

蚌埠工商学院 （原安徽财经大学商学院）

2023 届毕业生就业质量年度报告



蚌埠工商学院

BENGBU COLLEGE OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

二〇二三年十二月

目 录

目录.....	II
学校概况.....	1
报告说明.....	5
第一章 毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）各学院与专业分布.....	7
（二）性别分布.....	8
（三）生源地分布.....	8
二、毕业生毕业去向落实率.....	10
（一）总体毕业去向落实率.....	10
（二）男女生毕业去向落实率.....	10
（三）各学院毕业去向落实率.....	11
（四）各专业毕业去向落实率.....	12
三、毕业去向分析.....	13
（一）地区分布.....	13
（二）单位分布.....	14
（三）行业分布.....	15
（四）岗位分布.....	16
第二章 就业质量相关分析.....	17
一、薪资分析.....	17
二、工作与专业相关度分析.....	17
三、工作满意度分析.....	19
（一）工作满意度.....	19

(二) 对目前工作满意方面的反馈	19
四、毕业生待就业原因分析	20
五、求职分析	20
(一) 求职过程与结果	20
(二) 求职途径	22
(三) 求职偏好	23
(四) 求职困难	24
第三章 就业发展趋势分析	26
一、毕业去向落实变化趋势	26
二、就业形式变化趋势	26
三、就业分布变化趋势	27
第四章 毕业生就业工作措施	28
一、加强就业创业工作组织保障	28
二、开拓市场化社会化就业渠道	29
三、做好毕业生就业指导服务	29
四、精准开展重点群体就业帮扶	30
第五章 评价与反馈	32
一、毕业生对就业指导服务的评价	32
(一) 对就业指导服务的满意度	32
(二) 对就业措施的了解程度	32
(三) 对就业指导服务的建议	33
二、用人单位对就业指导服务的评价	34
(一) 用人单位基本情况	34
(二) 主要招聘渠道	34

（三）对就业服务的满意度	35
（四）对就业服务的改进建议	35
三、用人单位对毕业生能力培养的反馈	36
（一）对毕业生的满意度	36
（二）录用毕业生的缘由	36
（三）对毕业生能力培养的反馈	37
四、学校认可度	38

学校概况

蚌埠工商学院，是一所以经济学、管理学为主，跨文学、理学、工学、艺术学六大学科门类的本科院校。学校成立于 2003 年 6 月，前身为安徽财经大学商学院，是一所由安徽财经大学举办的全日制本科层次独立学院。学校 2012 年取得学士学位授予权。2020 年 3 月经教育部批准，学校正式转设为蚌埠工商学院。

学校位于蚌埠市禹会区涂山风景区东侧，占地面积 1000 亩。已建成建筑面积 26 万平方米，教学科研仪器设备总值 3300 万元，建有语音室、计算机基础实验室及金融投资、会计信息化、大学物理、会计手工、广告设计等各类专业实验室及跨专业实验室，购置用友、同花顺、福思特、商道、锐思数据、方宇 VTS-M、致仪等实验实训软件，能充分满足各专业实验实训要求；图书馆建筑面积 2.2 万 m²，设有 7 个书刊借阅室以及密集书库、研讨室、报告厅等 20 多个服务单元，现有纸质及电子图书 100 余万册，藏书及数字资源数量充足、种类丰富，馆内环境优雅、设施一流，可为师生提供便捷的文献信息服务；建有高速网络系统、全覆盖的监控和广播系统等，各类设施完备、布局合理，可充分满足人才培养的需要。

学校设有会计学院、经济与金融学院、管理学院、财务与审计学院、国际商务学院、人文与艺术学院、计算机与数据工程学院、马克思主义学院、体育教学部等 9 个教学单位，拥有会计学、金融学、财务管理、工商管理、计算机科学与技术、数据科学与

大数据技术、劳动关系、跨境电子商务等 6 个学科门类 31 个本科专业，形成“经管类为主导，文学、艺术学、理学、工学为延展”多学科协调发展的学科专业体系。近年来获批省级一流专业建设点 4 个，省级特色专业 4 个，省级综合改革试点专业 3 个。

学校现有专任教师 483 人，其中高级职称教师占比 39%；具有研究生以上学历教师占比 76%；双师型教师占比近 20%；多名教师拥有浙江大学、南京大学、武汉大学、中国科学技术大学等 985 高校教育背景及澳洲悉尼大学、香港城市大学、英国约克大学、日本早稻田大学等海外留学经历；拥有 5 位省级教学名师、3 位省级线上教学名师、13 个省级教学团队、17 位省级教坛新秀、3 位省级线上教学新秀。现有在校生 9300 人，建校以来共向社会输送了近 20000 名毕业生。

学校自成立以来，加大教学科研创新力度，不断夯实育人基础。近年来共立项 120 余项省级以上科研项目，包括国家社科基金 7 项、国家自然科学基金 2 项、教育部人文社科项目 3 项等；在各级各类期刊上发表学术论文千余篇。共立项各类省级质量工程项目 196 项，包括教学成果奖 10 项、线上优秀教学成果奖 1 项、教学团队 13 项、省级重大教学改革研究项目 6 项、卓越人才教育培养计划 3 项、线上教学优秀课堂 9 项等。

在办学过程中，学校始终坚持以市场为导向，紧紧围绕应用型人才的培养目标，不断创新人才培养模式，坚持走内涵式发展道路，通过严谨治教、注重质量、突出特色、弘扬创新、强化实

践，多措并举地完善人才培养质量保障体系，强化对学生创新精神和实践能力的培养，不断提升学生综合素养和人才培养质量。近5年，学生在各级各类学科竞赛中共获省级以上奖项800余项，其中，国际奖5项，国家级奖项166项。在全国管理决策模拟大赛、大学生数学建模大赛、全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、大学生广告艺术大赛等活动中屡获国家级奖项，参赛级别与获奖人次大幅增长。特别是在管理决策模拟大赛全国总决赛中共获6次特等奖、7次一等奖，获奖总量和获奖层次位居全国高校前列，该赛事已成为学校特色品牌赛事。

学校加强内涵建设，多措并举提高人才培养质量，社会认可度与办学美誉度不断提升，2010年荣获“安徽省先进独立学院”称号，2015、2016年连续两年位列中国高水平独立学院前4名，其中教学科研效率、教师创新能力、毕业生质量均位列前5名。2016年学校党委被安徽省委教育工委授予“先进基层党组织”荣誉称号；2020年获“全国无偿献血促进奖单位奖”。

在新的历史征程，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人的根本任务，秉承“忠恕博学、笃行致远”的校训精神，进一步转换体制机制、加强内涵建设、凝练办学特色、深化教育教学改革，努力将学校打造成为办学条件完善、师资队伍精良、管理运行规范、学科布局合理、专业优势突出、服务区域发展、办学

特色鲜明的地方性高水平应用型大学，为我国高等教育事业做出新的更大的贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），结合学校实际情况，编制和正式发布《蚌埠工商学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，报告主要分五个部分：毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、毕业生就业工作举措、评价与反馈。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台、全国高校毕业生就业管理系统。初次毕业去向落实率数据统计截止日期为 2023 年 08 月 31 日，其他数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.调查问卷，包括毕业生就业质量调查问卷和用人单位对毕业生满意度调查问卷。

（1）毕业生就业质量调查问卷。以学校 2023 届毕业生为调查对象，通过问卷调查的方式收集数据。调查的时间为 2023 年 12 月 20 日至 12 月 29 日，共回收有效问卷 870 份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、求职经历、工作现状和评价和反馈等。

（2）用人单位对毕业生满意度调查。以我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用现场问卷调查。调查的时间为

2023 年 12 月 20 日至 2024 年 1 月 2 日，共回收有效问卷 96 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和综合评价等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）各学院与专业分布

蚌埠工商学院 2023 届毕业生共 2405 人，毕业生分布在 7 个学院，18 个专业。表 1-1 是 2023 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 2023 届毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
会计学院	ACCA	25	1.04
	会计学	499	20.75
合计		524	21.79
经济与金融学院	投资学	42	1.75
	金融学	202	8.40
	金融工程	46	1.91
合计		290	12.06
管理学院	工商管理	185	7.69
	市场营销	116	4.82
	人力资源管理	149	6.20
	物流管理	186	7.73
合计		636	26.44
财务与审计学院	财务管理	238	9.90
	审计学	49	2.04
	资产评估	46	1.91
合计		333	13.85
国际商务学院	国际经济与贸易	137	5.70
	国际商务	39	1.62
合计		176	7.32
人文与艺术学院	英语	145	6.03
	广告学	182	7.57
	视觉传达	72	2.99
合计		399	16.59
计算机与数据工程学院	经济统计学	47	1.95
合计		47	1.95

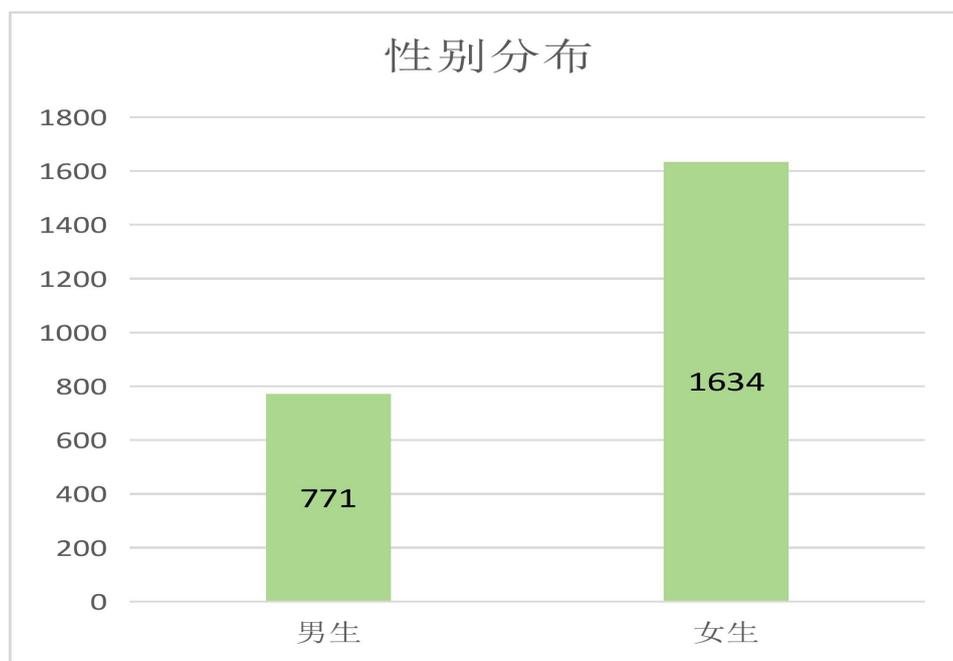
注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）性别分布

2023 届全体毕业生中，男生 771 人，女生 1634 人，毕业生的男女性别比为 0.47:1。:如图 1-1。

图 1-1 2023 届毕业生性别分布（单位：人）



数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）生源地分布

2023 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 2265 人，占毕业生总体的 94.18%，见表 1-2；省内生源分布中，合肥生源的毕业生人数最多，共 319 人，毕业生占比 13.26%，其次是阜阳 262 人，占毕业生总体的 10.89%。学校所在地蚌埠生源人数共 178 人，占比 7.40%，见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	2265	94.18	广东	7	0.29

江苏	21	0.87	江西	8	0.33
浙江	23	0.96	山东	7	0.29
宁夏	11	0.46	青海	3	0.12
河南	11	0.46	湖北	4	0.17
陕西	6	0.25	云南	1	0.04
新疆	10	0.42	辽宁	2	0.08
福建	9	0.37	四川	5	0.21
河北	7	0.29	总计	2405	100.00
黑龙江	5	0.21			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	319	14.08	芜湖	118	5.21
阜阳	262	11.57	宣城	78	3.44
蚌埠	178	7.86	淮北	87	3.84
滁州	171	7.55	池州	58	2.56
安庆	153	6.75	铜陵	68	3.00
六安	223	9.85	黄山	45	1.99
宿州	195	8.61	马鞍山	71	3.13
亳州	134	5.92	总计	2265	100.00
淮南	105	4.64			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率^①

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2023 年 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.09%。从具体就业形式来看，“协议和合同就业”为毕业生主要就业形式，占比为 92.18%；“升学（含出国出境）”次之，占比为 2.91%，见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生总体毕业去向落实率

就业形式		人数	比例（%）
已就业	协议和合同就业（含征兵和基层项目）	2217	92.18
	升学（含出国出境）	70	2.91
	灵活就业	18	0.75
	自主创业	6	0.25
就业率		2311	96.09
未就业	不就业拟升学	4	0.17
	待就业	89	3.70
	其他暂不就业	1	0.04
暂未就业率		94	3.91

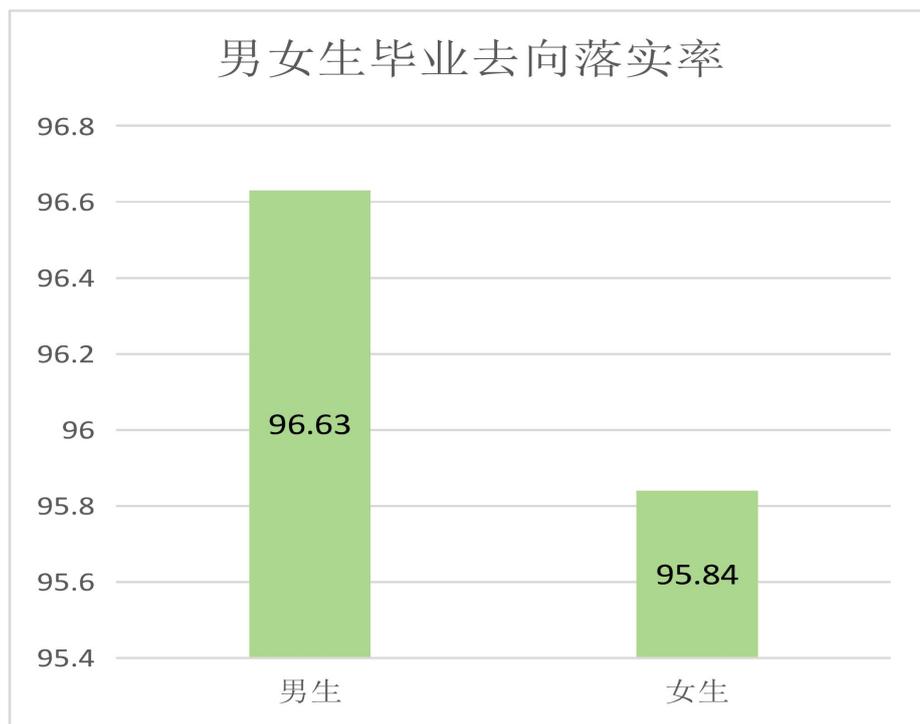
注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）男女生毕业去向落实率

2023 届毕业生中男女生略有差距，其中男生毕业去向落实率略高于女生，详见图 1-2。

1.根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等，毕业去向落实率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

图 1-2 2023 届男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）



数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院毕业去向落实率

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率均在 95%以上，其中“计算机与数据工程学院”毕业生的毕业去向落实率最高，为 97.87%，见表 1-5

表 1-5 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率

学院名称	毕业去向落实率 (%)
计算机与数据工程学院	97.87
财务与审计学院	97.60
管理学院	96.86
人文与艺术学院	95.49
国际商务学院	95.45

会计学院	95.23
经济与金融学院	95.17
总计	96.09

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）各专业毕业去向落实率

我校 2023 届共有 18 个专业毕业生，审计学、资产评估学、国际商务、投资学专业的毕业生毕业去向落实率达到 100%，所有专业毕业去向落实率均超过 90%，这充分显示我校把培养人才与市场需求相结合，体现我校培养高层次应用型人才的目标，2023 届各专业毕业生毕业去向落实率见表 1-6。

表 1-6 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
审计学	100	工商管理	96.22
资产评估	100	ACCA	96
国际商务	100	视觉传达设计	95.83
投资学	100	金融工程	95.65
经济统计	97.87	会计学	95.19
人力资源管理	97.32	国际经济与贸易	94.16
广告学	97.25	金融学	94.06
物流管理	96.77	英语	93.1
财务管理	96.64	总计	96.09

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
市场营销	96.55		

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

2023 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业/升学”的共 2311 人。

（一）地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，占其就业总人数的 65.30%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，见表 1-7；具体到安徽省内各城市，合肥是毕业生的首选就业城市，所占比例为 33.60%，高于省内其他城市；其次是学校所在地蚌埠，所占比例为 21.27%，这体现了我校人才培养立足于安徽，服务周边地区（长江三角地区）和地方经济社会的发展目标，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑，见表 1-8。

表 1-7 2023 届毕业生的毕业去向—全国

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
安徽	65.30	宁夏	0.26
江苏	10.17	重庆	0.22
上海	7.92	湖南	0.22
浙江	6.40	山西	0.22
广东	2.29	海南	0.17

北京	1.00	辽宁	0.13
四川	0.78	内蒙古	0.13
山东	0.69	广西	0.08
河北	0.56	黑龙江	0.08
福建	0.56	西藏	0.04
天津	0.48	吉林	0.04
新疆	0.48	云南	0.04
湖北	0.48	青海	0.04
河南	0.48	甘肃	0.04
陕西	0.35	总计	100
江西	0.35		

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 2023 届毕业生的毕业去向—安徽

城市			城市		
	人数	比例 (%)		人数	比例 (%)
合肥	507	33.60	安庆	43	2.85
蚌埠	321	21.27	马鞍山	37	2.45
滁州	91	6.03	宣城	36	2.39
阜阳	78	5.17	淮南	33	2.19
芜湖	74	4.9	铜陵	19	1.26
宿州	71	4.71	黄山	18	1.19
六安	67	4.44	池州	18	1.19

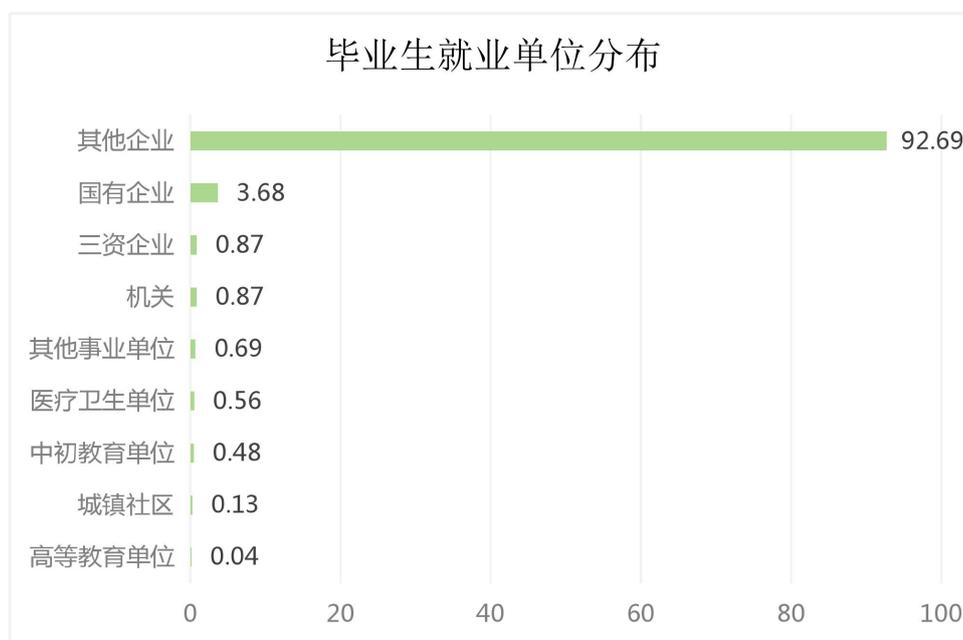
亳州	50	3.31	总计	1509	100
淮北	46	3.05			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）单位分布

“其他企业”是我校毕业生最主要的就业单位，占其就业总人数的 92.69%，远高于其他就业单位，其次是“国有企业”，占比 3.68%，如图 1-3。

图 1-3 2023 届毕业生就业单位分布（单位：%）

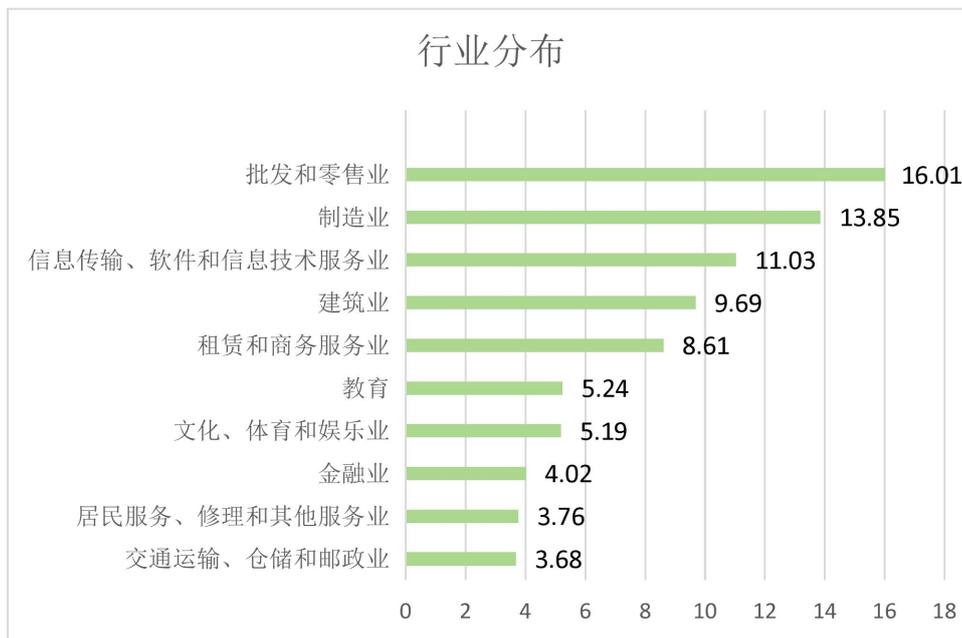


数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）行业分布

从全国高校毕业生就业管理系统的 2023 届毕业生数据看，我校毕业生就业行业趋于多元化。主要集中在“批发零售业” (16.01%)、“制造业” (13.85%)和“信息传输、软件和信息技术服务业” (11.03%)，如图 1-4。

图 1-4 2023 届毕业生就业排名前十行业（单位：%）

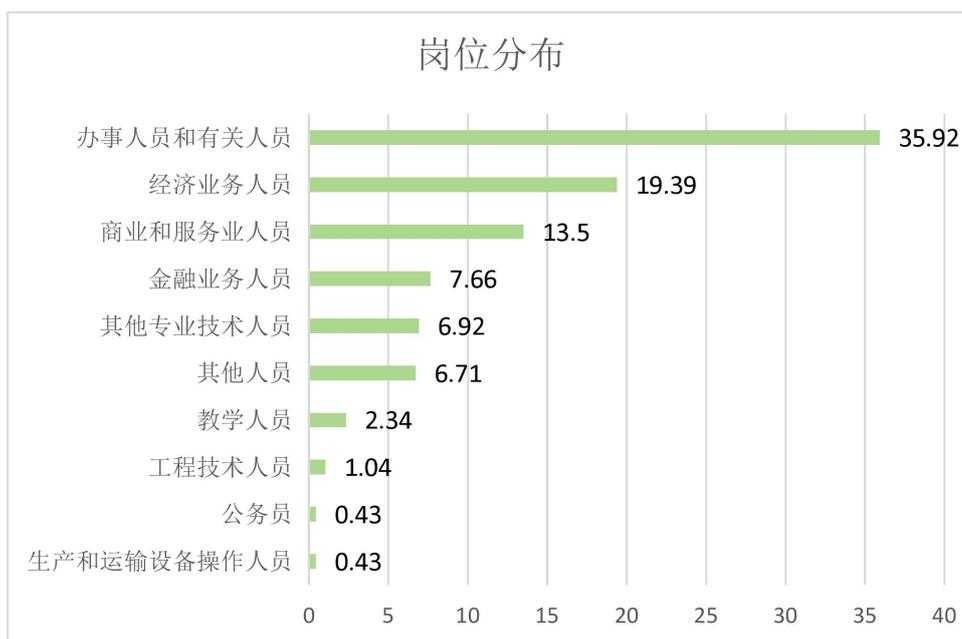


数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）岗位分布

2023 届已就业毕业生从事“办事人员和有关人员”岗位的最多，占比 35.92%，其次是“经济业务人员”，有 19.39%的毕业生选择该岗位，如图 1-5。

图 1-5 2023 届毕业生就业岗位前十分布（单位：%）



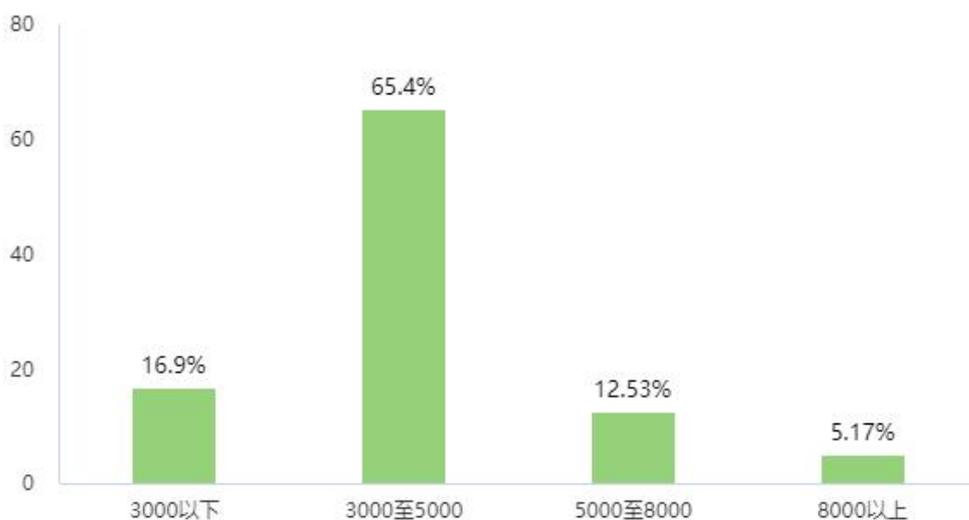
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本章中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税。通过对我校 2023 届毕业生的就业质量调查，统计结果显示，毕业生的月收入主要集中在 3000-5000 元/月，所占比例 65.4%。如图 2-1。

图 2-1 2023 届毕业生薪酬分析（单位：%）



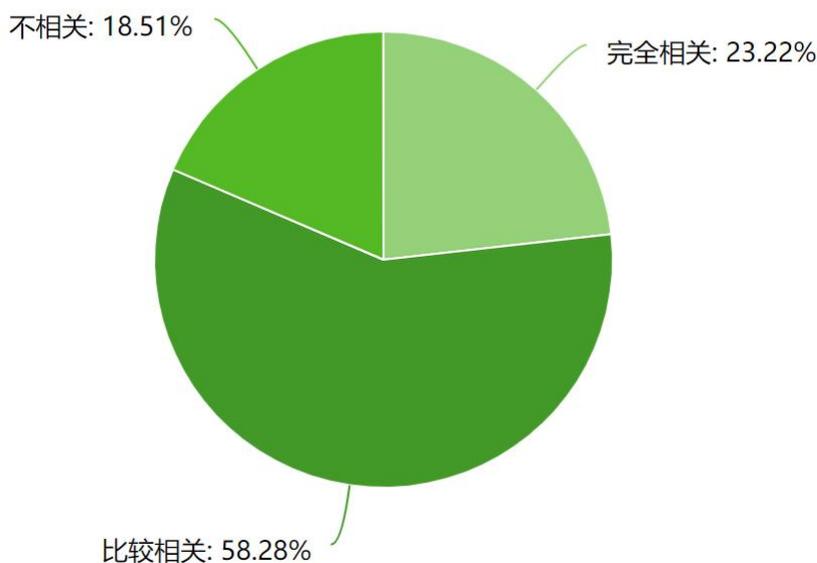
数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。调查结果显示：我校毕业生工作与专业相关度为 81.5%，其中，23.22%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，58.28%

的毕业生从事与其所学专业比较相关的工作。18.51%的毕业生所从事的工作与其所学专业不相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。如图 2-2。

图 2-2 2023 届毕业生工作与专业相关度分析（单位：%）



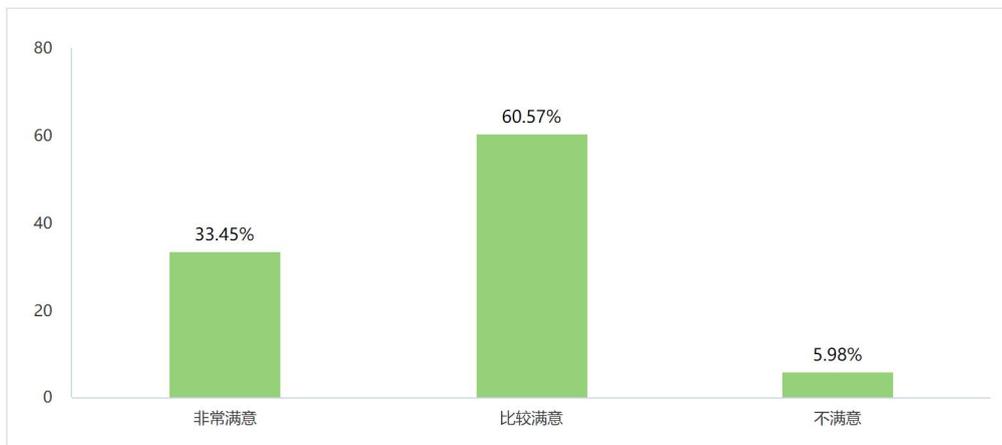
数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

三、工作满意度分析

（一）工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2023 届已就业毕业生中，工作满意度为 94.02%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。如图 2-3。

图 2-3 2023 届毕业生工作满意度分析（单位：%）

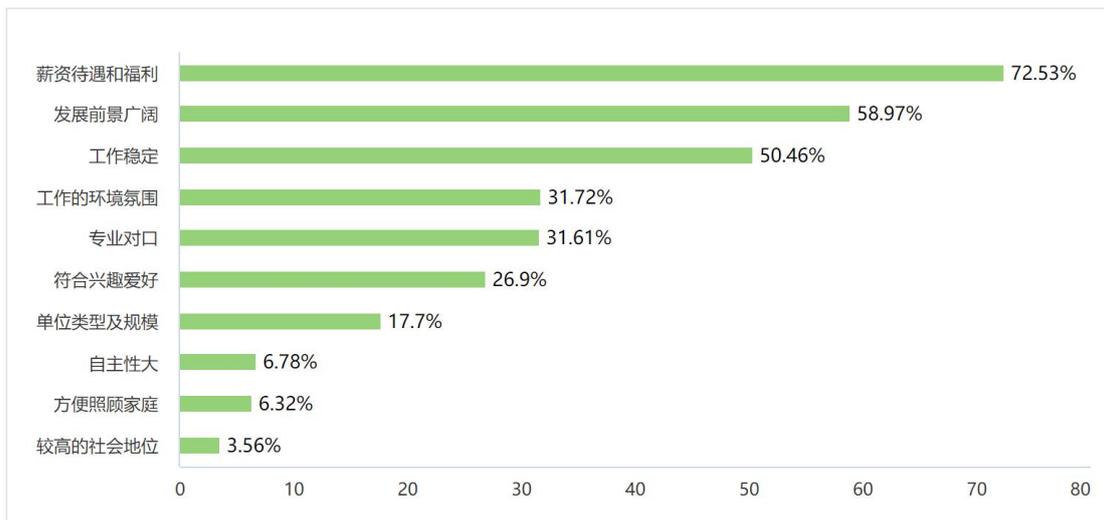


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

（二）对目前工作满意方面的反馈

2023 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”以及“工作稳定”，如图 2-4。

图 2-4 2023 届毕业生工作满意度反馈（单位：%）



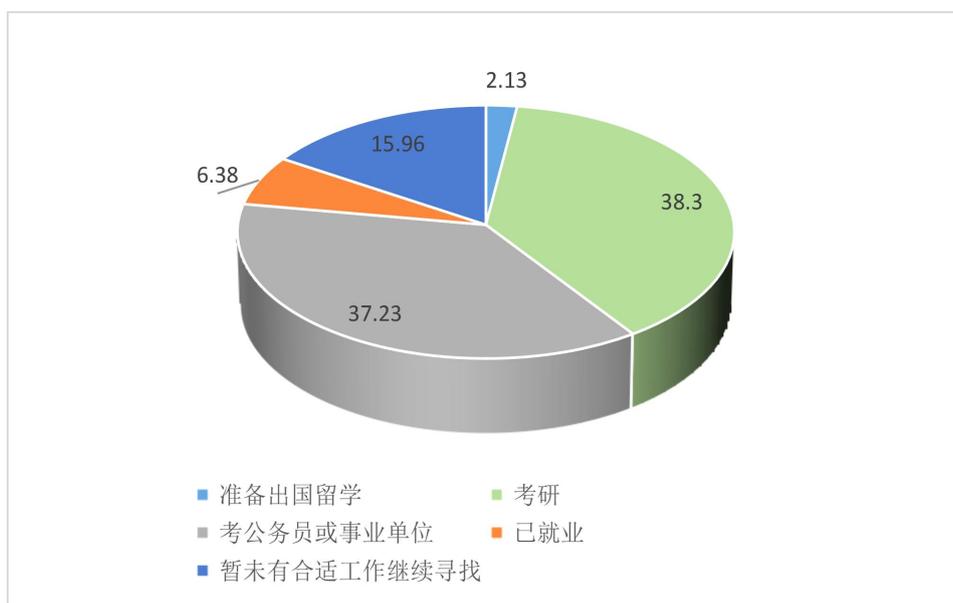
数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

四、毕业生待就业原因分析

我校 2023 届毕业生中 94 名待就业毕业生，有 2 名毕业生准备出国留学，35 名毕业生备考公务员或事业单位，36 名毕业生

准备继续考研，6 名同学已就业，15 名毕业生因暂未有合适工作继续寻找，如图 2-5。由此可见，待就业毕业生中只有少数同学没有就业，绝大多数毕业生有自己的规划，有的是想继续深造，有的正在谋求更好的发展，而且都在实施中。

图 2-5 2023 届毕业生待就业原因分析（单位：%）



数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

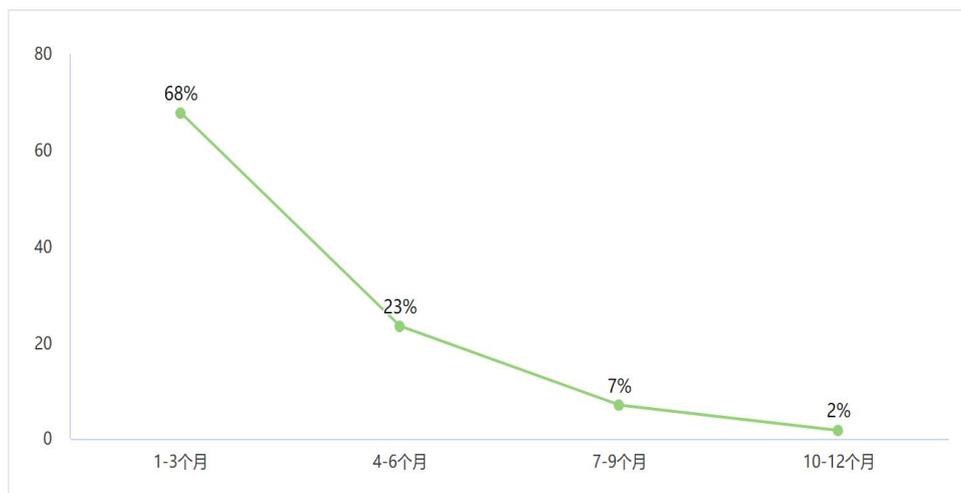
五、求职分析

（一）求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届毕业生求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 68%，如图 2-6。

图 2-6 2023 届毕业生求职所花费时间（单位：%）

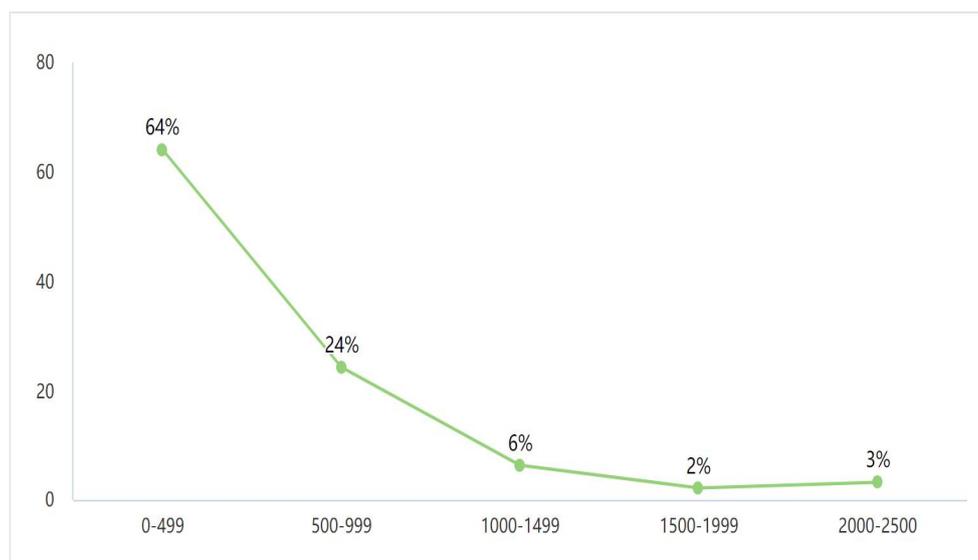


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

2. 求职花费

2023 届毕业生求职平均花费主要集中在 1500 元以下，只有少部分同学花费在 1500 元以上，具体花费层次如图 2-7。

图 2-7 2023 届毕业生求职花费水平（单位：%）

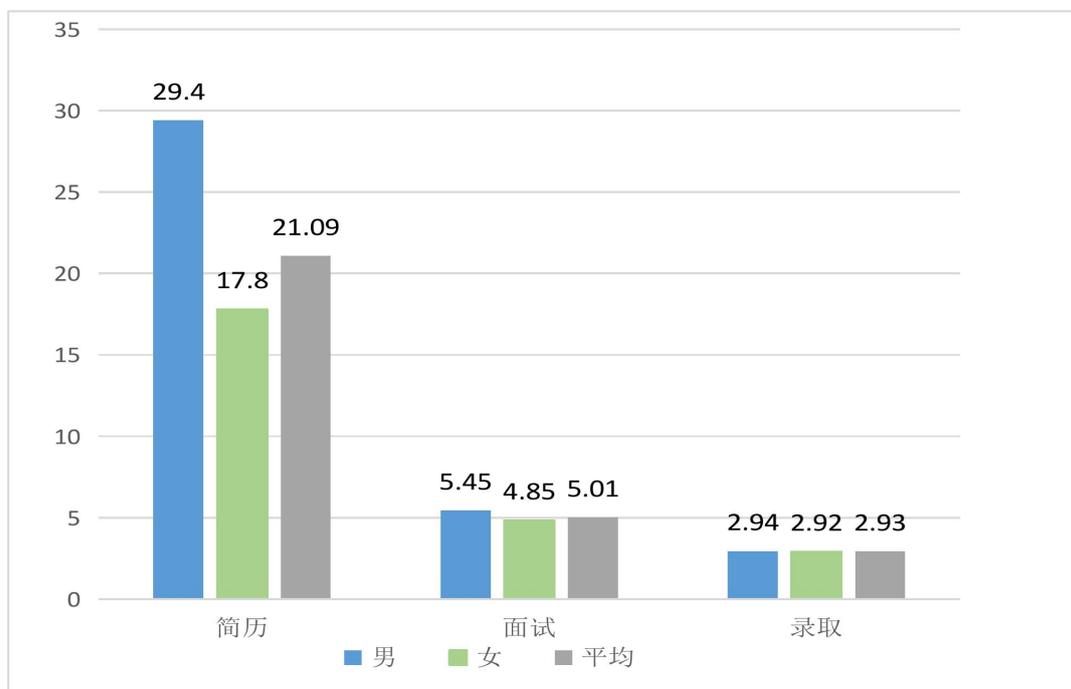


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 21.09 份，平均面试次数 5.01 次，最终获得平均录用通知 2.93 个，如图 2-8。

图 2-8 2023 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）

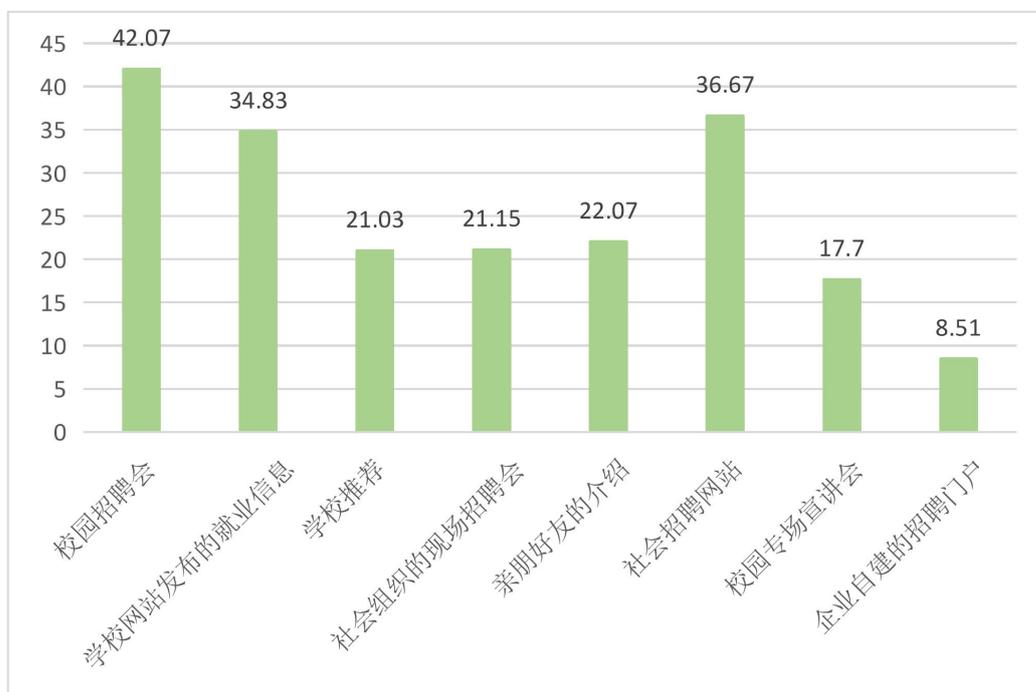


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

（二）求职途径

校园招聘会是 2023 届各学历毕业生获得目前工作的主要途径，占比 42.07%，其次是“社会网站招聘”，36.67%的毕业生选择这种途径求职，如图 2-9。由此可见，我校充分发挥了校园招聘主渠道作用。

图 2-9 2023 届毕业生获得工作主要途径（单位：%）

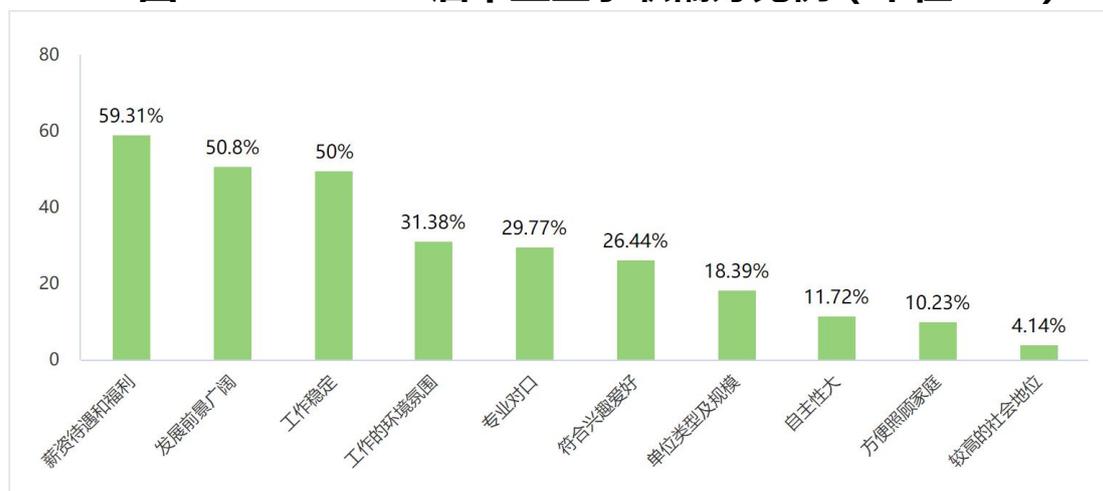


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

（三）求职偏好

2023 届毕业生求职时看重的排名靠前因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”和“工作的环境氛围”。如图 2-10。

图 2-10 2023 届毕业生求职偏好比例（单位：%）

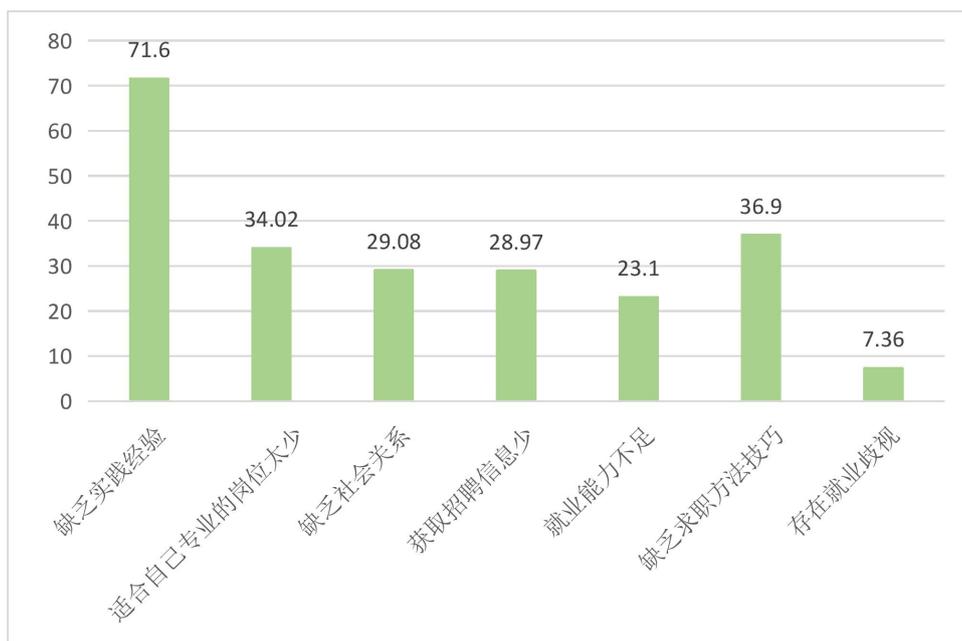


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

（四）求职困难

“缺乏实践经验”是毕业生在求职过程中遇到的最大困难，“缺乏求职方法技巧”和“适合自己专业的岗位太少”也是影响毕业生就业的重要因素，图 2-11。

图 2-11 2023 届毕业生求职主要困难（单位：%）



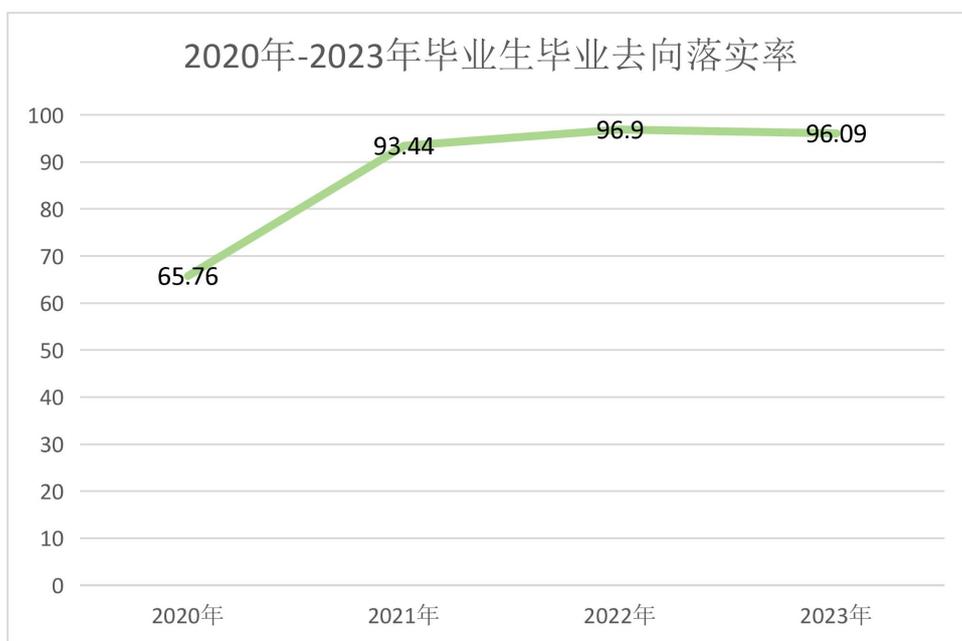
数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

第三章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

纵观 2020-2023 届毕业生毕业去向落实率情况，近四年毕业去向落实情况变化较大，2020 年毕业去向落实率 65.76%，2021 年较之前一年大幅上升，上升了 27.68%，2022 年毕业去向落实率稳步上升为 96.90%，2023 年毕业去向落实率为 96.09%，整体呈现稳定趋势。如图 3-1。

图 3-1 2020-2023 届毕业生的毕业去向落实率（单位%）



数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

2021 年-2023 年期间，“协议和合同就业”成为毕业生最主要的就业途径，2023 年，大学生考研出国人数有所增加。如图 3-2。

图 3-2 2021-2023 届毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

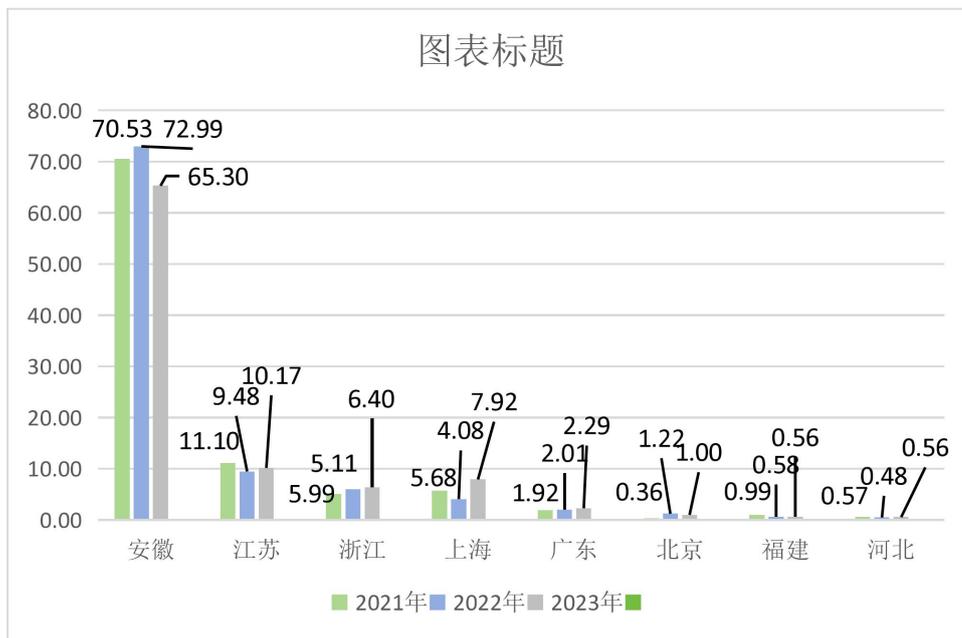


数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业分布变化趋势

2021 年-2023 年毕业生就业分布主要以安徽省为主，除此之外分布集中于江苏、浙江、上海等地。就业以安徽省为主的毕业生今年有所下降，上海有很明显的上升趋势，就业地区分布城市越来越多。如图 3-3。

图 3-3 2020-2023 届毕业生的就业分布变化趋势（单位：%）



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 毕业生就业工作措施

蚌埠工商学院为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，始终坚持以服务地方经济发展为宗旨，以就业育人为导向，紧紧围绕立德树人的根本任务，秉承“忠恕博学、笃行致远”的校训精神，进一步转换体制机制、加强内涵建设、凝练办学特色、深化教育教学改革，进一步完善我校毕业生就业创业服务体系，全力促进毕业生高质量充分就业。

一、加强就业创业工作组织保障

学校重视毕业生就业创业工作，不断完善就业创业工作机制体制，落实“一把手”工程，毕业生就业工作实行校院两级管理模式，纳入领导班子考核指标。成立校就业工作领导小组，校党委书记、校长为组长，副校长为副组长，分管副校长任常务副组长，成员为院党政主要负责人和相关职能部门主要负责人。各学院相应成立就业工作领导小组。校院联动、部门协同，全员参与，形成合力，为就业创业工作提供坚强的组织保障。

二、开拓市场化社会化就业渠道

学校持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”。校院两级党政主要负责同志带头主动上门访企拓岗，有针对性拓展就业市场。结合毕业生就业需求，提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性。通过访企拓岗深度了解行业企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接。深化校企、校地合

作，开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。鼓励学院和用人单位共同打造一批大学生就业实习实践基地，积极组织毕业生参加职业技能培训。

三、做好毕业生就业指导服务

一是加强课程建设。健全完善大学生生涯规划与就业指导课程体系，增强学生职业规划与就业意识。充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。二是分类指导。加强就业创业政策宣传，积极组织“大学生应征入伍”、“西部计划”志愿者招募、“三支一扶”、“新和专招”等各类就业项目，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方就业创业，我校 2023 届毕业生，西部计划 2 人，地方基层项目 4 人，应征入伍 18 人、科研助理 4 人；三是精准就业服务。充分利用就业信息网、国家大学生就业服务平台、安徽省大学生就业服务平台、腾讯等新媒体手段，广泛归集筛选发布适合毕业生的岗位信息，“一对一”精准推送就业信息。安徽省就业服务平台累计入驻用人单位 2386 家，为毕业生提供 23842 个就业岗位。积极举办线上线下招聘活动，指导毕业生利用教育部 24365、国聘行动等平台进行求职择业；四是提升就业能力。开展蚌埠工商学院第三届职业生涯规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛安徽选拔赛，提升大学生职业生涯规划能力，为高质量就业奠定良好基础。积极邀请安徽省“启明星”就业指导专家、安徽财经大学管理科学与工程学院党委书记吴永夺教授做

“自信面试，成就未来”主题讲座，提升毕业生就业能力；邀请合肥市人社局公共就业人才中心交流合作部部长林云涛来我校开展就业指导讲座，帮助毕业生生动详细地了解面试目的及面试技巧；邀请蚌埠市妮菲逸蔬菜种植农民专业合作社理事长、蚌埠市青创协秘书长张帅开展“优秀创业者进校园宣讲”活动，激发大学生群体的创业热情，促进大学生更加充分更高质量就业。

四、精准开展重点群体就业帮扶

积极做好“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训组织实施工作，组织我校 2023 届毕业生走进蚌埠国显科技有限公司进行实地走访，帮助学生拓宽职业视野，深入了解社会用人需求，提升就业竞争力。建立完善低收入家庭、身体残疾、少数民族等特殊困难群体毕业生就业服务台账，结合毕业生的个性特点和专业特长，“一人一档”“一人一策”开展个性化服务和送岗位上门，采取针对性帮扶，全程责任包保。我校 2023 届重点群体毕业生共有 195 人，目前毕业生已全部就业。

五、充分发挥校园招聘主渠道作用

校院两级常态化举办校园招聘会，针对 2024 届毕业生，就业指导中心组织召开校园专场宣讲招聘 35 场，入校企业 32 家，提供招聘岗位 1350 个；成功举办了校园专场双选会 2 场，参会企业 369 家，提供招聘岗位 8000 余个。截止目前，2024 届毕业

生已成功签约 96 人。积极邀请安徽省“启明星”就业指导专家、安徽财经大学管理科学与工程学院党委书记吴永夺教授做“自信面试，成就未来”主题讲座，提升毕业生就业能力；邀请合肥市人社局公共就业人才中心交流合作部部长林云涛来我校开展就业指导讲座，帮助毕业生生动详细地了解面试目的及面试技巧；邀请蚌埠市妮菲逸蔬菜种植农民专业合作社理事长、蚌埠市青创协秘书长张帅开展“优秀创业者进校园宣讲”活动，激发大学生群体的创业热情，促进大学生更加充分更高质量就业。

六、多渠道促进毕业生就业

积极宣传和引导更多的毕业生到中西部地区和基层、乡村振兴一线就业创业。组织实施“基层特岗”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。做好大学生征兵宣传动员，讲清讲透入伍优惠政策，畅通绿色通道，鼓励更多毕业生投身军营，报效国家。我校 2023 届毕业生，西部计划 2 人，地方基层项目 4 人，应征入伍 18 人、科研助理 4 人。

第五章 评价与反馈

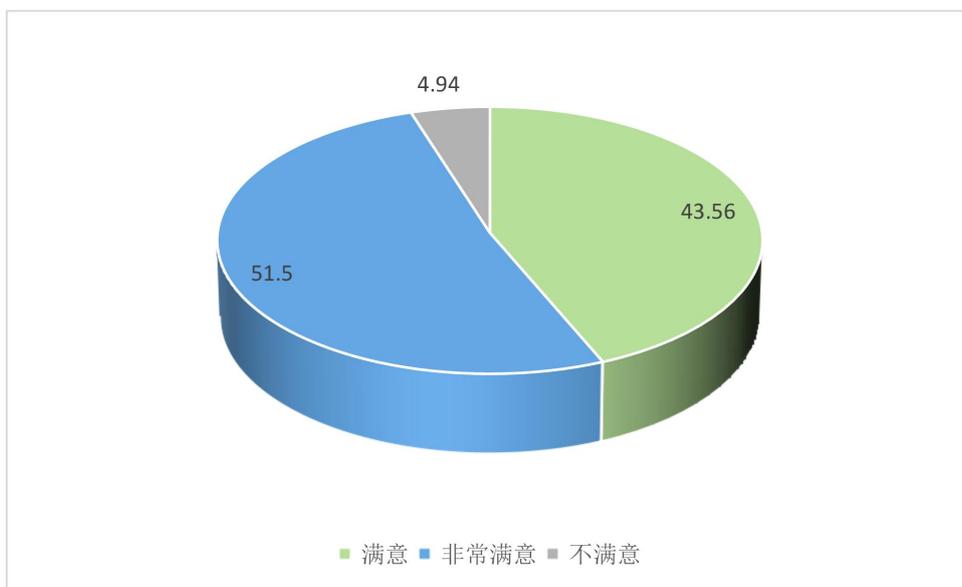
毕业生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及认可度、就业指导服务的评价，可以为学校在人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下。

一、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度高 95.06%，其中“满意”为 43.56%，“非常满意”为 51.50%，如图 5-1。

图 5-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

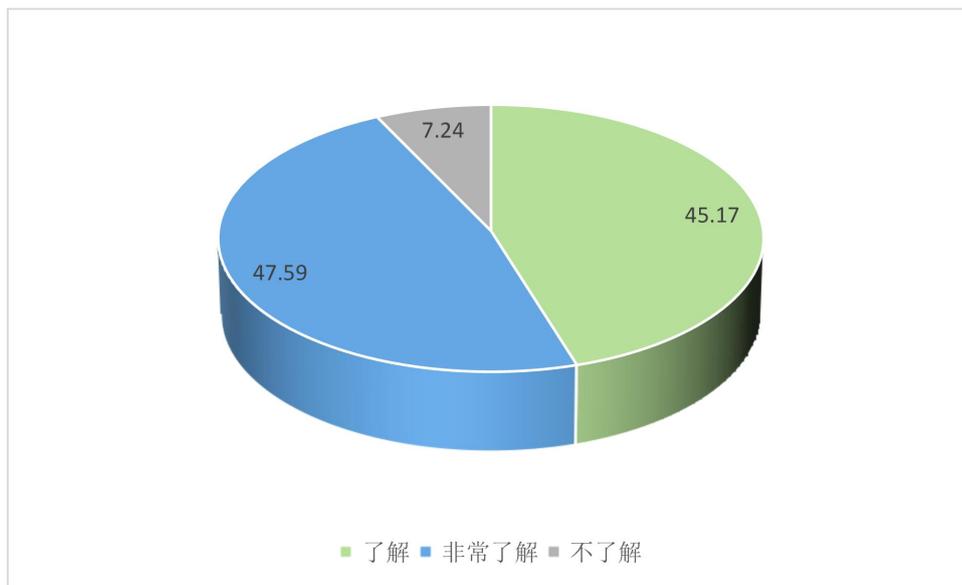


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

（二）对就业措施的了解程度

2023 届毕业生对学校就业措施的了解程度高达 92.76%，其中“了解”为 47.59%，“非常了解”为 45.17%，说明毕业生对就业措施的了解程度都较高，如图 5-2。

图 5-2 2023 届毕业生对就业措施的了解情况（单位：%）

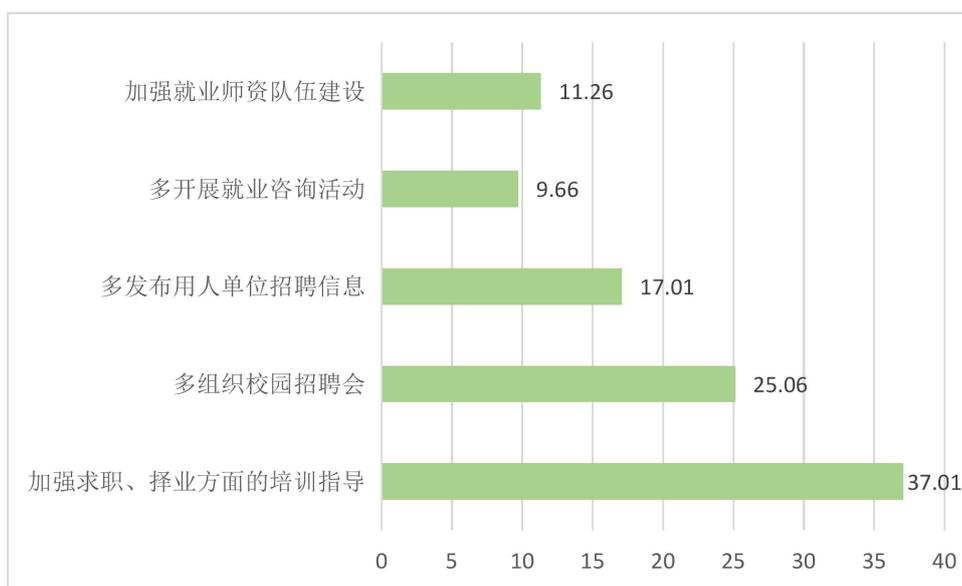


数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

（三）对就业指导服务的建议

“加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2023 届毕业生对就业指导服务的主要建议，如图 5-3。

图 5-3 毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）



数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。

二、用人单位对就业指导服务的评价

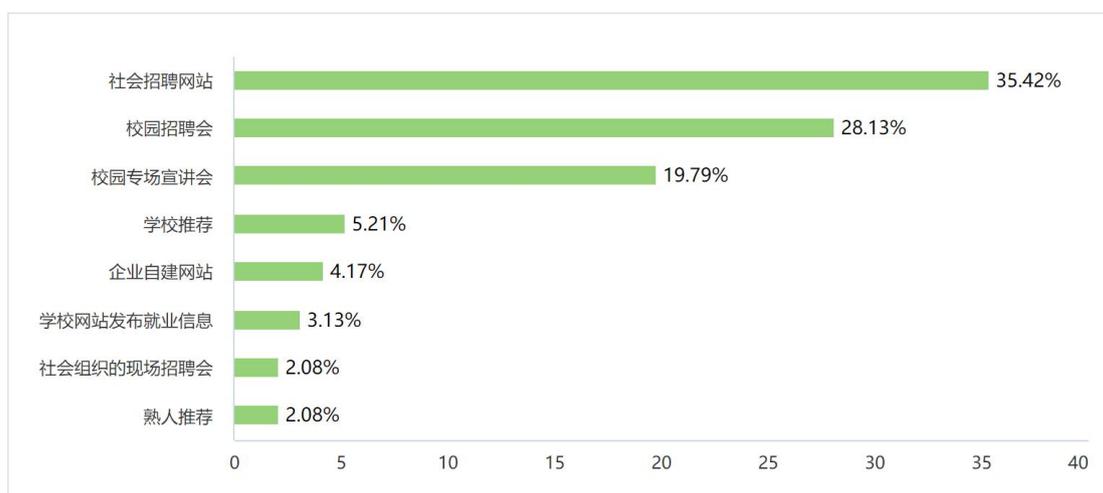
（一）用人单位基本情况

本年度参加调研的用人单位共有 96 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（53.13%）；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（23.96%）和“500 人以下”的中小型企业（28.13%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“信息传输、软件和技术服务业”（26.04%）、“制造业”（21.88%）与“金融业”（12.50%）。

（二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“社会招聘网站”，其次是“校园招聘会”和“校园专场宣讲会”，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 5-4。

图 5-4 用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）



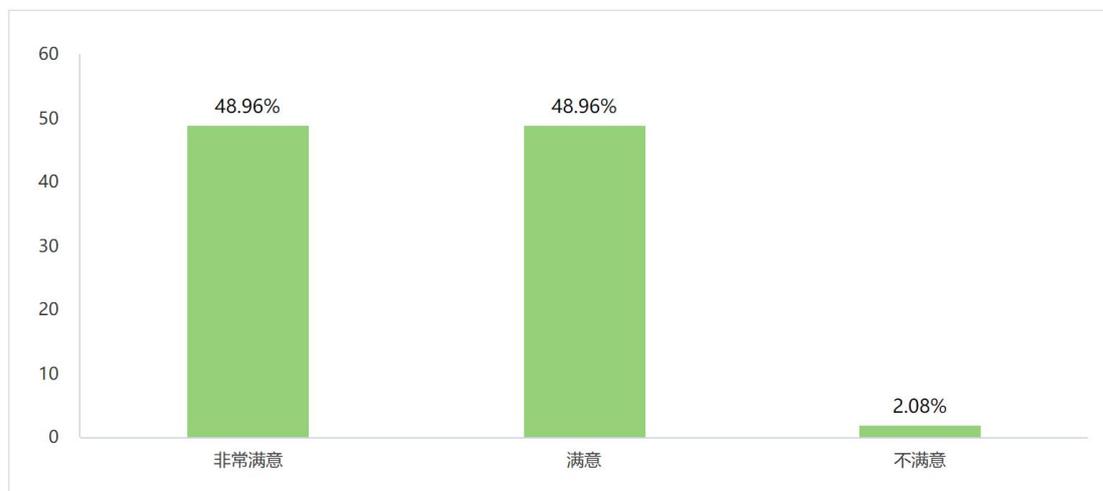
数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作满意度非常高，满意度为 97.92%，其中表示“非常满意”的占比 48.96%，“满意”的占

比 48.96%，如图 5-5。

图 5-5 用人单位对学校就业服务工作的满意度



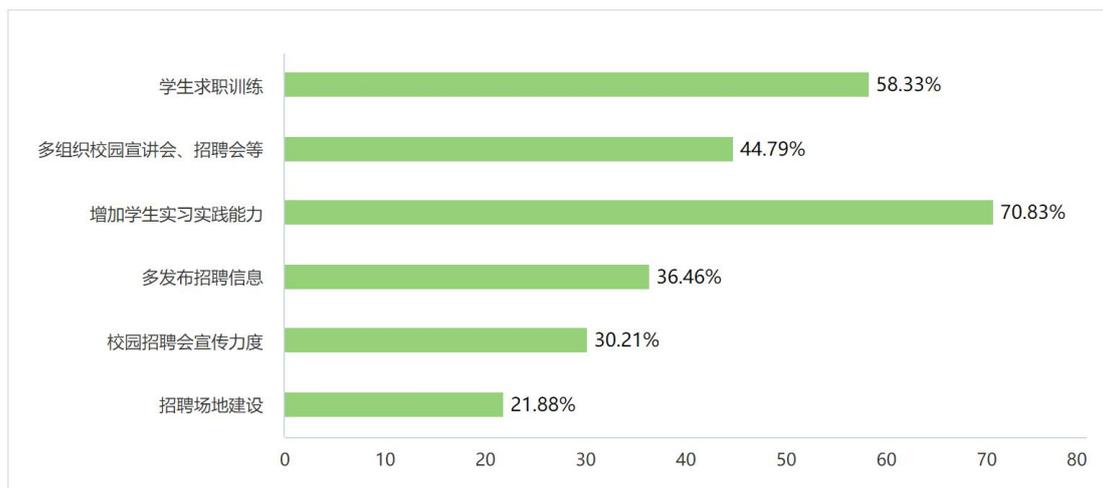
注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

（四）对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为我校最需要“增加学生学习实践能力”（70.83%），其次是“学生求职训练”（58.33%），占比均超过 50.00%，如图 5-6。

图 5-6 用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）



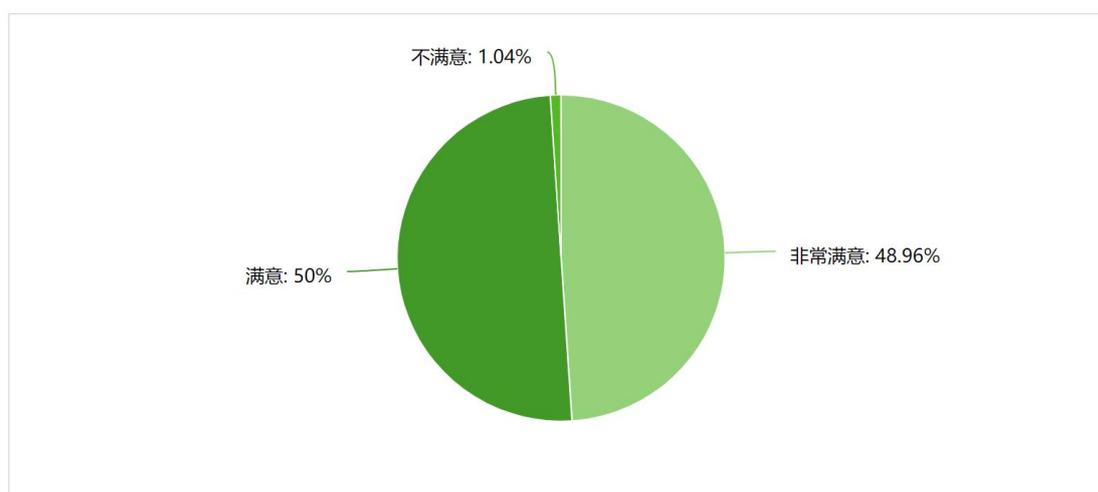
数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

三、用人单位对毕业生能力培养的反馈

（一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2023 届毕业生的满意度非常高，达到 98.96%，其中表示“非常满意”的占比为 48.96%，表示满意的占比 50%，如图 5-7。

图 5-7 用人单位对 2023 届毕业生的满意度



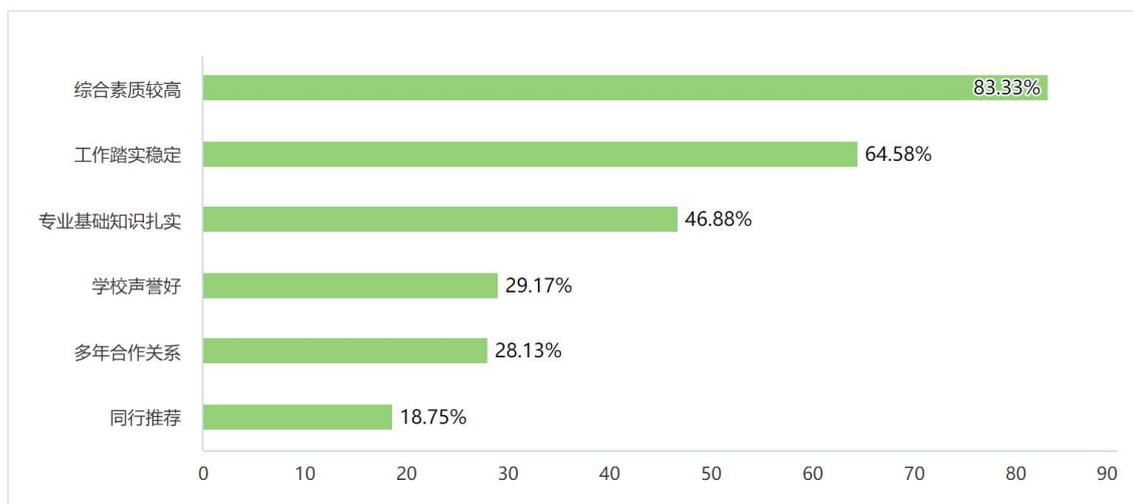
注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择我校 2023 届毕业生的首要原因，占比 83.33%，其次是“工作踏实，忠诚度高”和“专业基础知识扎实”，占比分别为 64.58%和 46.88%，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度和专业知识比较认可，如图 5-8。

图 5-8 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由（单位：%）

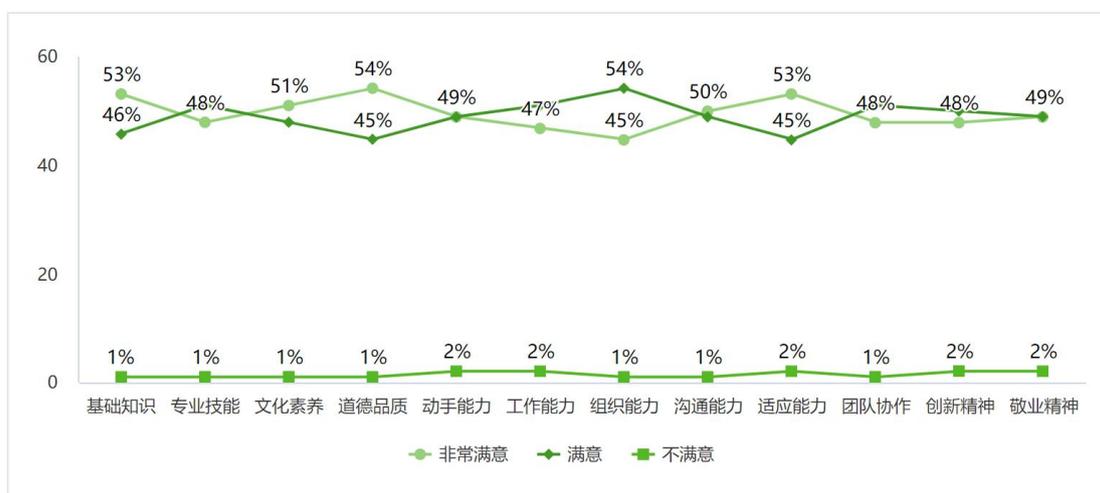


数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校毕业生各项能力的满意度均高于 97.00%，其中毕业生的“基础知识”、“文化素养”、“道德品质”等方面表现尤为突出，如图 5-9。

图 5-9 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

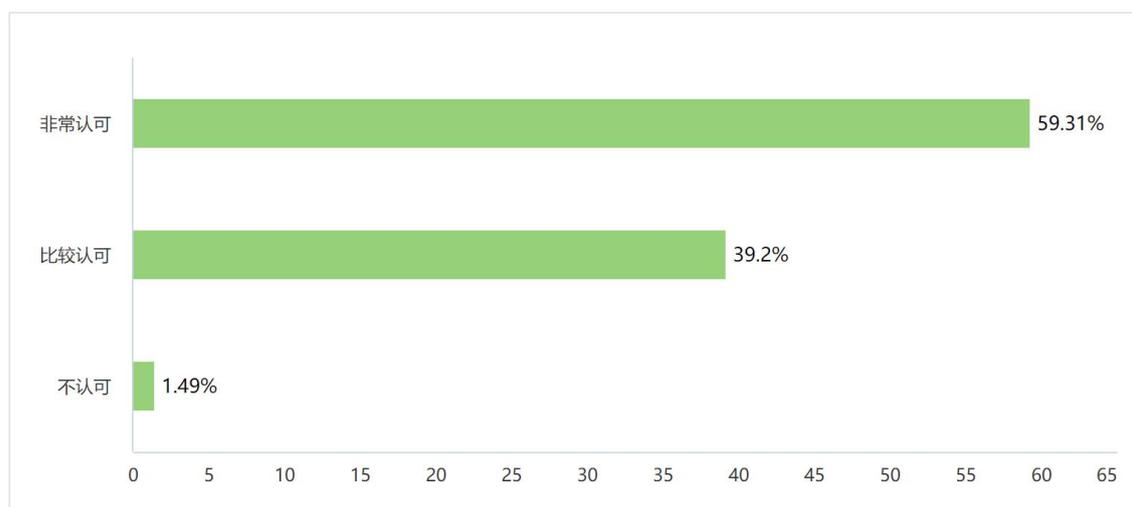


数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

四、学校认可度

我校 2023 届毕业生对母校认可度较高，98.51%的毕业生对母校表示认可，如图 5-10。

图 5-10 毕业生对学校认可度（单位：%）



数据来源：2023 届毕业生就业质量问卷调查。