

申请列为授予学士学位的 专业简况表

申请专业名称 网络与新媒体 (公章)
专业建立时间 2024年
学 制 四年
申请授予学位 文学
学 科 门 类 新闻传播学

安徽省学位委员会办公室制
2025年10月5日填

教师情况	职务		教授	副教授	讲师	教员	助教	其他																																																
	类别																																																							
	本校专任教师			3	6		9																																																	
	本校兼任教师																																																							
外校兼任教师		1	3																																																					
本专业在校 本科学生数	共计 94 人	2024 级 49 人	2025 级 45 人																																																					
计划规定课程门数		87	现已开出课程门数				39																																																	
教学计划执行情况	<p>已开出的公共必修课共计 761 学时（25 门），专业基础必修课共计 544 学时（14 门），各项条件均达到大纲要求。</p> <p>1. 公共必修课</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>课程名称</th> <th>学时</th> <th>任课教师</th> <th>是否符合大纲要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>思想道德与法治</td> <td>51</td> <td>王磊（讲师） 王佳星（讲师）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>中国近现代史纲要</td> <td>51</td> <td>王磊（讲师） 唐振（讲师）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</td> <td>51</td> <td>唐振（讲师） 吴懿（讲师）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</td> <td>51</td> <td>唐振（讲师） 袁金明（副教授）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>形势与政策</td> <td>64</td> <td>吴懿（讲师） 卞士明（副教授）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>大学体育 1</td> <td>34</td> <td>景欣（副教授） 刘博文（副教授）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>大学体育 2</td> <td>34</td> <td>崔雅茹（讲师） 李格格（讲师）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>大学体育 3</td> <td>34</td> <td>李莎（讲师） 刘博文（副教授）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>国家安全</td> <td>34</td> <td>王东辉（副教授） 袁金明（副教授）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>军事理论</td> <td>34</td> <td>阮进兵（讲师） 袁金明（副教授）</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td>军事技能</td> <td>3W</td> <td>王东辉（副教授） 卞士明（副教授）</td> <td>是</td> </tr> </tbody> </table> <p>（转下表）</p>								课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求	思想道德与法治	51	王磊（讲师） 王佳星（讲师）	是	中国近现代史纲要	51	王磊（讲师） 唐振（讲师）	是	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	51	唐振（讲师） 吴懿（讲师）	是	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	唐振（讲师） 袁金明（副教授）	是	形势与政策	64	吴懿（讲师） 卞士明（副教授）	是	大学体育 1	34	景欣（副教授） 刘博文（副教授）	是	大学体育 2	34	崔雅茹（讲师） 李格格（讲师）	是	大学体育 3	34	李莎（讲师） 刘博文（副教授）	是	国家安全	34	王东辉（副教授） 袁金明（副教授）	是	军事理论	34	阮进兵（讲师） 袁金明（副教授）	是	军事技能	3W	王东辉（副教授） 卞士明（副教授）	是
	课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求																																																				
	思想道德与法治	51	王磊（讲师） 王佳星（讲师）	是																																																				
	中国近现代史纲要	51	王磊（讲师） 唐振（讲师）	是																																																				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	51	唐振（讲师） 吴懿（讲师）	是																																																				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	唐振（讲师） 袁金明（副教授）	是																																																				
	形势与政策	64	吴懿（讲师） 卞士明（副教授）	是																																																				
	大学体育 1	34	景欣（副教授） 刘博文（副教授）	是																																																				
	大学体育 2	34	崔雅茹（讲师） 李格格（讲师）	是																																																				
	大学体育 3	34	李莎（讲师） 刘博文（副教授）	是																																																				
	国家安全	34	王东辉（副教授） 袁金明（副教授）	是																																																				
	军事理论	34	阮进兵（讲师） 袁金明（副教授）	是																																																				
	军事技能	3W	王东辉（副教授） 卞士明（副教授）	是																																																				
已开出公共必修课和专业基础必修课名称、学时、任课教师职务是否达到大纲要求																																																								

课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
劳动教育	34	牛文静（讲师） 张玮笑（讲师）	是
大学生心理健康与安全教育	34	胡乐（讲师） 张玮笑（讲师）	是
大学生职业生涯规划	17	牛文静（讲师） 刘文理（讲师）	是
大学美育	34	曹翔（讲师） 刘众一（副教授）	是
大学英语精读 1	34	徐晨曦（讲师） 李雨凡（讲师）	是
听说训练 1	34	李晓峰（讲师） 周梦琪（讲师）	是
大学英语精读 2	34	徐晨曦（讲师） 张倩玉（讲师）	是
听说训练 2	34	李晓峰（讲师） 葛小诗（讲师）	是
大学英语精读 3	34	徐晨曦（讲师） 王子红（讲师）	是
听说训练 3	34	李晓峰（讲师） 徐晨曦（讲师）	是
计算机基础	51	李奇（讲师） 张宗宇（讲师）	是
创业学原理	34	金诺（副教授） 陈爱华（讲师）	是
四史教育	17	李荣（副教授） 卞士明（副教授）	是
行业前沿	17	常春梅（副教授） 冯雅颖（副教授）	是

后期仍将开出七门公共必修课如下：

课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
马克思主义基本原理	51	王佳星（讲师） 汪先平（教授）	是
大学体育 4	17	李莎（讲师） 刘博文（副教授）	是
就业指导	17	牛文静（讲师） 张玮笑（讲师）	是
大学英语精读 4	34	徐晨曦（讲师） 王子红（讲师）	是
听说训练 4	34	李晓峰（讲师） 徐晨曦（讲师）	是
创新创业	17	待定	是
文化素养	17	待定	是

2.专业基础必修课			
课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
中国文学概论	34	孙雅婷（讲师） 李永波（副教授）	是
新闻学概论	51	时晨（副教授） 冯雅颖（副教授）	是
传播学概论	34	冯雅颖（副教授） 常春梅（副教授）	是
Python 程序设计	68	夏日（教授） 张宗宇（讲师）	是
专业导论	17	冯雅颖（副教授） 蒋苏（讲师）	是
公共关系学	34	蒋苏（讲师） 冯雅颖（副教授）	是
摄影与摄像	34	李俊杰（讲师） 孙兴来（讲师）	是
数据库应用基础	68	张宗宇（讲师） 马新民（副教授）	是
马克思主义新闻思想	34	冯雅颖（副教授） 常春梅（副教授）	是
新媒体概论	34	王金玲（副教授） 吴月奇（讲师）	是
基础写作	34	孙雅婷（讲师） 胡向玲（副教授）	是
设计素描与色彩	34	吴月奇（讲师） 李俊杰（讲师）	是
中外新闻传播史	34	蒋苏（讲师） 时晨（副教授）	是
现代广告学概论	34	蒋苏（讲师） 吴月奇（讲师）	是
后期仍将开出五门专业基础必修课			
课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
市场营销学	34	张景丽（讲师） 金诺（副教授）	是
统计学	51	李侠（副教授） 张云云（副教授）	是
网络传播理论与实践	51	王婷（助教） 冯雅颖（副教授）	是
地方文化采风与实践	34	李俊杰（讲师） 孙兴来（讲师）	是
新媒体数据分析与应用	51	吴月奇（讲师） 王金玲（副教授）	是

目前开出的专业必修课共计 119 学时（2 门），各项条件均达到大纲要求。

课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
新闻采写理论与实践	68	王婷（助教） 常春梅（副教授）	是
数字图像创意与设计	51	李俊杰（讲师） 陈士超（副教授）	是

后期仍将开出十五门专业必修课

课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
非线性编辑	34	李俊杰（讲师） 孙兴来（讲师）	是
创意文案写作	17	孙雅婷（讲师） 郭昭君（助教）	是
电子商务实验	17	赵艳莉（副教授） 徐磊（副教授）	是
电子商务理论	34	李安迪（讲师） 赵艳莉（副教授）	是
媒介运营与管理	34	蒋苏（讲师） 訾仕宝（助教）	是
网络舆情监测与研判	68	徐军（教授） 常春梅（副教授）	是
网页设计与开发	34	贾卫（副教授） 李俊杰（讲师）	是
融合新闻学	34	孙浩（助教） 时晨（副教授）	是
大数据可视化	34	李俊杰（讲师） 訾仕宝（助教）	是
社会化媒体管理与营销	34	王婷（助教） 冯雅颖（副教授）	是
数字多媒体作品创作	34	蒋苏（讲师） 魏国彬（教授）	是
直播电商	34	徐磊（副教授） 潘玉菁（助教）	是
跨文化传播（英）	34	江琪（助教） 冯雅颖（副教授）	是
品牌营销与管理	34	郭昭君（助教） 常春梅（副教授）	是
新媒体产品设计与项目管理	34	金诺（副教授） 冯雅颖（副教授）	是

已开出专业必修课名称、学时、任课教师职务是否达到大纲要求

已开出实验课、实习课名称、学时、任课教师职务是否达到大纲要求	已开出的实验课共计 391 学时（5 门），各项条件均达到大纲要求。			
	课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
	Python 程序设计	68	夏日（教授） 张宗宇（讲师）	是
	摄影与摄像	34	孙兴来（讲师） 李俊杰（讲师）	是
	数据库应用基础	68	张宗宇（讲师） 马新民（副教授）	是
	新闻采写理论与实践	68	王婷（助教） 常春梅（副教授）	是
	数字图像创意与设计	51	李俊杰（讲师） 陈士超（副教授）	是
	已开出的实习课共计 7 学分，各项条件均达到大纲要求：军训（2 学分）、大学生心理健康与安全教育（2 学分）、大学生职业生涯规划（1 学分）、劳动教育（2 学分）。			
	后期仍将开出实验课、实习课包括：			
	课程名称	学时	任课教师	是否符合大纲要求
	非线性编辑	34	李俊杰（讲师） 孙兴来（讲师）	是
	电子商务实验	17	赵艳莉（副教授） 徐磊（副教授）	是
	网页设计与开发	34	贾卫（副教授） 李俊杰（讲师）	是
	大数据可视化	34	李俊杰（讲师） 訾仕宝（助教）	是
	数字多媒体作品创作	34	蒋苏（讲师） 魏国彬（教授）	是
直播电商	34	徐磊（副教授） 潘玉菁（助教）	是	
新媒体产品设计与项目管理	34	金诺（副教授） 冯雅颖（副教授）	是	
跨专业综合实训	34	蒋苏（讲师） 吴月奇（讲师）	是	
待开出的实习课包括：毕业实践（2 学分）、毕业实习（4 学分）。				

毕业论文或毕业设计
目前或计划执行情况、
指导教师情况

毕业生将在 2027 年 11 月进行开题、2028 年 6 月进行毕业论文答辩。毕业论文要求包含中英文摘要、关键词、正文与参考文献等部分，其中正文字数不少于 8000 字。文字重复率须低于 20%，且 AI 检测重复率不超过 15%。选题需要紧扣网络与新媒体行业发展动态，做到观点清晰、论述合理。目前预计参与论文指导教师如下表所示：

指导教师	职称	学历学位	指导人数
常春梅	副教授	博士研究生	6
冯雅颖	副教授	硕士研究生	6
时晨	副教授	博士研究生	3
王金玲	副教授	博士研究生	3
蒋苏	讲师	硕士研究生	5
孙雅婷	讲师	硕士研究生	5
吴月奇	讲师	博士研究生	6
李俊杰	讲师	硕士研究生	5
王婷	助教	硕士研究生	2
孙浩	助教	硕士研究生	2
崔默默	助教	硕士研究生	2
潘玉菁	助教	硕士研究生	2
訾仕宝	助教	硕士研究生	2

本专业成立以来的主要工作,特别是为保证本科教学质量采取的主要措施

本专业自成立以来,为保证教学质量,主要采取了以下措施:

1. 德育为先, 培育跨学科综合素养

1.1 坚持价值引领

秉持立德树人观念,在专业教育中扎实思想价值引领。学生必须首先具备良好的道德品质、强烈的社会责任感和正确的价值观。一方面专业教育重视思政内容与专业内容的有机融合,通过课程中理论知识点、网络新闻热点与思政案例的相互融合,帮助学生树立坚定的政治立场,理解并认同社会主义核心价值观。另一方面,在高校新闻传播学中筑牢主流舆论阵地,通过开设马克思主义新闻思想、中外新闻传播史等课程,使学生正确地理解和把握新闻传播的方向和目的,引导学生树立正确的新闻价值观,培养学生的职业素养和法律意识。网络与新媒体专业学子应该具备坚定的政治立场和正确的世界观,能遵守社会公德、个人品德良好,学生能够在新闻传播实践中遵守职业道德和法律法规,维护新闻传播的公信力和权威性。

1.2 培育跨学科综合素养

网络与新媒体专业强调学生不仅需要掌握新媒体技术的工具性知识,更离不开全面而深厚的人文素养。专业培养在定位设计时考虑到人文素养与技能素养的平衡,设置了跨学科课程体系。课程整合文学、艺术、历史、哲学等学科知识,并贯穿大数据可视化、数据新闻、市场调研与预测等跨领域内容。人文素养与科学素养并重培养,旨在帮助学生构建全面的知识体系、提升专业技能和创新能力,同时培养学子们的跨学科研究能力和综合素养。

2. 顺应时代发展需求, 做实专业建设

2.1 科学制定培养方案

网络与新媒体专业的培养方案,需要面对日新月异的行业趋势以及本地经济发展需求,科学制定、弹性优化是保证培养方案适用性的必然之举。首先确定专业人才培养目标,再将目标分解到毕业要求;按照毕业要求,确定课程体系,微观层面依据不同课程教学内容和知识、能力培养要求,确定课程教学方法。最后形成教学反馈与改进措施,指导培养目标、毕业要求、课程体系以及教学方式的逐步调适。构建起“培养方案——教学方式——教学评价——教学整改”的循序渐进、动态调整的人才培养机制。

首先确定了适应发展需求的培养目标，即以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义发展需要，对接安徽省十一大新兴产业，以适应智能媒体时代新需求、新发展为导向，培养具有强烈社会责任感，掌握网络与新媒体专业知识、新媒体传播、运营与管理技能，熟悉本土文化，具有与互联网、大数据等相关的网络传播技术和应用开发能力，能够在传统媒体的新媒体部门、网络与新媒体机构等胜任信息内容采制、创意策划、创新传播与运营管理相关工作的本土化应用型专门人才。

本专业希望学生在毕业五年后能达到以下目标：

目标 1. 品德修养：坚持正确的政治立场和方向，坚持广告必须为国家、为人民服务的理念，树立崇高的社会责任感和职业理想。

目标 2. 学科知识：系统学习新闻学概论、传播学概论、网络传播概论、公共关系学、新媒体概论、新闻采写理论、数据新闻、媒介运营与管理等基本理论。

目标 3. 应用能力：掌握网络与新媒体专业知识、新媒体传播、运营与管理技能，具有与互联网、大数据等相关的网络传播技术和应用开发能力，能够胜任信息内容采制、创意策划、创新传播与运营管理相关工作。

目标 4. 综合素养：拥有健康的体魄和健全人格，具有较为宽厚的人文视野与人文底蕴，具备较强的团队协作精神、良好的沟通能力和创新实践能力。

目标 5. 持续发展：具备终身学习能力，能够通过企业历练、继续教育或高层次教育深造等方式提升专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

2.2 科学设置课程

网络与新媒体专业严格依据国标要求进行课程设置，为达成专业人才培养目标，课程体系分为通识教育课程（50 学分）、专业核心课程（90 学分）以及毕业实践（16 学分）三个模块。其中专业核心课程又分为专业基础课（43 学分）、专业必修课（34 学分）以及专业限选课（13 学分）。毕业实践包含军训及军事技能、创新与创业实践、劳动教育，以及毕业综合训练等。

在专业基础课方面，专业开设基础写作、中国文学概论等文学类课程，同时也沿着大类培养的基本思路，开设设计素描与色彩、市场营销学、统计学等跨学科课程，拓展学生的知识视野。专业核心课程包括网络传播理论与实践、新闻采写理论与实践、数据新闻、非线性编辑、融合新闻学、社会化媒体管理与营销、全媒体深度报道、新媒体产品设计与项目管理等。在选修模块，保持专业特性的基础上，结合学院和地方

特色，设置了适合专业发展的四个方向，D1（专业拓展）、D2（文化拓展）、D3（职业素养）与 D4(专业特色),方便学生按照自己的研究意愿展开学习。其中为了更好凸显地方应用型高校的专业特色，本专业设计了大禹文化可视化传播的高阶选修课。

课程体系致力于培养具备扎实的网络与新媒体基础理论和技能、具有良好的政治思想素质和科学文化素质，熟练掌握新媒体应用技能、网络媒体采编与运营管理，具有一定创新创业能力，实践能力强、发展潜力大，能适应地方经济建设和社会发展所需要，能在传媒领域、政府部门及企事业单位从事新媒体内容创作、媒介用户研究、舆情监测与分析、新媒体运营与管理的应用型专门人才，并为学生进一步深造学习奠定基础。

2.3 改革教学方式

首先，要求所有课程运用现代化教育技术，实现教学环节的线上线下结合，最大限度丰富课程的信息量。要求所有教师能够在授课前完成多媒体教学课件的制作开发，在课堂教学中做到图、文、声并茂。在 AI 时代能够在课程中主动拥抱变化，利用多种智能体提升课堂效率。积极使用学习通作为课程延展，将阅读材料、课后作业、分组讨论、学科竞赛等内容移植线上。鼓励教师能够利用网络资源，如慕课中国、知网等资源促进自主学习，加强师生互动，激发学生的学习热情。

其次，鼓励“以赛代练、以赛促创”。为切实提升网络与新媒体专业本科生的创新实践能力，专业鼓励学生从一年级起围绕学科竞赛做先期思考，鼓励部分有能力的同学先思考、先实践。新生导论课即安排“竞赛地图”专题，全景式介绍适合新传类学生的主流赛事，包括中国国际大学生创新大赛、挑战杯、全国大学生广告艺术大赛，以及全国大学生计算机设计大赛、全国大学生数字编辑创新大赛等。责成专业授课教师带领学生团队申报大学生创新创业项目，引导学生以项目思维、竞争思维思考专业领域。

最后对理论课程进行“改造”，核心是把“教师讲、学生记”的灌输模式转变为“做中学、做中创”的模式。对于一年级、二年级开设的专业基础课程，力争实现 15%-25%的实践学时。例如在马克思主义新闻思想课程中，45 分钟的课堂被拆解为“30+15”两个模块，30 分钟理论知识讲授，15 分钟本周热点新闻事件互动研讨，学生需要就事件发表自己的观点、形成简要的新闻评论稿件并上传学习通平台。

2.4 注重过程考核

为了引导学生更好地参与课程，能够在网新课程学习中“学有所得”，考核方式

上重视学生的过程进步。改变“期末一考定成绩”的旧态，更多关注课程作业的完成度、创新度以及拓展度。要求专业基础课程设置不少于三次课程作业，形式不限于课程论文、案例分析、读书汇报等。对即将开始的专业核心课程，要求在期末考试的基础上增加平时成绩考核与作品考核两种形式，其中平时考核包含课后讨论、文献阅读与思考等，而作品考核则以个人或小组为单位在期末提交较为完整的综合作品，作品可以是执行性较强的竞赛方案，也可以是综合运用图、文、声音、数据的视听作品。那些基于课程内容而获得的学科竞赛奖项，也会在期末考核中纳入加分项、鼓励学生学在平时、学在日常。

3. 人才为先，打造师资队伍

3.1 强化师德师风建设

全面加强师德师风建设，秉持教育家精神、鼓励专业教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。坚持师德师风一票否决，将师德建设贯穿到教师日常教育教学、科学研究和社会服务等工作全过程。目前师资团队中已有三人获得师德师风考核的优秀等级，全体教师师德师风高尚。

3.2 打造优质师资队伍

教师是高校教学活动的主导，是保障教学活动的关键。为了满足课程设置，改革教学内容和教学方法，不断提高教学质量，本专业积极培养业务骨干，不断提高师资队伍水平。

网络与新媒体现学科带头人冯雅颖，副教授，担任蚌埠工商学院人文与艺术学院副院长。先后承担《网络传播概论》、《社会化媒体营销》、《马克思主义新闻观》等课程，主持省级一流课程《网络传播：理论与实践》、广告学省级传统专业改造、影视创意与数字文化传播等省级教研项目十余项；承担参与省社科《数字口语视角下花鼓灯灯歌的传承研究》等六项科研项目，发表多篇教学科研论文，连续三年被评为安徽省大广赛优秀指导教师。

目前，网络与新媒体专业已经拥有了一支学科专业交叉、学历结构多元、职称结构合理的专业师资队伍。

教师	职称/学历	学科/研究方向	主讲课程
魏国彬	教授/博士	艺术理论	数字多媒体作品创作
冯雅颖	副教授/硕士	新闻传播学	传播学概论
常春梅	副教授/博士	新闻传播学	新闻采写理论与实践

(接上表)

李永波	副教授	中国古代文学	中国文学概论
胡向玲	副教授	中国古代文学	基础写作
王金玲	副教授/博士	新闻传播学	新媒体概论
时晨	副教授/博士	新闻传播学	新闻学概论
蒋苏	讲师/硕士	新闻传播学	中外新闻传播史
吴月奇	讲师/博士	艺术学	设计素描与色彩
孙雅婷	讲师/硕士	中国古代文学	创意文案写作
徐飞	讲师/硕士	中国古代文学	中国文学概论
孙兴来	讲师/学士	管理学	摄影与摄像
李俊杰	讲师/硕士	艺术学	数字图像创意与设计
王婷	助教/硕士	新闻传播学	新闻采写理论与实践
崔默默	助教/硕士	新闻传播学	公共关系学
孙浩	助教/硕士	新闻传播学	融合新闻学
邢旭	助教/硕士	艺术学	非线性编辑
郭昭君	助教/硕士	新闻传播学	跨文化传播(英)
韩柳	助教/硕士	新闻传播学	社会化媒体管理与营销
潘玉菁	助教/硕士	新闻传播学	新媒体数据分析与应用
訾仕宝	助教/硕士	艺术学	摄影与摄像
刘晓玮	助教/硕士	中国少数民族语言文学	基础写作

专业教师积极申报与承担各类科研项目,涵盖了文化传播、数字媒体艺术、新媒体产品研发等多个领域,充分展示了教师们宽广的学术视野和深厚的科研实力。专业教师还注重将科研成果转化为教学资源,将自己的学术研究成果与行业前沿动态引入课堂,使学生能够紧跟时代的发展步伐,更好地激发学生的创新思维和实践能力。

3.3 培育实验教师

根据网络与新媒体专业人才培养方案的要求,实训实践课程中含有实验、实训、实践类课程,因此专业一直注重双师型教师的培训。具体负责实训、实践等课程的校

内专任教师包括吴月奇、孙兴来、李俊杰、邢旭、訾仕宝等，均拥有扎实的专业知识和丰富的实践教学经验，主要负责讲授专业基础课和专业必修课，同时指导学生的专业竞赛、实践技能训练和创新创业活动；鼓励他们积极参加双师型教师认证。通过实验教师序列的培育以及实践教学的扎实开展，网络与新媒体专业学子积极参与三创竞赛与学院奖等国家级赛事，在低年级培育起较强的参与热情。

3.4 做实导师帮带机制

切实提升青年教师的教学水平、提升网新专业的课堂教学质量。实行“以老带新、以新促老”，为专业内中低职称教师配备副教授及以上职称的指导教师，从师德、师能等方面给予指导，发挥老教师和骨干教师的传、帮、带作用，促进青年教师教学科研水平的提高。创造提出青年教师的“1+1+1”发展模式，即扎实讲好一门课、主攻一个学科竞赛以及靶向一个研究领域。通过教学研讨、专题讨论、集体备课、双向听课、教学竞赛等开放形式，探索教育教学理念的提高、教学内容的更新、教育教学方法和手段的创新等，促进青年教师队伍的教学水平持续提升。

4. 建章立制，多措并举保障教学质量

4.1 多手段提升教师教学质量

推动青年教师持续参与各级教学竞赛、系统参加专业技术培训。通过“以赛促练、以训补弱、以学促升”的闭环机制，帮助青年教师快速突破职业初期的能力瓶颈，实现从“站稳讲台”到“站好讲台”再到“站活讲台”的跨越式成长。目前专业教师王婷已获得校级教学竞赛一等奖，并试水长三角教学竞赛；孙浩、韩柳等老师也积极备战全国高校教师教学创新大赛。秉持“引进来”与“走出去”并重，吸纳本地具有代表性的企业组织，如蚌埠文商旅直播基地、蚌埠市品牌学会等单位、合作建成实习实训基地，推动教师与地方企业真实需求对接；同时鼓励教师开展横向合作，走出去接受更为前沿的发展理念。2025年青年教师韩柳赴知名策划公司“华与华”参加暑期培训，并成功结业。目前正尝试与“华与华”公司形成更多元的合作共建关系。

4.2 技术赋能教学效能提升

主动适应数字化教育浪潮，将 AI 技术多角度融入教学。在专业核心课程中率先引入 AI 完成采访提纲设计、数字图形生成等环节。在课后评价与辅导环节引入 AI 实现“精准化补位”。使用课程智能体对学生提交的作业进行重复率测试、对学生制作的知识图谱进行全面分析，生成个性化学习报告，更加便于课后推送针对性的教学资源。目前，传播学概论、新闻采写理论与实践以及中外新闻传播史等课程已经完成

教学改革，后期将逐步推广到其他专业课程。

4.3 打造多级联动教学质量保障体系

除学校有专门从事教学管理的教务处以外，人文与艺术学院设教学副院长 1 名，文化与传播系设置 1 名系主任，网络与新媒体教研室设 1 名教研室主任，负责专业的规范管理。此外，监督本专业教学质量的组织机构还有：人文与艺术学院教学委员会、人文与艺术学院教学督导组以及学生信息员等。专兼职结合的各级教学管理队伍展开周期性听课、巡课与反馈，这是本专业教学质量提高的重要保障。最后，每班设置学生教学监督员，及时反馈教学内容与教学效果。

4.4 严格教学质量反馈机制

人文与艺术学院严格执行教学计划，教学反馈包括“自查”、“督查”与“座谈反馈”三个环节。

自查即在每学期期初会根据授课任务展开教学材料抽查审核工作。覆盖上一学期的试卷、论文、本学期的教学大纲、教学方案与教学日历；督查完成后学院会形成检查报告、入档归库。督查即教学督导组定期开展听课、评课、教学纪律检查或专项检查活动，强化对教学环节的监控力度，对教师的教学质量做出客观、公正、科学的评价。座谈反馈则通过教学座谈会、学生评教、教师评学等多种途径核查教学质量。整体看来，教学秩序平稳、教学计划执行情况良好。

其它需要说明的问题	无
-----------	---

校学位评定或学术委员会意见	<div data-bbox="502 414 774 560" data-label="Text">同意</div> <div data-bbox="845 481 1220 638" data-label="Text">刘松林</div> <div data-bbox="367 660 1173 705" data-label="Text">校（院）学位评定或学术委员会主席（签章） 2025 年12月20日</div>
专家评审委员会意见	<div data-bbox="438 840 670 940" data-label="Text">吴绍发</div> <div data-bbox="758 840 965 952" data-label="Text">朱松林</div> <div data-bbox="558 963 758 1075" data-label="Text">万喜均</div> <div data-bbox="821 974 1005 1075" data-label="Text">刘小华</div> <div data-bbox="678 929 949 1064" data-label="Text">同意</div> <div data-bbox="734 1086 893 1209" data-label="Text">董心平</div> <div data-bbox="917 1108 1173 1153" data-label="Text">2025 年12月12日</div>
省学位委员会审批意见	<div data-bbox="997 1612 1173 1646" data-label="Text">年 月 日</div>
备注	