

蚌埠工商学院 (原安徽财经大学商学院)

2023-2024 学年本科教学质量报告



蚌埠工商学院
BENGBU COLLEGE OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

2024 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科主讲教师情况.....	8
(三) 教学经费投入情况.....	9
(四) 教学设施应用情况.....	10
1. 教学用房.....	10
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	11
3. 图书馆及图书资源.....	14
三、教学建设与改革.....	14
(一) 专业建设.....	14
(二) 课程建设.....	17
(三) 教材建设.....	18
(四) 实践教学.....	18
1. 实验教学.....	18
2. 本科生毕业设计(论文).....	20
3. 实习与教学实践基地.....	20
(五) 创新创业教育.....	24
(六) 教学改革.....	24
四、专业培养能力.....	25
(一) 人才培养目标定位与特色.....	25
(二) 专业课程体系建设.....	27
(三) 立德树人落实机制.....	27
(四) 专任教师数量和结构.....	28
(五) 实践教学学分.....	29
五、质量保障体系.....	29
(一) 校领导情况.....	29
(二) 教学管理与服务.....	30
(三) 学生管理与服务.....	33
(四) 质量监控.....	36

六、学生学习效果	36
(一) 毕业情况	36
(二) 就业情况	37
(三) 转专业与辅修情况	38
七、特色发展	39
八、存在问题及改进计划	40
附录	43
本科教学质量报告支撑数据	43

学校概况

蚌埠工商学院，是一所以经济学、管理学为主，跨文学、理学、工学、艺术学六大学科门类的本科院校。学校成立于 2003 年 6 月，前身为安徽财经大学商学院，是一所由安徽财经大学举办的全日制本科层次独立学院。学校 2012 年取得学士学位授予权。2020 年 3 月经教育部批准，学校正式转设为蚌埠工商学院。

学校位于蚌埠市禹会区涂山风景区东侧，占地面积 1000 亩。已建成建筑面积 26 万平方米，教学科研仪器设备总值 3300 万元，建有语音室、计算机基础实验室及金融投资、会计信息化、大学物理、会计手工、广告设计等各类专业实验室及跨专业实验室，购置用友、同花顺、福思特、商道、锐思数据、方字 VTS-M、致仪等实验实训软件，能充分满足各专业实验实训要求；图书馆建筑面积 2.2 万 m²，设有 7 个书刊借阅室以及密集书库、研讨室、报告厅等 20 多个服务单元，现有纸质及电子图书 100 余万册，藏书及数字资源数量充足、种类丰富，馆内环境优雅、设施一流，可为师生提供便捷的文献信息服务；建有高速网络系统、全覆盖的监控和广播系统等，各类设施完备、布局合理，可充分满足人才培养的需要。

学校设有会计学院、经济与金融学院、管理学院、财务与审计学院、国际商务学院、人文与艺术学院、计算机与数据工程学院、马克思主义学院、体育教学部等 9 个教学单位，拥有会计学、金融学、财务管理、工商管理、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术、劳动关系、跨境电子商务等 6 个学科门类 30 个本科专业，形成“经管类为主导，文学、艺术学、理学、工学为延展”多学科协调发展的学科专业体系。近年来获批省级一流专业建设点 4 个，省级特色专业 4 个，省级综合改革试点专业 3 个。

学校现有专兼职教师 531 人，其中高级职称教师占比 39%；具有研究生以上学历教师占比 76%；双师型教师占比近 20%；多名教师拥有浙江大学、南京大学、武汉大学、中国科学技术大学等 985 高校教育背景及澳洲悉尼大学、英国曼彻斯特大学、约克大学、日本早稻田大学等海外留学经历；拥有 5 位省级教学名师、3 位省级线上教学名师、13 个省级教学团队、17 位省级教坛新秀、3 位省级线上教学新秀。现有在校生近万人，建校以来共向社会输送了近 20000 名毕业生。

学校自成立以来，加大教学科研创新力度，不断夯实育人基础。近年来共立项 120 余项省级以上科研项目，包括国家社科基金 7 项、国家自然科学基金 2 项、教育部人文社科项目 3 项等；在各级各类期刊上发表学术论文千余篇。共立项各类省级质量工程项目 230 余项，包括教学成果奖 12 项、线上优秀教学成果奖 1 项、教学团队 16 项、省级重大教学改革研究项目 6 项、卓越人才教育培养计划 3 项、

线上教学优秀课堂 9 项等。

在办学过程中，学校始终坚持以市场为导向，紧紧围绕应用型人才的培养目标，不断创新人才培养模式，坚持走内涵式发展道路，通过严谨治教、注重质量、突出特色、弘扬创新、强化实践，多措并举地完善人才培养质量保障体系，强化对学生创新精神和实践能力的培养，不断提升学生综合素养和人才培养质量。近 5 年，学生在各级各类学科竞赛中共获省级以上奖项 1000 余项，其中，国际奖 5 项，国家级奖项 200 余项。在全国管理决策模拟大赛、大学生数学建模大赛、全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、大学生广告艺术大赛等活动中屡获国家级奖项，参赛级别与获奖人次大幅增长。特别是在管理决策模拟大赛全国总决赛中共获 6 次特等奖、7 次一等奖，获奖总量和获奖层次位居全国高校前列，该赛事已成为学校特色品牌赛事。

学校加强内涵建设，多措并举提高人才培养质量，社会认可度与办学美誉度不断提升，2010 年荣获“安徽省先进独立学院”称号，2015、2016 年连续两年位列中国高水平独立学院前 4 名，其中教学科研效率、教师创新能力、毕业生质量均位列前 5 名。2016 年学校党委被安徽省委教育工委授予“先进基层党组织”荣誉称号；2020 年获“全国无偿献血促进奖单位奖”。

在新的历史征程，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人的根本任务，秉承“忠恕博学、笃行致远”的校训精神，进一步转换体制机制、加强内涵建设、凝练办学特色、深化教育教学改革，努力将学校打造成为办学条件完善、师资队伍精良、管理运行规范、学科布局合理、专业优势突出、服务区域发展、办学特色鲜明的地方性高水平应用型大学，为我国高等教育事业做出新的更大的贡献！

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：立足安徽，面向“长三角”，为区域经济和社会发展提供人才支撑和智力支持。依托应用经济、工商管理学科优势，实现经、管、文、理、工、艺术等学科融合发展，把学校建设成民办高校中省内一流、全国有一定影响的地方性高水平应用型财经类大学。

（二）学科专业设置情况

学校 2023-2024 学年招生本科专业 26 个，其中工学专业 2 个占 7.69%、理学专业 1 个占 3.85%、文学专业 3 个占 11.54%、经济类专业 6 个占 23.08%、管理学专业 11 个占 42.31%、艺术学专业 3 个占 11.54%。

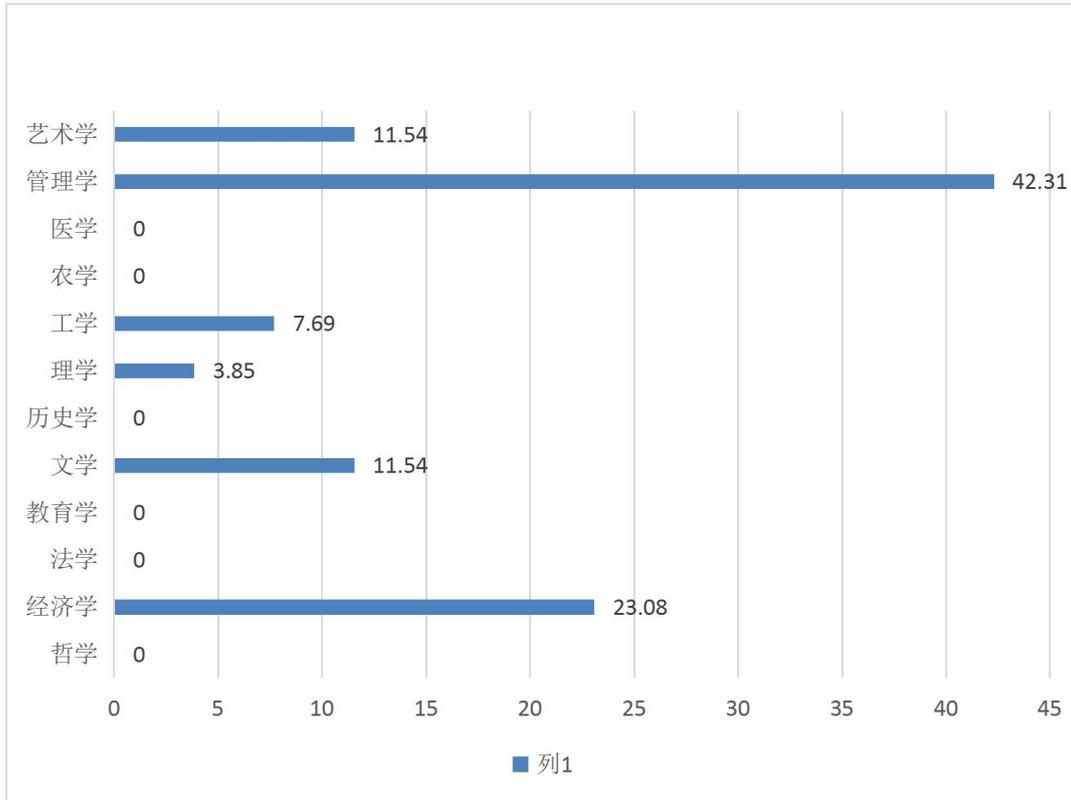


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 9279 人（含一年级 2867 人，二年级 3080 人，三年级 1710 人，四年级 1622 人。）

目前学校全日制在校生总规模为 9910 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

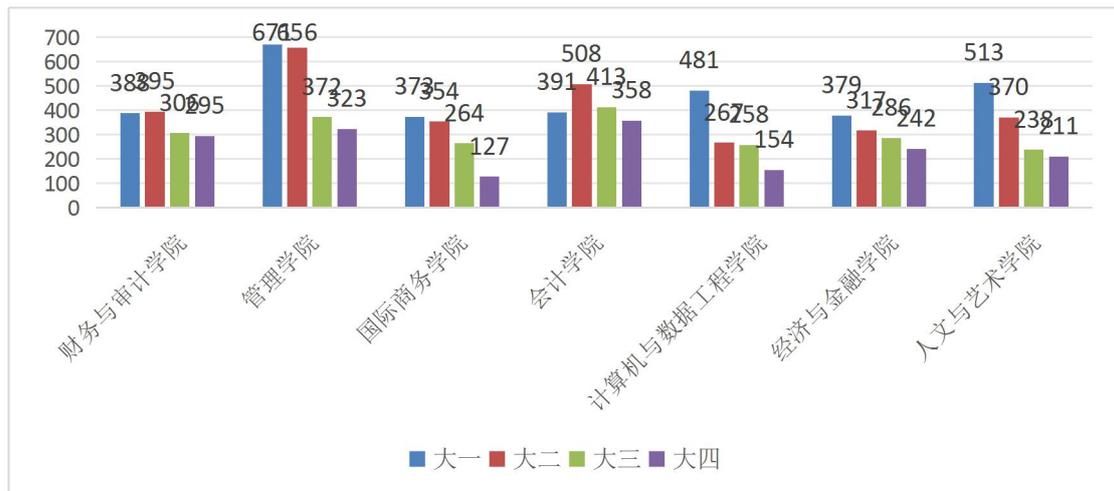


图 2 在校本科生各学院分布图

(四) 本科生生源质量

2024年,学校计划招生3422人,实际录取考生3422人,实际报到3194人。实际录取率为100.00%,实际报到率为93.34%。特殊类型招生105人,招收本省学生3232人。

学校面向全国16个省招生,其中理科招生省份6个,文科招生省份4个。生源情况详见下表。

表1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	物理	1252	465.0	480.4	15.4
安徽省	本科批招生	历史	675	462.0	477.8	15.8
江苏省	本科批招生	历史	8	478.0	493.3	15.3
江苏省	本科批招生	物理	12	462.0	492.5	30.5
广东省	本科批招生	历史	4	428.0	484.5	56.5
广东省	本科批招生	物理	4	442.0	487.3	45.3
山东省	本科批招生	不分文理	16	444.0	492.0	48.0
河北省	本科批招生	物理	8	448.0	482.4	34.4
江西省	本科批招生	物理	4	448.0	482.6	34.6
湖北省	本科批招生	历史	4	432.0	473.8	41.8
福建省	本科批招生	历史	4	431.0	459.3	28.3
福建省	本科批招生	物理	6	449.0	492.2	43.2
陕西省	第二批次招生A	文科	4	397.0	455.8	58.8
陕西省	第二批次招生A	理科	4	372.0	431.5	59.5
黑龙江省	本科批招生	物理	4	360.0	417.5	57.5
宁夏回族自治区	第二批次招生A	文科	7	419.0	464.3	45.3

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
宁夏回族自治区	第二批次 招生 A	理科	7	371.0	400.7	29.7
浙江省	本科批招 生	不分文理	20	492.0	548.9	56.9
河南省	第二批次 招生 A	理科	26	396.0	435.0	39.0
河南省	第二批次 招生 A	文科	4	428.0	469.8	41.8
青海省	第二批次 招生 A	理科	4	325.0	345.8	20.8
四川省	第二批次 招生 A	理科	19	459.0	475.9	16.9
新疆维吾尔自治区	第二批次 招生 A	理科	11	262.0	287.5	25.5
新疆维吾尔自治区	第二批次 招生 A	文科	4	304.0	306.3	2.3
新疆维吾尔自治区	第二批次 招生 A	理科	6	262.0	290.8	28.8

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

人才引进质量对高水平师资队伍建设起着至关重要的作用，学校牢固树立“人才资源是第一资源”理念，积极推进人才引进工作落地落实落细，为学校发展注入新动能。在全面落实生师比等关键性指标的同时，通过聚焦需求，强化服务，优化招聘流程，已经构建了“以国内外高校应届毕业生校招为基础，以社会应用型人才社招为关键，以军校优秀专业人才选聘为支撑，以退休高级人才返聘为示范，以企业资深实践导师为强化，以区域性师资共享为充实”的多渠道人才引进机制。2024年招聘引进教职工87人，其中高级职称22人，中级职称5人；博士研究生2人，硕士研究生61人；制定《蚌埠工商学院聘任高层次退休人才管理办法》，建立高层次人才和思政教师长期招聘机制，柔性引进优秀人才。通过广泛拓展人才引进渠道、推进倾斜性薪酬制度改革、多种形式开展教师培训、强化“双师”主导型队伍建设等途径，不断提升师资队伍的质量和规模，现已形成了一支“政治素养高、专业能力强、专兼结合、规模适度、结构合理”的专任教师队伍。

学校现有专任教师349人、外聘教师182人，折合教师总数为440.0人，外聘教师与专任教师人数之比为0.52:1。按折合学生数9910计算，生师比为22.52。

围绕着应用型人才培养的办学定位，学校坚持将师德师风作为人才引进的首要前提，引进和培养德才兼备的优秀人才。通过“双师型”人才引进、专任教师实践技能强化、教师专业证书奖励政策、实验实训教学、校企合作项目以及教师到企业挂职锻炼等措施，全方位打造一支“双师双能”主导型师资队伍，为学校的长远发展奠定坚实基础。

我校现有专任教师中，“双师型”教师 27 人，占专任教师的比例为 7.74%；具有高级职称的专任教师 100 人，占专任教师的比例为 28.65%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 292 人，占专任教师的比例为 83.67%。

学校目前拥有澳洲悉尼大学、日本早稻田大学、英国约克大学等国外知名院校海外留学背景的教职工 47 人，省级教学名师 3 人，全国优秀教师 1 人，省部级教学团队 16 个。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	349	182	440.0	22.52
上学年	308	214	411.75	22.57

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		349	/	182	/
职称	正高级	25	7.16	41	22.53
	其中教授	25	7.16	40	21.98
	副高级	75	21.49	90	49.45
	其中副教授	69	19.77	89	48.90
	中级	111	31.81	47	25.82
	其中讲师	107	30.66	44	24.18
	初级	77	22.06	1	0.55
	其中助教	73	20.92	1	0.55
	未评级	61	17.48	3	1.65
最高学位	博士	11	3.15	73	40.11
	硕士	281	80.52	79	43.41
	学士	52	14.90	30	16.48
	无学位	5	1.43	0	0.00

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35岁及以下	180	51.58	8	4.40
	36-45岁	63	18.05	60	32.97
	46-55岁	40	11.46	69	37.91
	56岁及以上	66	18.91	45	24.73

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图3、图4、图5。

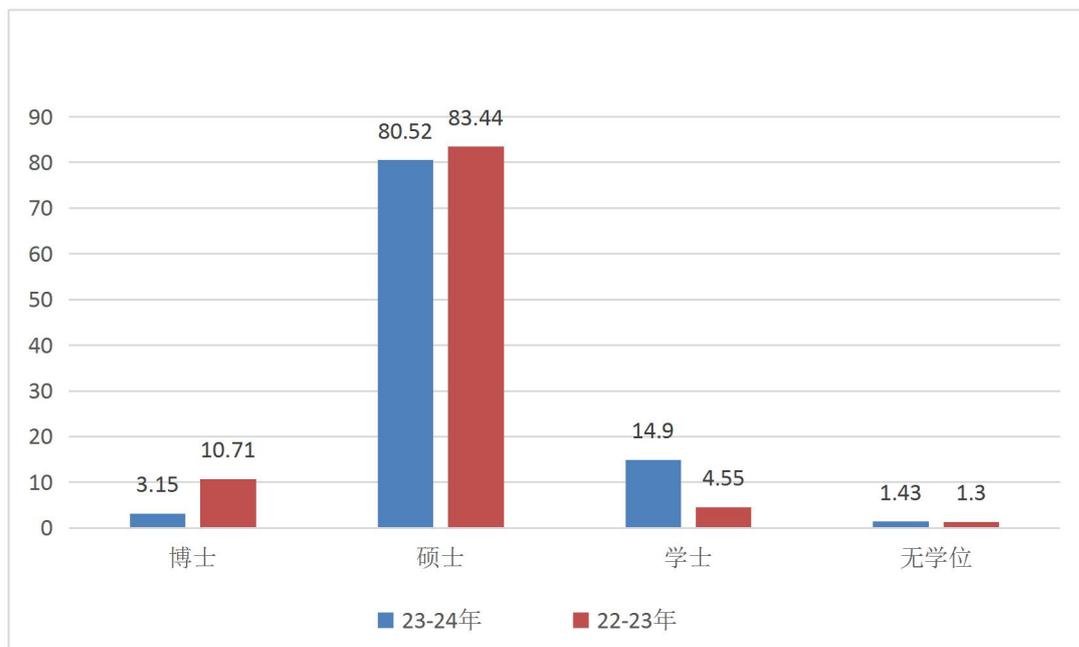


图3 近两学年专任教师学位情况 (%)

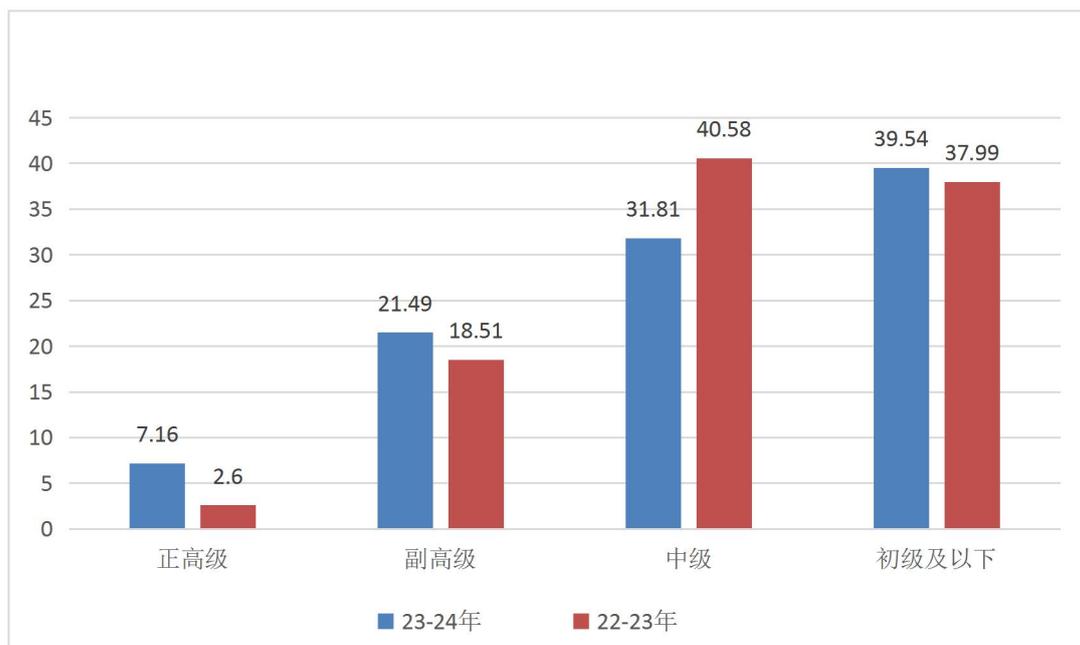


图4 近两学年专任教师职称情况 (%)

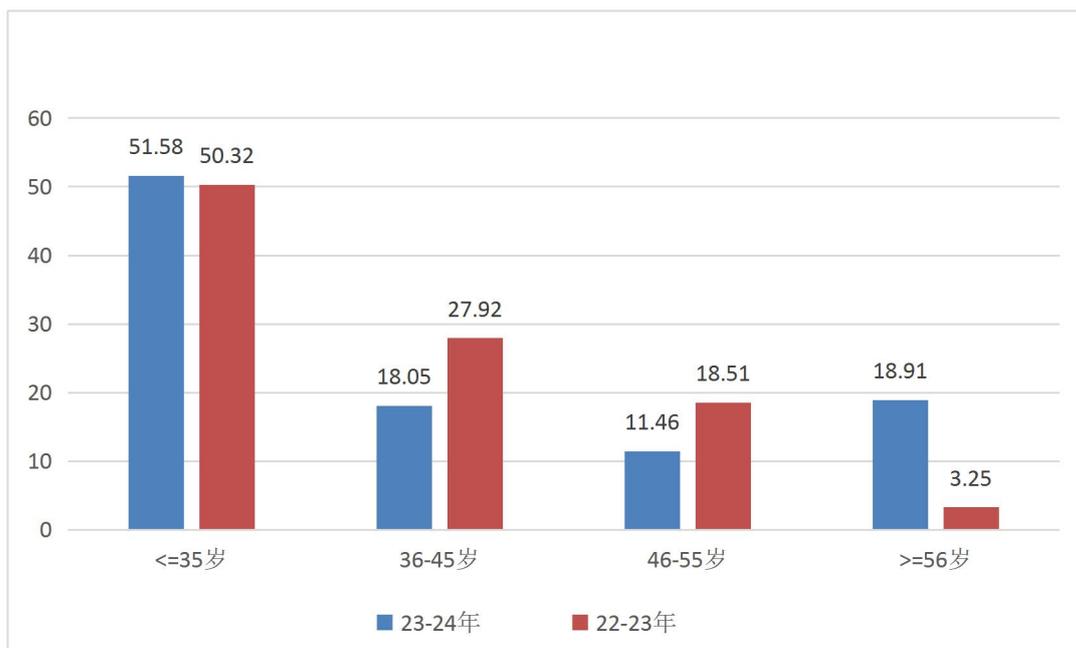


图5 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 236，占总课程门数的 35.33%；课程门次数为 670，占开课总门次的 23.48%。

正高级职称教师承担的课程门数为 73，占总课程门数的 10.93%；课程门次数为 123，占开课总门次的 4.31%。其中教授职称教师承担的课程门数为 73，占总课程门数的 10.93%；课程门次数为 123，占开课总门次的 4.31%。

副高级职称教师承担的课程门数为 199，占总课程门数的 29.79%；课程门次数为 560，占开课总门次的 19.62%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 196，占总课程门数的 29.34%；课程门次数为 552，占开课总门次的 19.34%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 27人，以我校具有教授职称教师 27人计，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

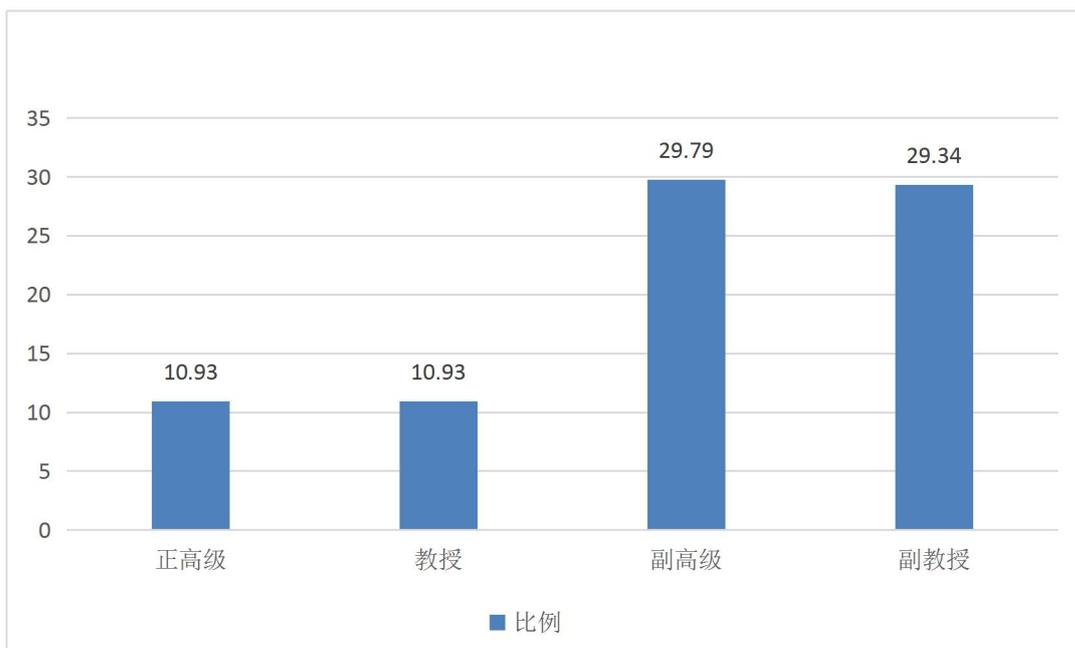


图6 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

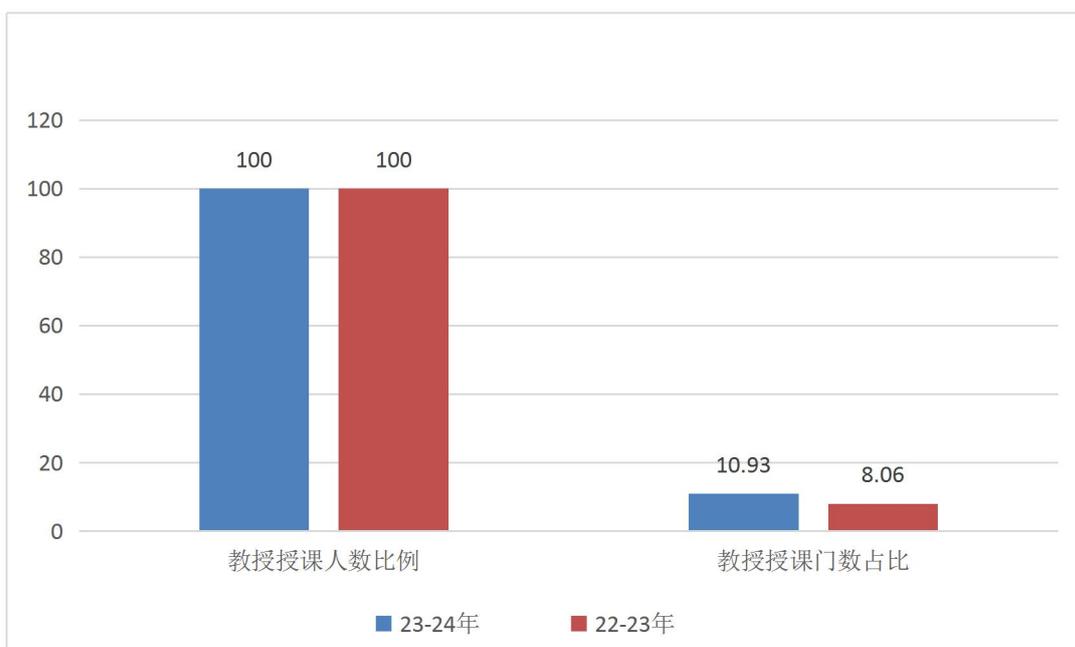


图7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 3 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 3 人，占比为 100.00 %。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 14 人，占授课教授总人数比例的 40.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 67 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 27.46%。

(三) 教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 1393.45 万元，本科实验经费支出为 16.86 万元，

本科实习经费支出为 45.76 万元。生均教学日常运行支出为 1406.10 元，生均本科实验经费为 17.01 元，生均实习经费为 46.18 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

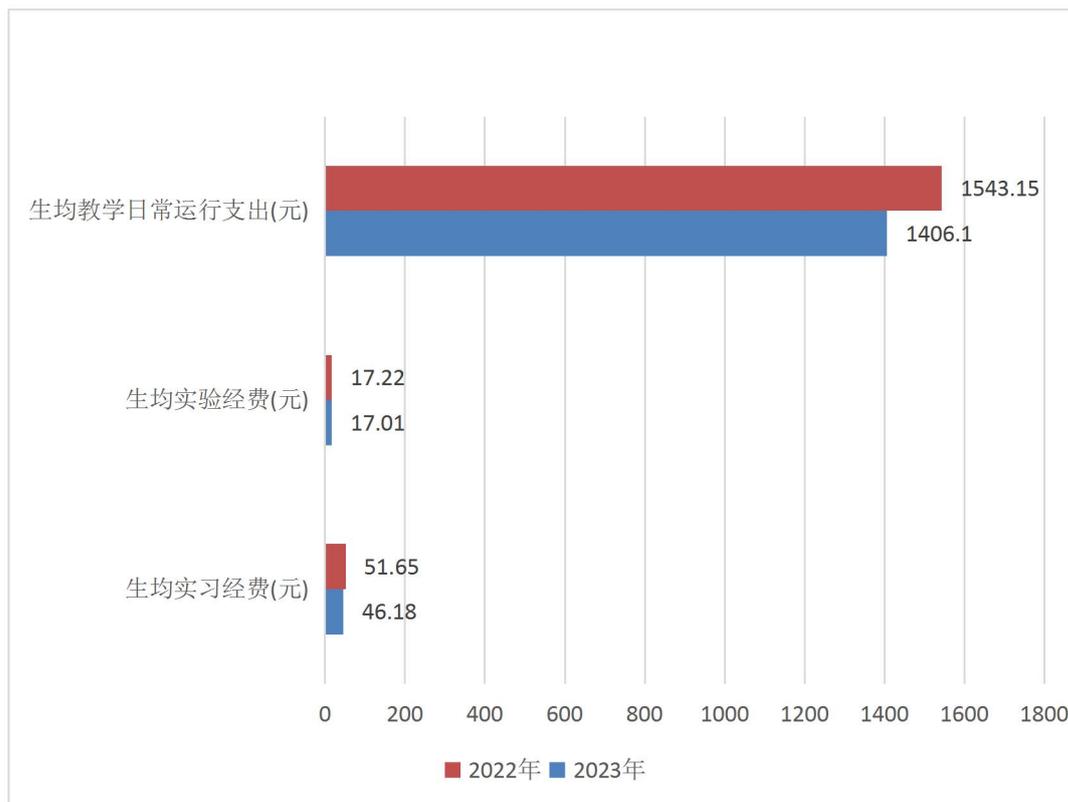


图 8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校为逐步提高办学水平和办学能力，实现校园标准化建设，继续加大校园建设投入，围绕办学定位，着力打造现代化办学条件。本学年新建完成 15、16 号宿舍楼，做好 230 间新宿舍软硬件设施的装配工作，新宿舍已投入使用。根据 2024 年统计，学校总占地面积 63.06 万 m²，产权占地面积为 63.06 万 m²，学校总建筑面积为 25.70 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 102725.19m²，其中教室面积 59515.31m²（含智慧教室面积 0.0m²），实验室及实习场所面积 12923.26m²。拥有体育馆面积 0.0m²。拥有运动场面积 35400.0m²。

按全日制在校生 9910 人算，生均学校占地面积为 63.63（m²/生），生均建筑面积为 25.93（m²/生），生均教学行政用房面积为 10.37（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.30（m²/生），生均体育馆面积 0.00（m²/生），生均运动场面积 3.57（m²/生）。详见表 4。

表4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	630579.97	63.63
建筑面积	257003.30	25.93
教学行政用房面积	102725.19	10.37
实验、实习场所面积	12923.26	1.30
运动场面积	35400.0	3.57

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

围绕着应用型人才培养目标，学校高度重视学生实验实训场所建设，各类功能的教学实验室数量充足、结构合理、设施完善，有力地保障了教学实践活动的开展。本学年学校新建计算机基础实验室2间、计算机虚拟仿真实验室1间；升级同花顺、商道等教学软件6款，为实验教学提供条件保障。全面推进管理服务数字化转型，新建校级质量工程申报、应用素质学分管理及毕业实习管理等多个教学管理平台，采购资产管理软件，进一步提高管理信息化水平。自新校区建设以来，共建设51间实验室、2间专用服务机房、240间多媒体教室。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.35亿元，生均教学科研仪器设备值0.35万元。当年新增教学科研仪器设备值122.22万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的3.61%。

本科教学实验仪器设备2440台（套），合计总值0.203亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备27台（套），总值842.48万元，按本科在校生9910人计算，本科生均实验仪器设备值2049.01元。

学校有省部级实验教学中心4个。

表5 实验室一览表

实验场所代码	实验场所名称	所属单位名称	所属单位号	性质	使用面积（平方米）
1361101001	计算机基础实验室1	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	90
1361101002	计算机基础实验室2	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	90
1361101003	计算机基础实验室3	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	90
1361101004	计算机基础实验室4	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	90
1361101005	计算机基础实验室5	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	90
1361101006	计算机基础实验室6	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	96

1361101007	计算机基础实验室 7	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	84
1361101008	计算机基础实验室 8	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	84
1361101009	计算机基础实验室 9	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	84
1361101010	计算机基础实验室 10	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	84
1361101011	计算机基础实验室 11	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	90
1361101012	计算机基础实验室 12	计算机与数据工程学院	107	基础实验室	84
1361102001	语音室 1	人文与艺术学院	106	基础实验室	96
1361102002	语音室 2	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361102003	语音室 3	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361102004	语音室 4	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361102005	语音室 5	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361102006	语音室 6	人文与艺术学院	106	基础实验室	96
1361102007	语音室 7	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361102008	语音室 8	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361102009	语音室 9	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361102010	语音室 10	人文与艺术学院	106	基础实验室	84
1361103001	会计和财务研究实验室	会计学院	101	专业实验室	84
1361103002	国际商务实验室	国际商务学院	102	专业实验室	84
1361103003	金融投资实验室	经济与金融学院	103	专业实验室	84
1361103004	商务谈判实验室	管理学院	104	专业实验室	105
1361103005	审计和资产评估实验室	财务与审计学院	105	专业实验室	96
1361103006	会计手工模拟实验室 1	会计学院	101	专业实验	66

				室	
1361103007	管理类跨专业综合实验室	现代教育技术中心	012	专业实验室	720
1361103008	智慧物流模拟实训室	现代教育技术中心	012	专业实验室	160
1361103009	会计信息化实验室 1	会计学院	101	专业实验室	96
1361103010	会计信息化实验室 2	会计学院	101	专业实验室	84
1361103011	工商管理综合实验室	管理学院	104	专业实验室	84
1361103012	专业实验室 1	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	84
1361103013	专业实验室 2	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	84
1361103014	会计手工模拟实验室 2	会计学院	101	专业实验室	66
1361103015	直播室 1	管理学院	104	专业实验室	23
1361103016	直播室 2	管理学院	104	专业实验室	23
1361103017	直播室 3	管理学院	104	专业实验室	23
1361103018	直播室 4	管理学院	104	专业实验室	23
1361104001	计算机专业实验室	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	96
1361104002	电子电路实验室	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	126
1361104003	大学物理实验室	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	126
1361104004	计算机虚拟仿真实验室	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	96
1361104005	大数据实验室	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	160
1361104006	创客室	计算机与数据工程学院	012	专业实验室	84
1361105001	广告设计实验室	人文与艺术学院	106	专业实验室	84
1361105002	广告摄影工作室	人文与艺术学院	106	专业实验室	84
1361105003	艺术虚拟实验室	人文与艺术学院	106	专业实验室	84

1361105004	综合模型实验室	人文与艺术学院	106	专业实验室	190
1361105005	陶艺工作坊	人文与艺术学院	106	专业实验室	168

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 22384.22m²，阅览室座位数 2148 个。图书馆拥有纸质图书 70.60 万册，当年新增 15042 册，生均纸质图书 71.24 册；围绕学校教学和科研需要，图书馆科学购置各类文献信息资源，文献资源与学校学科专业需要相匹配。在现有藏书中，经济管理、英语、计算机、艺术等学校学科专业相关图书超藏书总量的 50%。

学校当前可用数字资源有 38 种，拥有电子期刊 0.66 万册，学位论文 309.96 万册，音视频 58489.8 小时。涵盖电子图书、电子期刊、学位论文、会议论文、视频、数据、案例、考试资料等各种资源类型，包含中国知网、超星汇雅电子图书、万方电子期刊、人大复印资料等综合类数字资源 14 种，国泰安财经研究数据库、中宏网、国研网等经济管理类数字资源 17 种，51CTO 学校、爱迪科森职业全能培训库、高教网考研互动精品课程等考试课程类数字资源 5 种，以及其他类数字资源 2 种。

图书馆采用金盘图书馆集成管理系统，建成了 RFID 图书自助借还系统，馆内无线网络全覆盖，图书馆网站 7×24 小时开放。2023 年图书流通量达到 2.10 万本册，电子资源访问量 63.93 万次，当年电子资源下载量 15.54 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业的整体布局情况

学科专业是人才培养的基础性工程，学科专业结构和质量直接决定我校立德树人的成效，直接影响我校服务经济社会高质量发展的能力，必须强力推进学科专业调整、优化、升级、换代和内涵建设工作。近年来，学校建立以需求导向的学科专业结构动态调整机制，探索以创业就业为导向的人才培养类型结构调整机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求的紧密对接。改革完善专业评估和动态调整机制，着力打造优势特色专业群。根据学校办学定位和发展目标，不断推进学科拓展和深度交融，合理设置专业及专业方向，完善学科专业结构布局，更好地满足区域社会经济发展需求。

经过近几年的学科专业的调整，我校由原来的 5 个学科门类、24 个本科专业，变为现有的 6 个学科门类、30 个本科专业（见表 6），实现了经济学类、管理学中工商管理类等二级学科本科专业的的基本覆盖，并依托经管学科专业，积极

向工学本科专业拓展，努力打造“经管类为主导，文学、艺术学、理学、工学为延展”的学科专业体系。

我校现已拥有会计学、人力资源管理、金融学和国际贸易4个省级一流专业建设点；会计学、财务管理、金融学和人力资源管理等4个省级特色专业；会计学、金融学和人力资源管理等3个省级综合改革试点专业。重点建成了金融学、工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易等一批校级经济管理类品牌专业。

学校以“优化商科、拓展工科”的办学思路，立足于经济学、管理学等传统学科优势，结合地方经济发展需要，积极做好新专业的论证与申报工作，其中2023年申报数字媒体艺术专业已获教育部批准备案，并于2024年9月开始招生。

表6 学校现有专业一览表

序号	专业代码	专业名称	专业类名称	门类名称	开设年份
1	020301K	金融学	金融学类	经济学	2004
2	020401	国际经济与贸易	经济与贸易类	经济学	2004
3	120202	市场营销	工商管理类	管理学	2004
4	120203K	会计学	工商管理类	管理学	2004
5	120204	财务管理	工商管理类	管理学	2004
6	050201	英语	外国语言文学类	文学	2006
7	120206	人力资源管理	工商管理类	管理学	2006
8	020304	投资学	金融学类	经济学	2007
9	050303	广告学	新闻传播学类	文学	2007
10	120601	物流管理	物流管理与工程类	管理学	2007
11	020303	保险学	金融学类	经济学	2009
12	120201K	工商管理	工商管理类	管理学	2009
13	120205	国际商务	工商管理类	管理学	2011
14	120207	审计学	工商管理类	管理学	2011
15	120208	资产评估	工商管理类	管理学	2011
16	020102	经济统计学	经济学类	经济学	2012
17	020302	金融工程	金融学类	经济学	2012
18	071201	统计学	统计学类	理学	2012
19	071202	应用统计学	统计学类	理学	2012
20	130502	视觉传达设计	设计学类	艺术学	2012
21	130503	环境设计	设计学类	艺术学	2012
22	130504	产品设计	设计学类	艺术学	2012
23	080901	计算机科学与技术（注：可授理学或工学学士学位）	计算机类	工学	2020
24	080910T	数据科学与大数据技术（注：可授理学或工学	计算机类	工学	2021

		学士学位)			
25	120211T	劳动关系	工商管理类	管理学	2021
26	120803T	跨境电子商务	电子商务类	管理学	2021
27	020109T	数字经济	经济学类	经济学	2022
28	050306T	网络与新媒体	新闻传播学类	文学	2022
29	120703T	质量管理工程	工业工程类	管理学	2022
30	130508	数字媒体艺术	设计学类	艺术学	2023

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表7所示。

表7 全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
管理学	92.86	7.05	30.94	理学	93.75	6.25	38.13
经济学	92.50	7.50	30.58	工学	88.24	5.88	29.71
文学	92.86	7.14	28.75	艺术学	90.63	7.19	44.84

2. 积极做好新专业申报工作

学校在专业设置上立足地方经济发展需求，努力体现学校的特色，依托经管学科专业，积极向工学本科专业拓展。近两年已成功申报计算机科学与技术、数据科学与大数据技术、劳动关系、跨境电子商务、数字经济、网络与新媒体、质量管理工程及数字媒体艺术等8个专业，尤其是计算机科学与技术、数据科学与大数据技术两个工科专业的成功申报，填补了我校工科专业的空白，为我校进一步做好学科专业调整、优化学科布局奠定基础。下一步学校将根据安徽省十大新兴产业及“新工科”的建设理念，加快申报契合十大新兴产业的新专业。预计到2027年，我校专业总数为35个，与十大新兴产业直接相关专业占比约为50%。

表8 学校2024-2027年拟申报专业

年度	专业
2024年	人工智能、数学与应用数学
2025年	金融科技、数字媒体技术
2026年	信息安全、大数据管理与应用
2027年	软件工程、数据计算及应用

3. 对部分专业进行撤销

对全省布点较多、规模较大、社会需求饱和、近三年社会就业率较低的本科专业，限制新增或调整撤销；对招生质量不高、就业率低、专业申请转出率高的本科专业，限制招生规模、暂停招生或调整撤销；对偏离学校办学定位、培养目标不清晰、专业核心课程教师不足、生师比过高、质量保障体系不完备、人才培养质量差的本科专业，暂停招生或调整撤销。

表9 学校2024-2026年拟撤销专业

年度	拟撤销专业
2024年	旅游管理、环境设计
2025年	服装与服饰设计
2026年	保险学

4. 加大传统专业改造力度

对于传统优势专业，按照“专业应用性转型”的建设思路，对标省十大新兴产业、发挥传统学科专业师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势，进行改造提升，在人才培养方案、课程改革、师资队伍建设上都要体现应用性、突出实践性。学校计划重点改造提升会计学、财务管理、审计学、人力资源管理、金融学、金融工程、物流管理、国际经济与贸易等传统优势专业。将大数据、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术应用到教育教学体系，着力推进“智能化会计”、“金融+大数据”、“投资+大数据”、“新商科人才培养”、“大数据审计”等专业内涵改造提升计划。

（二）课程建设

1. 聚焦一流课程建设，加快推进课程建设与改革

坚持“以学生发展为中心”的课程理念，对标国家一流课程建设标准，深入挖掘各类课程蕴含的思想政治教育元素，做好课程目标融合创新、内容融合创新、技术融合创新等，形成全员参与课程建设的良好氛围，着力打造校、省、国家级“三级”一流课程建设体系，加快推动学校课程建设和改革向纵深发展，全面提高人才培养质量和水平。

以提升教学效果为目的，创新教学方法，大力推进线下课程、线上课程、线上线下混合式课程的一流课程建设，打造金课，提高课程的高阶性和创新性。我校已建设有各类省级课程37门，SPOC课程101门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共668门、2854门次。

近两学年班额统计情况详见表10。

表10 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	0.84	1.74
	上学年	0.45	0.59
31-60人	本学年	74.45	69.36
	上学年	63.20	63.95
61-90人	本学年	2.36	4.38
	上学年	5.49	6.84

班额	学年	公共必修课 (%)	专业课 (%)
90 人以上	本学年	22.34	24.52
	上学年	30.86	28.62

2. 推动课堂教学革命，提升课堂教学质量

学校积极推动课堂革命，适度增加课程难度和深度，对大学生合理“增负”，提升大学生的学业挑战度；学校购买超星学习通网课平台，积极推广混合式教学、翻转课堂，构建线上线下相结合的教学模式；倡导启发式、探究式、讨论式、案例式、参与式教学，实现课堂教学革命；推进“研教结合”，减少教师课堂讲授学时，增加教师指导下的学生研讨学时，引导学生自主学习。

开展教师线上教学培训，开展线上教学示范观摩课，鼓励教师积极参加智慧教学大赛，并通过改革课堂教学评价体系、教师教学技能大赛评价标准、质量工程项目立项倾斜等多元方式，引导教师开展课堂教学信息化改革，推进现代信息技术与课堂教学深度融合，改变教师教学方法，推动课堂教学革命，转变学生学习方式，提高课堂教学质量。

（三）教材建设

学校根据专业建设和课程建设的进程，制订教材建设规划，注意加强对视听教材、电子教材和立体化教材的建设规划工作；建立教材编写、评价、选用制度，做好教材质量评估和优秀教材评选，鼓励使用高水平的规划教材、优秀教材，有计划地组织编写能反映学校专业特色、课程建设成就的学校自编教材，不断提高教材建设和管理水平。

学校严格执行《蚌埠工商学院教材管理实施细则》，加强教材选用程序规范化，教材选用实行“任课教师——教学院系——分管教学副校长”负责制。进一步完善教材建设规划，根据学校和各专业人才培养目标和学科优势，对教材实行整体规划，分类建设。

学校坚持“凡用必审”“择优选用”的原则，严把教材“学术关”“政治关”，要求各专业根据人才培养方案优先选用国家及省、部级获奖教材、国家“十三五”重点规划教材、省、部级及学校精品课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材等，马克思主义理论研究和建设工程重点教材必须按照国家有关文件要求征订。2023-2024 学年，学校马克思主义理论研究和建设工程重点教材的课程覆盖率及使用率均达到 100%

（四）实践教学

1. 实验教学

实验教学紧密结合学校学科、专业建设的实际，按照统筹规划，协调发展，资源共享，先进高效，注重特色的原则，着力建设具有学校特色的实验教学体系。

各学院实验室，在建设中必须制定完整的发展规划，并根据发展规划制定详细的年度建设计划。实验仪器、设备由学校管理，日常维护与运行由所在学院管理。建立实验室建设的检查验收机制，并组织实施。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 48 门，其中独立设置的专业实验课程 37 门。

表 11 本学年专业实验课一览表

课程名称	所用实验场所名称	实验场所代码	实验学时
C 语言程序设计实验	计算机专业实验室	1361104001	36
C 语言实验	大数据实验室	1361104005	36
Flash 动画制作	广告设计实验室	1361105001	36
Java 程序设计	计算机专业实验室	1361104001	18
Linux 操作系统	计算机基础实验室 5	1361101005	18
Python 程序设计	计算机基础实验室 6	1361101006	72
Python 语言综合实训	大数据实验室	1361104005	36
财会模拟实验	会计手工模拟实验室 1	1361103006	36
财务管理	会计和财务研究实验室	1361103001	12
成本会计	会计和财务研究实验室	1361103001	9
大学物理实验	大学物理实验室	1361104003	18
电路与模拟电子技术实验	电子电路实验室	1361104002	18
电脑图文设计	广告设计实验室	1361105001	54
电子商务实验	工商管理综合实验室	1361103011	36
高级财务会计	会计和财务研究实验室	1361103001	12
高级语言程序设计综合实训	计算机专业实验室	1361104001	36
供应链管理实验	管理类跨专业综合实验室	1361103007	18
广告摄影艺术	广告摄影工作室	1361105002	36
国际企业经营模拟	国际商务实验室	1361103002	36
会计信息系统	会计和财务研究实验室	1361103001	36
计算机应用基础	计算机基础实验室 7	1361101007	54
金融综合实验	金融投资实验室	1361103003	54
进出口模拟操作	国际商务实验室	1361103002	36
口译 2	语音室 5	1361102005	36
内部控制与风险管理实验	会计和财务研究实验室	1361103001	18
配送系统规划实验	计算机基础实验室 4	1361101004	9
企业形象设计 (CI)	广告设计实验室	1361105001	54
审计综合实验	会计和财务研究实验室	1361103001	18
实用统计软件	金融投资实验室	1361103003	18
市场调查与预测实训	计算机基础实验室 9	1361101009	18
市场营销学实验	计算机基础实验室 5	1361101005	18
数据结构	计算机专业实验室	1361104001	54
数据结构实验	计算机基础实验室 8	1361101008	18
数据结构与算法实验	大数据实验室	1361104005	18
数学建模	计算机基础实验室 10	1361101010	36

税务会计	会计和财务研究实验室	1361103001	9
听说训练 1	语音室 9	1361102009	36
听说训练 3	语音室 4	1361102004	36
统计软件操作与分析	计算机基础实验室 9	1361101009	18
统计综合评价方法	计算机基础实验室 7	1361101007	36
英语听力 1	语音室 9	1361102009	36
英语听力 3	语音室 4	1361102004	36
应用多元统计分析实验	计算机基础实验室 7	1361101007	18
应用回归分析	计算机基础实验室 9	1361101009	36
运筹学实验	金融投资实验室	1361103003	36
招聘与人才测评实验	计算机基础实验室 9	1361101009	18
中级财务会计（上）	会计和财务研究实验室	1361103001	12
资产评估综合实验	会计和财务研究实验室	1361103001	18

2. 本科生毕业设计（论文）

修订完善本科毕业设计（论文）的质量标准，加强对选题、开题、指导、评阅和答辩等环节的全过程管理，形成了完善的毕业论文质量标准体系。严格实行论文重复率检测制度，重复率检测实现全覆盖。为进一步突出本科毕业设计（论文）的专业特点，部分专业根据培养目标，逐步推进本科毕业设计（论文）改革。广告学、产品设计、视觉传达设计专业开展以毕业创作为主、毕业论文为辅的毕业论文改革，突出其应用性和实践性。管理学院所有专业、其他学院部分专业依托实验实训基地开展了本科毕业论文的改革试点工作。

对毕业论文（毕业设计）的监控。对学生毕业论文有明确要求，并进行过程监控。在开题阶段，学校组织教师进行审查，对不恰当或不合要求的选题提出修改意见；毕业论文（毕业设计）指导教师须详细记录指导过程，认真审阅并填写评价意见，认为符合毕业论文（毕业设计）要求后方可进行论文答辩；学院对毕业论文进行文字复制比抽样检测，复制比低于 30% 方可参加答辩，对于复制比超过 30% 的需要进行二次检测，第三次检测的文字复制比仍超过 30% 的，推迟答辩；毕业论文工作完成后学校及时组织专家进行专项抽查，发现问题及时整改。

本学年共提供了 2542 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 187 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 24.06%，学校还聘请了 16 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 12.52 人。

3. 实习与教学实践基地

校外实践教育基地由各学院（部）根据专业特点及实践教学需要与有关企事业单位协商共同建立，鼓励多专业联合，建立满足教学需要、布局合理、质量较高、相对稳定的校外教学实习基地。同时积极挖掘学校现有各类型实践教育基地

资源，将社会资源引入校内，共建校内实践基地。加强对教育基地的管理，建立各类教育基地的建设标准，改善教育基地的条件，加强基地师资的技能培训，健全实践教学管理规章制度，实施规范化管理，提高实践教学的质量。努力把学生实践与承担实践教学任务的教育基地的单位工作任务结合起来，与教育基地相互促进、相互提高，实现协同育人，以形成实习实训基地建设的良性发展机制。

学校现有校内外实习、实训基地 123 个，本学年共接纳学生 2129 人次。

表 12 校外实践基地一览表

基地名称	建立时间	面向校内专业
江苏金永恒房地产资产评估有限公司	2024	财务管理
安徽碳华新材料科技有限公司	2024	财务管理
蚌埠鼎美休闲用品有限公司	2024	会计学
安徽先创电气科技有限公司	2024	会计学
安徽新合防爆电气有限公司	2024	会计学
安徽工驰股份有限公司	2024	会计学
安徽源润汽车服务有限公司	2024	财务管理
安徽金满益家具科技有限公司	2024	会计学
双创蚌埠电商产业园有限公司	2024	会计学
湖北省珍岛数字智能科技有限公司	2024	计算机科学与技术
安徽环球药业股份有限公司	2024	财务管理
江苏利安达永诚会计师事务所有限公司	2024	会计学
南京欧联企业文化传播有限公司	2024	产品设计
蚌埠德力光能材料有限公司	2024	市场营销
中诚通达建设集团有限公司	2024	市场营销
蚌埠自贸区城发人力资源有限公司	2024	人力资源管理
蚌埠兴科玻璃有限公司	2024	市场营销
蚌埠新诚建设有限公司	2024	物流管理
蚌埠市金辉新型建材有限公司	2024	市场营销
蚌埠金黄山凹版印刷有限公司	2024	人力资源管理
蚌埠高新技术产业开发区人才交流劳务服务中心	2024	劳动关系
安徽贝思母婴用品有限公司	2024	市场营销
南京虹启旭食品有限公司	2024	市场营销
安徽万固新型建材有限公司	2024	国际经济与贸易
海控三鑫（蚌埠）新能源材料有限公司	2024	国际经济与贸易
安徽丰原国际货运有限公司	2024	国际经济与贸易
安徽丰原国际贸易有限公司	2024	国际经济与贸易
慈溪市安徽商会	2024	国际经济与贸易
安徽省蚌埠市隆华压铸机有限公司	2024	国际经济与贸易
蚌埠天旺会计师事务所	2024	会计学
华润雪花啤酒(安徽)有限公司蚌埠分公司	2024	不限定专业
安徽森亨进出口有限公司	2024	不限定专业
蚌埠天旺会计师事务所（普通合伙）	2024	会计学

东华软件智能科技有限公司	2024	不限定专业
合肥云歌信息科技有限公司	2024	不限定专业
中国职业经理人协会就业与职业发展（安徽）创新基地	2024	不限定专业
安徽诚志显示玻璃有限公司	2024	不限定专业
安徽莱特实业集团有限公司	2024	不限定专业
蚌埠依爱消防电子有限责任公司	2024	不限定专业
蚌埠凯盛工程技术有限公司	2024	不限定专业
安徽和能科技有限公司	2024	不限定专业
安徽莲雾物联网科技有限公司	2024	不限定专业
安徽祥源科技股份有限公司	2024	不限定专业
蚌埠液力机械有限公司	2024	金融学
蚌埠高华电子股份有限公司	2024	金融学
蚌埠金业创业产业园	2024	金融学
安徽禾泉农庄生态农业有限公司	2024	不限定专业
蚌埠市云图数字传媒有限公司	2024	不限定专业
蚌埠市文雪文化传媒有限公司	2024	不限定专业
蚌埠市助力农产品销售有限公司	2024	不限定专业
南京财讯科技有限公司	2023	财务管理
众信卓越(江苏)教育科技有限公司	2023	财务管理
安徽虹亚汽车集团有限公司	2023	财务管理
安徽径桥会计师事务所	2023	会计学
网新科技百度营销（蚌埠）服务中心实践教学及实习基地	2023	不限定专业
蚌埠市经济开发区管委会实践教学及实习基地	2023	不限定专业
信达证券股份有限公司蚌埠龙腾路证券营业部	2023	金融学
蚌埠市新媒体直播运营中心	2023	广告学
安徽邻几便利店有限公司	2023	市场营销
北京自如住房租赁有限公司	2023	工商管理
上海链家房地产经纪有限公司	2023	工商管理
太平洋房地产经纪有限公司	2023	市场营销
京东物流安徽分公司	2023	物流管理
合肥一元教育咨询有限公司	2023	不限定专业
合肥中科深谷科技发展有限公司	2023	不限定专业
安徽慧桥教育咨询有限公司	2023	不限定专业
海通证券蚌埠营业部	2023	金融学
中仁资产价格评估有限公司	2022	财务管理
蚌埠城南商会	2022	财务管理
安徽省京邦达供应链科技有限公司	2022	不限定专业
五河国有资本投资运营集团有限公司	2022	不限定专业
载问教育科技（上海）有限公司蚌埠分公司	2022	不限定专业
安徽品格网络科技有限公司	2022	计算机科学与技术
安徽德力日用玻璃有限公司	2022	英语
蚌埠市君悦会计服务有限公司	2022	财务管理
安徽省京邦达供应链科技有限公司（实习与创新实践基地）	2022	物流管理

德祐房地产经纪有限公司（蚌埠工商学院工商管理学院人才就业基地）	2022	市场营销
浙江邻远科技有限公司（实习与创新实践基地）	2022	工商管理
安徽汇通金融数据服务有限公司	2022	金融工程
蚌埠高新投资集团有限公司	2022	投资学
安徽德力日用玻璃股份有限公司	2022	产品设计
中国联通公司蚌埠分公司	2021	会计学
南京克朗财经有限公司	2021	财务管理
安徽凤凰滤清器股份有限公司	2021	国际商务
安徽昊方机电股份有限公司	2021	国际经济与贸易
安徽跨球国际贸易有限公司	2021	国际经济与贸易
安徽菲克洛进出口有限公司	2021	国际经济与贸易
蚌埠国显科技有限公司	2021	国际经济与贸易
宗庙村金融支持实践教学基地	2021	金融工程
安徽中谷粮农业发展有限公司	2021	产品设计
蚌埠鼎力电子科技有限公司	2021	产品设计
蚌埠顺祺商贸有限公司	2019	广告学
中兴财光华会计事务所上海分所	2015	财务管理
蚌埠市瑞丰制衣有限公司	2015	国际经济与贸易
安徽海华科技股份有限公司	2015	国际商务
华融证券蚌埠延安路营业部	2015	金融学
浦发银行蚌埠分行	2015	金融学
安徽沃特水务科技有限公司	2015	人力资源管理
中兴财光华会计师事务所上海分所	2015	会计学
苏州安业会计师事务所	2015	会计学
安徽省澳星设备安装有限责任公司	2014	审计学
安徽优雅化工有限公司	2014	国际经济与贸易
安徽钜诚投资咨询有限公司	2014	金融工程
安徽省爱科海讯通讯科技发展有限公司	2014	人力资源管理
南京秋水文化咨询有限公司	2014	广告学
蚌埠昊业滤清器有限公司	2013	国际商务
安徽金鼎典当有限公司	2013	金融学
安徽丰原集团有限公司	2013	市场营销
安徽新源热电有限公司	2012	会计学
蚌埠中环水务有限公司	2012	会计学
永合集团	2011	审计学
蚌埠市职业技能鉴定指导中心	2011	会计学
盱眙县广播电视台	2011	会计学
蚌埠市人才交流服务中心	2011	会计学
蚌埠市劳动保障监察支队	2011	会计学
安徽兴光投资（集团）有限公司	2011	会计学
蚌埠市福斯特商贸有限公司	2011	会计学
华融证券合肥宁国南路营业部	2011	会计学
蚌埠市海晶科工贸有限公司	2011	会计学

江西婺源写生基地	2011	视觉传达设计
蚌埠市黄波英语培训学校	2011	英语
安徽永合会计师事务所有限公司	2010	会计学
安徽皖南屏山写生基地	2010	广告学

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：蚌埠市人力资源社会保障局。拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 9 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 6 个（其中创新 3 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 33 个（其中创新 27 个，创业 6 个）。

组织参加“创办你的企业”（SYB）师资培训、网络创业培训等创新创业教育师资培训活动，不断提高创新创业教育教学效果。强化创新创业实践平台建设，有效推动各级大学生创新创业训练计划项目实施。面向全校学生开设《创业学原理》必修课程，实现创新创业教育全覆盖，建设创新创业导师库，推进创业意识培训和创业模拟实训教育。

2023 年创业学院主办各类校级学科竞赛 48 项。我校学生在各级各类学科竞赛共获奖 359 项（A 类获奖 20 项，B 类获奖 232 项），其中国家级奖项 54 项，省级奖项 305 项。如：全国大学生市场调查与分析大赛国家级三等奖 3 项，省级一等奖 3 项、二等奖 15 项、三等奖 9 项；第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划大赛金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 12 项；第十五届“创新创业”全国管理决策模拟大赛总决赛特等奖 1 项、三等奖 11 项；全国企业竞争模拟大赛总决赛特等奖 1 项；全国大学生人力资源管理综合能力竞赛总决赛一等奖 1 项；全国美育教学成果展一等奖 22 项。

（六）教学改革

1. 教学研究项目情况

我校获省部级教学成果奖 2 项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 10 项。

表 13 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
实践教学基地	3	3
实验教学示范中心	1	1
社会实践一流课程	1	1
线上线下混合式一流课程	1	1
线下一流课程	3	3
课程思政示范课程	1	1

项目类型	省部级项目数	总数
传统专业改造提升项目	5	5
教学创新团队	3	3
服务十大新兴产业特色专业	2	2

2. 聚焦“立德树人”，加强课程思政建设

落实课程建设在人才培养中的核心地位，全面推进“课程思政”建设。构建科学的课程思政教学体系，深入挖掘各类课程蕴含的思想政治教育元素，将知识传授、能力培养和价值塑造有效融合到各类课程中，促进各类课程与思政课程同向同行、协同育人，切实把思想政治教育贯穿人才培养全过程。学校目前已完成本科多门课程思政教学设计，计划用三年时间实现“课程思政”教学全覆盖。

持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑。面向全体学生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，上线超星尔雅平台作为通识课程向全社会开放共享，切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想“入脑入心”。

3. 促进“产教融合”，优化协同育人机制

学校积极响应国家深化产教融合的若干意见，安徽省高校服务“三地一区”行动方案，推进“产教融合、协同育人”。深化校地合作，拓展与政府、行业、企业的合作，整合各类优质资源，搭建协同创新平台，建立实践教育基地，构建应用型人才培养新模式，提升教育质量，实现特色发展，服务区域经济社会发展和产业发展。学校依托蚌埠市各级政府，积极与当地企业签订合作协议并挂牌多家实习就业基地，推进学生就业同时为所在地提供尽可能多的优质毕业生。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”。坚持“地方性、应用型、专业优势突出、服务区域发展”的办学定位，构建“经管类为主导，文学、艺术学、理学、工学为延展”多学科协调发展的学科专业体系。紧紧围绕立德树人的根本任务，秉承“忠恕博学、笃行致远”的校训精神，加强内涵建设、凝练办学特色、深化教育教学改革，着力培养德智体美劳全面发展、勇于担当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人。

1. 完善五育并举培养体系

进一步深化教育教学改革，构建德育、智育、体育、美育和劳动教育“五育”并举的本科人才培养体系。坚持立德树人，强化思想政治理论课教学，推进课程

思政做实、做细，实现价值塑造、知识传授和能力培养的高度统一；加强以智启人，优化课程体系，开设有益于学生全面发展和终身学习能力的课程；深化以体强魄，坚持健康第一的教育理念，深化体育俱乐部制教学改革，推广中华传统体育项目；践行以美化人，构建“课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演”为一体的美育工作体系；落实以劳塑人，把劳动教育贯穿人才培养全过程，发挥劳动的育人功能，构建体现时代特征的劳动教育体系，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动。

2. 加大实践能力的培养力度

培养方案修订过程中应注重培养学生的实践能力，使学生能够熟练掌握所学知识和技能，并能够将其应用于实际工作中。推进产教融合，聚焦产教融合教学模式改革，深入探索协同育人机制，加强与行业的对接，要充分考虑相关行业的需求和发展趋势，推动企业行业实践新经验融入教育教学内容，建立紧密对接产业链的课程体系，将行业需求纳入课程设置和教学内容中，专业核心课程中要加入与企业行业相关联课程：包括企业导师授课、校企共建课程、学生参与企业项目及进入企业一线实践等。加大实践教学学分学时比例，搭建学生实习实践平台，加大实践教学基地的建设力度，提供丰富的实践机会和实践环境。

3. 突出专业特色和优势

各专业的培养方案应充分反映专业特色和优势，科学合理地确定专业培养目标和培养模式。各专业在进一步明确人才社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系之间的关系基础上，要立足于教育教学的全过程，按照拓宽基础、更新内容、整体优化、加强能力、提高素质的思路精心设计新的知识结构和课程体系；要根据不同专业的特点和优势，调整和优化课程设置，增加与专业相关的课程，提高课程的实用性和针对性，强化学生应用能力培养。加强跨学科培养，鼓励学生跨学科学习，培养具有多学科背景的复合型人才，满足新兴产业对多元化人才的需求。

4. 服务安徽省十大新兴产业

根据《深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）》（皖政〔2022〕66号）文件要求，到2025年，全省高校服务十大新兴产业的学科专业比例要达到70%以上。各专业要根据方案要求，主动了解十大新兴产业的发展方向和需求，制定相应的课程体系和教学计划，在培养方案修订中注重跨界融合、科教融合、产教融合、校企合作，主动将本专业适应新兴产业、知识创新、科技进步、产业升级需要，做好专业课程的优化、调整、升级、换代和新建工作。积极对接“三地一区”建设和十大新兴产业发展，更好服务和融入安徽经济社会发展大局。

（二）专业课程体系建设

课程建设要进行较长远的总体规划，明确目标、指导思想和任务。每门课程要制订建设规划，进行有计划、有目标、分阶段、分层次的系统建设；要以建设优质课程为中心，建立国家级、省级、校级一流课程体系，不断深化教学内容、课程体系的改革；要重视系列课程建设，改革专业的课程结构体系；要强化课程思政建设，引导教师努力实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标，真正把思想政治教育工作贯穿于教育教学全过程。学校定期进行课程检查和评估，坚持评建结合，以建为主。

我校课程体系由公共基础课、学科基础课、专业核心课及实践性教学环节四个模块组成。公共基础课模块分为思想政治理论与实践、通识教育课程两部分，思政课程由马克思主义学院负责，语言类由人文与艺术学院负责，课程设置通识教育课程包括外语、数学、计算机、体育以及劳动教育、安全教育、健康教育等必修课程和通识选修课程组成，由相关学院和教务处负责。学科基础模块突出学科专业基础知识、基本理论和专业基础知识。专业核心课程包含专业必修课和专业选修课两部分，由学院根据专业培养目标，结合专业岗位就业创业需求、行业产业技术需求和区域经济发展需求设定，并明确实践学时比例。实践性教学环节包括军训、职业生涯规划、就业指导、专业实践、劳动教育、毕业实习、毕业论文设计等。

学校各专业平均开设课程 25.69 门，其中公共课 2.00 门，专业课 23.69 门；各专业平均总学时 2415.58，其中理论教学与实验教学学时分别为 1719.87、695.71；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，坚持把立德树人工作贯穿于教育教学全过程，努力提升人才培养质量。

1. 师德师风建设

学校加强师德师风建设，成立师德师风建设领导小组，做好师德师风建设的指导和督察工作。制定《蚌埠工商学院师德师风建设办法》《蚌埠工商学院优秀教师评选暂行办法》《蚌埠工商学院教学事故界定及处理办法》等管理制度，并在实际工作加以严格落实。同时，以教师岗前培训及在岗培训为契机，进行师德师风教育；以形式多样的宣传活动为手段，营造师德师风建设的良好氛围；加强教师考核激励机制建设，多措并举，促进教师提高师德修养，扎实推进师德师风建设，逐步形成师德师风长效机制。

2. 五育并举发展

坚持立德树人，德育为先。把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，加强理想信念教育，厚植爱国主义情怀，把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节。持续强化课程思政和思政课程建设，形成同向同行的育人格局。根据“以赛促教，以育赋能”的应用型人才培养理念，通过强化以赛促学、以赛促教、以赛促改的教学形式，不断提升学生创新精神和应用能力。出台一系列管理办法和实施细则，推进体育、美育教学改革，加强劳动教育，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养，实现“德智体美劳”五育并举，全面发展。

3. 课程育人体系

构建思想政治理论课、通识教育课、专业课、社会实践课“四位一体”的思想政治教育课程体系。严格按照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》开展思想政治理论课程教学，强化思想政治理论课课堂主渠道育人功能，实现显性价值引领；通识教育课根据不同学科性质特点，把握好所要挖掘拓展的重点；在专业课教学过程中，发挥“思政课程”全渠道作用，推进“课程思政”教学改革，打造一批“课程思政”示范课堂；大力改革社会实践类课程，以思政课程实践为阵地，以“互联网+”大赛为龙头，以青年红色筑梦之旅为载体，以志愿和社会服务为内容，引导青年大学生走出校门、接触社会，学以致用，促进知识传授、能力培养、素质提升、人格塑造的有机结合。

4. 思想教育引领

积极组织动员适龄毕业生响应党和国家的号召参军报国，2023年共有43名学生参军入伍，征兵任务完成率达260%，征优率在全省44所普通本科高校排名第二。学校重视思想政治工作队伍建设，学工干部配备健全，思政课教师、专职辅导员按照教育厅要求时间节点配齐配强；大力推进大学生思想政治教育、社会主义核心价值观教育、国防教育、心理健康教育、安全教育一体化建设；依托第二课堂成长平台，科学分析学生活动开展情况，促进育人功能更具有针对性、实效性；以“六个坚持”推动良好的学习、生活和健康习惯养成——坚持课堂手机入袋管理，坚持大一大二晚自习，坚持禁止带早餐进教室，坚持夜间断电断网，坚持宿舍垃圾自带出楼入桶，坚持“日行八千步，运动促健康”活动；重视安全工作，加强学生安全知识和防范教育，管理制度、措施、方法得当有力，一年来校园安全稳定和谐。

（四）专任教师数量和结构

学校利用民办高校灵活高效的机制，通过专任与兼职相结合、招聘与返聘双通道等措施，不断优化师资队伍的结构、年龄、学历、职称、专兼等结构。学校重视高

层次人才的培养和引进，出台了一系列制度及措施，通过“内部挖潜”与“外部引进”相结合，在积极引进具有博士学位高层次人才的同时，鼓励优秀年轻教师攻读博士学位，全方位提升师资队伍中博士化率。学校加强师资队伍的梯队建设，进一步完善师资队伍的年龄结构，逐步形成了“返聘老教师为示范、青年教师为中坚、青年教师为后备”的教师梯队。学校围绕着“依托应用经济、工商管理优势学科，实现经、管、文、理、工、艺术等学科融合发展”的办学定位和“经管类”为主的办学特色，学校全面规划与加强学科专业的师资队伍建设。

学校现有专任教师 349 人、外聘教师 182 人，折合教师总数为 440.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.52:1。专任教师中具有高级职称的 100 人，占专任教师的比例为 28.65%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 292 人，占专任教师的比例为 83.67%，总生师比为 22.52:1，符合教育部有关规定的要求。师资队伍的年龄、学历、职称、专业以及专兼结构良好，能够满足学校人才培养需要。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学学分

学校着力建立多层次、多模块的实践教学体系，将实践教学环节纳入培养方案，并明确规定学时（学分）要求，科学制定实践教学方案，创新实践教学方法手段。加强课程实验、阶段实习、综合训练、毕业实习、毕业论文（设计）等环节的指导。学校专业平均总学分 135.26，其中实践教学环节平均学分 43.95，占比 32.49%，实践教学环节学分最高的是产品设计专业 92.0，最低的是英语专业 32.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 6 名。其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 33.33%，具有博士学位 1 名，所占比例为 16.67%。依据《蚌埠工商学院章程》，学校实行董事会领导下的校长负责制，董事会为学校决策机构，依法行使学校决策权，董事长为学校的法定代表人，党委发挥政治核心作用。学校接受安徽省教育厅的指导和管理工作。在董事会领导下，校长依法独立行使教育教学和行政管理职权。学校设立了由校领导组成的校务会作为日常行政管理的决策机构。

学校始终以人才培养为中心，以立德树人为根本任务，坚持把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位，加强组织领导与顶层设计。学校领导一贯高度重视本科教学工作，坚持把本科教学作为要纳入党委会和校务会重要议事日程，及时研究解决涉及教学工作的重大事项。学校定期召开本科教学工作例会，由分管教学副校长主持，部署教学重点工作，学习研究上级有关教育教

学改革的文件精神，了解和沟通本科教学工作的基本情况，协调解决工作中存在的问题，加强对教学过程的管理和监督。分析学校发展现状和高等教育发展趋势，把握学校办学特点，及时研究处理教学中出现的有关问题。

（二）教学管理与服务

1. 教学组织与职责

学校教学工作由校长全面负责，分管教学副校长协助校长主持日常教学工作，并通过职能部门，统一调动学校各种资源为教学服务，统一管理教学工作进程及信息反馈，实现各项教学管理目标。教务处负责全校的教学组织和宏观管理，协助校长和分管副校长指导全校教学工作，负责提出学校教学工作要点，组织培养方案的制（修）订，检查监督培养方案的执行，组织专业、课程建设，组织教学质量检查，负责教材、教学仪器设备的计划管理等各项工作。学院负责本单位教学工作的具体实施。

学院负责对本院教学工作进行组织和管理，按照学校统一安排，制定各项建设规划和计划，组织日常的教学活动，加强对本单位教学工作的检查和调控，全面了解教学情况和教学效果。学院教学管理职责为组织本学院各专业培养方案的实施、指导教学大纲和其他教学文件的编写；组织制定学科专业、课程、师资队伍、实践教学、实验室建设规划，并在学校统一部署下具体实施；组织申报教学研究项目和各种教学成果奖等工作；讨论通过院（部）教学工作的重大改革举措；根据学校总体要求，组织各教学环节的实施，开展教学检查、教学质量评估、教学法研究、教学经验交流等活动；负责主讲教师资格审查、任务安排、业务考核；组织本学院学生参加实习、劳动、军训等其他学习和实践活动。

2. 教学运行管理

教学运行管理是根据人才培养方案实施教学活动的最核心、最重要的教学管理。它包括以教师为主导，以学生为主体，师生相互配合的教学过程组织管理和以学校与二级学院教学管理部门为主体所进行的教学行政管理。教学运行管理主要包括日常教学管理、教学大纲制订（修订）与管理、课堂教学环节的组织管理、实验和实践性教学环节的组织管理、创新创业和学科竞赛的组织管理、学籍管理、考务管理、教学资源管理、教学档案管理等环节。

3. 教学管理制度建设

依据国家法律、法规，建立和健全教学管理规章制度，是建立正常教学秩序，提高教学质量的重要保证。一要制订并完备教学基本文件，包括教学计划、教学大纲、教学日历、教学任务安排表、课程教学日历表、考试安排表、学期有关教学工作总结等。二要建立必要的工作制度，包括学籍管理、成绩考核管理、实验室管理、排课与调课、教学档案保管等制度以及教师和教学管理人员岗位职责及

奖惩制度；学生守则、课堂守则等学生管理制度。

教学规章制度要与国家法律、法规具有顺从性和一致性，同时又要切合学校实际，有利于鼓励和调动师生的教与学的积极性。在教学规章制度建立之后要严格贯彻执行，奖惩分明；要做好宣传教育工作，使教师、行政人员和学生正确理解规章制度的内容、意义和要求，统一认识，提高执行教学规章制度的自觉性。

表 14 蚌埠工商学院教学管理制度

教 育 教 学	蚌埠工商学院教授、副教授承担本科教学任务的暂行规定
	蚌埠工商学院教学工作委员会章程
	蚌埠工商学院实验教学工作委员会章程
	蚌埠工商学院微专业建设与管理办法（试行）
	蚌埠工商学院课程思政建设实施方案
	蚌埠工商学院教学管理工作规范
	蚌埠工商学院本科特色专业建设管理办法
	蚌埠工商学院关于推行“双语”教学的暂行规定
	蚌埠工商学院关于制订学分制培养方案的意见
	蚌埠工商学院学生学分制实施办法
	蚌埠工商学院实验教学管理规程
	蚌埠工商学院重点课程建设实施办法
	蚌埠工商学院教学团队建设办法
	蚌埠工商学院教学工作委员会章程
	蚌埠工商学院二级学院(部)教学工作职责
	蚌埠工商学院科研与教研项目经费管理办法
	蚌埠工商学院教研科研课题经费报销管理办法
	蚌埠工商学院教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法
	蚌埠工商学院关于调课的规定
	蚌埠工商学院学生导师制管理办法
蚌埠工商学院“一流专业”“一流课程”建设方案	
蚌埠工商学院教学工作量标准及核算办法	
蚌埠工商学院教学档案管理实施细则	
实 践 教 育	蚌埠工商学院关于毕业论文、毕业实习与就业指导“三位一体”工作模式实施办法
	蚌埠工商学院普通本科毕业生毕业论文(设计)管理工作细则
	蚌埠工商学院本科毕业论文撰写规范
	蚌埠工商学院学生学科竞赛奖励办法
	蚌埠工商学院体育工作奖励和补助办法

学	蚌埠工商学院论文指导工作量暂行办法
	蚌埠工商学院创新创业教育改革实施方案
	蚌埠工商学院普通本科学生毕业实习工作规定
	蚌埠工商学院校外教学实习基地建设与管理办法
	蚌埠工商学院学生创新创业训练计划项目管理办法
	蚌埠工商学院学生社会实践活动管理办法
	蚌埠工商学院社会服务创收管理办法
	蚌埠工商学院大学生创业孵化基地管理办法（试行）
	蚌埠工商学院普通本科学生毕业实习工作规定
学籍管理	蚌埠工商学院学生学籍管理办法
	蚌埠工商学院本科学生转专业管理办法（修订）
	蚌埠工商学院关于建立健全防范冒名顶替上大学问题长效机制的实施细则
	蚌埠工商学院学生学业警示暂行办法实施细则
	蚌埠工商学院学生学士学位授予工作细则
	蚌埠工商学院学生应用素质学分实施细则（试行）
	蚌埠工商学院应征入伍学生学籍管理规定
	蚌埠工商学院学位委员会章程
	蚌埠工商学院新生入学资格审查办法
蚌埠工商学院证书颁发工作管理办法	
考务管理	蚌埠工商学院学生课程考核管理办法
	蚌埠工商学院学生课程缓考管理办法
	蚌埠工商学院课程补考管理办法
	蚌埠工商学院学生成绩填报规则
	蚌埠工商学院期末考试试卷管理暂行规定
	蚌埠工商学院课程考核方式改革指导意见
	蚌埠工商学院考场规则
	蚌埠工商学院考场管理办法
	蚌埠工商学院监考人员职责
蚌埠工商学院本科生课程重修管理办法	
教材管理	蚌埠工商学院教材编写资助办法
	蚌埠工商学院教材使用管理暂行办法
	蚌埠工商学院教材管理实施细则
	蚌埠工商学院选用境外教材管理实施细则

教 学 质 量 监 控	蚌埠工商学院普通本科教学质量监控工作规定
	蚌埠工商学院教师课堂教学质量考核办法
	蚌埠工商学院教师教学工作规范
	蚌埠工商学院教学名师奖评选表彰办法
	蚌埠工商学院行政人员兼职授课管理条例
	蚌埠工商学院教学事故界定及处理办法
	蚌埠工商学院优秀教师评选暂行办法
	蚌埠工商学院关于实施听课的暂行规定
	蚌埠工商学院关于教学检查的管理规定
蚌埠工商学院课堂手机管理办法	

4. 教学质量管理的核心

教学质量管理的核心是教学管理的核心，其主要任务是根据专业培养目标和基本培养规格要求，按照教学规律，科学地组织教学和管理教学，以达到培养合格人才的质量要求。教学质量管理的最终目的是保证和提高教学质量。要通过合适的外部因素（国家方针、政策、体制等），不断改善影响学校教学质量的内部因素（如师资队伍、教与学、教学条件、教学管理等），通过科学的评价方法，分析教学质量，建立通畅的信息反馈网络，从而营造并维护良好的育人环境，达到最佳教学效果。对教学质量管理的全面性、全员性和全过程的质量管理意识。全面性就是要求培养的学生德、智、体、美、劳等全面发展；全员性就是全体教职工都要为保证和促进教学质量的提高而努力；全过程就是对整个教学过程中影响教学质量的每一个内、外部因素和每一个教学环节都要进行质量控制，其中全过程质量管理是重中之重。

（三）学生管理与服务

1. 辅导员队伍

学校有专职学生辅导员 50 人，其中本科生辅导员 50 人，按本科生数 9910 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 2.00%，具有中级职称的 12 人，所占比例为 24.00%。学生辅导员中，具有研究生学历的 21 人，所占比例为 42.00%，具有大学本科学历的 29 人，所占比例为 58.00%。学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名。

2. 强化日常养成

为培养学生良好的学习生活习惯，促进学生自律、责任、健康成长，以“六个坚持”为牵引，认真强化学生日常养成，适时组织主题班会，发挥思想认知引领作用，帮助学生统一认识、端正态度。通过“课堂手机入袋”“日行八千步，

运动促健康”“晚自习制度”等系列管理措施，帮助广大学生做到“六个坚持”：坚持“课堂手机入袋”，坚持大一大二晚自习，坚持宿舍夜间断电断网，坚持宿舍垃圾自行装袋带出楼入桶，坚持禁止带早餐和食品进教室，坚持日行八千步，提升体质健康。目前“课堂手机入袋”制度与“日行八千步，运动促健康”活动得到了广大师生的普遍响应和积极参与，执行效果良好。

“课堂手机入袋”制度。学校统一为每间教室配置手机收纳袋，要求所有教师和学生上课时手机必须放入收纳袋中，通过授课教师带头示范、辅导员日常督促、值班老师不定期检查、班委实时监督、学工部定期排序讲评等多方齐抓共管，保障制度落到实处。经过一年来的管理实践，课堂平均手机入袋率已达95%以上，学生的听课自觉性大大提高，课堂纪律显著好转。目前，进入课堂后将手机入袋已成为广大学子的自觉行为。

“日行八千步、运动促健康”的活动。学校要求每位师生每天运动不少于8000步，并开发APP软件进行管理，定期统计、汇总、分析运动目标达成情况，并将运动情况与学生综合素质测评和教师奖惩挂钩，鼓励引导师生注重身心健康，走出户外，坚持体育锻炼，培养运动技能和良好的锻炼习惯。

3. 学风建设

学风建设是全面提高教学质量，培养合格人才的重要保证。学风包括教师的治学作风和学生的学习目的、学习态度、学习纪律等方面的学习作风。通过思想建设、组织建设、制度建设和环境建设，逐步形成良好的学风。坚持重在教育、建管结合、以建为主的原则，坚持学风建设与学校德育工作、师德师风教育工作相结合。

通过教学改革，使学生变被动学习为主动学习，促进学生的个性发展，并充分利用选修课、第二、第三、第四课堂等形式扩展学习的领域。加强思想政治教育，帮助学生明确学习目的，端正学习态度，树立勤奋学习、刻苦钻研、实事求是、勇于创新的良好学风。要特别重视考风建设，加强诚信教育，通过严格的制度管理，坚决制止考试舞弊行为，树立良好的考风、考纪。贯彻落实《蚌埠工商学院学生学业警示暂行办法实施细则》，加强教育过程的管理，在教学管理过程中充分体现“以学生为本”的教育理念。

4. 综合素质培养

(1) 坚持思想引领。为深入贯彻落实习近平总书记关于“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”等一系列重要指示精神，学校在学生综合素质培养中突出思想引领，充分发挥国防教育的育人功能，着力提升学生培养的质量与水平。学校从提高学生的道德修养和政治理论素质入手，利用团员活动日等时机，组织开展系列教育，引导全校团员深入学习理解习近平新时代中国特色社会主义思想；举办“青年马克思主义者培养工程”“五四青年节”主题活动和团学干部培养活

动等团课教育，每年有计划、有组织分批轮训全校学生骨干；定期开展形势与政策报告会，邀请关工委老同志、二十大代表、专家学者、蚌埠市和安徽财经大学领导开展宣讲“二十界三中全会精神”等主题系列活动，引导学生培育和践行社会主义核心价值观。

(2) 加强制度建设。在确保学生上好“第一课堂”的同时，学校实施“第二课堂成绩单”制度，并制订具体实施办法，主要涵盖思想政治素养、社会责任担当、实践实习能力、创新创业能力、菁英成长履历、文体素质拓展和技能训练认证等多项内容，以更好地记录评价学生综合素质养成过程，同时部分内容纳入综合素质学分认定体系，为学生德、智、体、美、劳全面发展提供支持和保障。

(3) 注重国防育人。学校利用军转退人才来校工作的契机，将国防教育纳入教育体系之中，在课堂教育教学、综合实践活动和专题教育项目中融入国防教育，切实提高学生国防意识。如将新生军训作为学校开展国防教育一个重要支点，从制度和机制层面上形成以组织实施学生基本军事技能训练、开设军事理论必修课、经常性的国防宣传教育活动相结合的三点支撑模式，着力突出国防教育的育人功能，让广大学生在军训中结成珍贵的友谊，敬畏军人，热爱祖国，树立懂规矩和守纪律意识。

(4) 关注体育锻炼。学校本着“天天有活动，月月有赛事”的工作思路，按照教育部“以本为本，四个回归”的教育理念要求，注重增强学生体质、活跃校园氛围，组织开展以“日行八千步，运动促健康”活动为代表的学生体育训练与竞赛活动，组织成立篮球社、国球堂、羽毛球社和足球社等体育类社团，定期组织院篮球赛、足球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、拔河赛、阳光体育冬季长跑比赛、体育嘉年华、运动会等形式多样体育赛事。田径体育场、篮球场、和羽毛球场等场地设施齐全，全天候开放，鼓励师生投身运动，维护全校师生的身心健康。

(5) 重视美育熏陶。学校为加强学生美育教育和提升审美情趣，成立了诗韵社、徽韵书画社、思辩社、TEC 英语协会等各类文化艺术类社团，组织开展了“高雅艺术进校园”“徽风皖韵进校园”等大型活动。学生社团围绕弘扬主流文化开展丰富多彩的校园文化活动，举办了诸如校园“十佳歌手”比赛、唱响红歌系列活动、校园书画大赛、纪念“五四青年节”主题活动等，极大丰富了校园文化生活。2023 年学校获全国美育教学成果展一等奖 22 项等，学校被评为全国高校美育工作先进单位，获全国高校美育教学探索创新奖、优异成果奖，1 名教师获得全国高校美育先进工作者称号。

(6) 开展志愿服务。学校引导广大学生积极参与到志愿服务中去，组织开展园林植树、“暖阳敬老”“学习雷锋”“文明校园监督岗”等系列活动，让学生在服务社会中提高责任担当意识。青年志愿者协会以“世界献血日”和“国际

志愿者日”等为契机，定期组织校园志愿献血活动，学生踊跃参与。2018-2019年度，学校被国家卫健委、中华红十字总会、解放军军委后勤部联合表彰为《无偿献血促进组织奖》先进单位。此外，学校还通过组织学生走进社区、走进农村、走进工厂开展社会实践，将育人与践行社会主义核心价值观贯穿到社会实践工作的全过程。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 1 人。学校专兼职督导员 26 人。本学年内督导共听课 634 学时，校领导听课 66 学时，中层领导干部听课 316 学时，本科生参与评教 75422 人次。

1. 教学质量检查制度

学校建立健全教学质量监控制度，成立教学督导中心，对学校任课教师教学工作作出评价，及时反馈教学信息，为教师队伍评价提供依据。建立教学检查、学风检查、教学督导、管理人员听课、学生评教、学生信息员、毕业生调查等制度；制定教师教学工作规程；建立教师教学质量评价指标体系，对教师教书育人、教学内容、教学方法、教学进度、教学效果、教学管理和学生学习等情况进行评价。对各教学环节进行经常性检查，通过抽查学生作业、实验报告，分析平时测验及期中、期末考试成绩和试卷，召开座谈会，检查性听课等方式进行。

2. 完善教学信息反馈系统

健全校、院两级教学督导及信息反馈制度，充分发挥广播、校报、教学质量简报、网络等媒体的作用，保证教学信息收集与反馈渠道的畅通。

3. 建立健全教学工作评估制度

有计划地开展专业建设评估、专项和综合评估、课程建设评估、学校与二级学院本科教学工作评估等工作，把开展教学评估作为教学管理的重要手段，实现教学工作评估与日常教学管理相结合，有效促进教学质量的不断提高。

4. 建立考核制度

考核工作采取定性评价与定量评价相结合的方式，考核结果与晋职、津贴分配等挂钩。对于在教学工作中做出优异成绩的教师和管理人员予以表彰奖励。对教学事故的责任人员予以处理，具体按《蚌埠工商学院教学事故认定及处理办法》执行。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 2565 人，实际毕业人数 2565 人，毕业率为 100.00%，学位授予率为 99.10%。

表 15 2024 届各专业毕业率及学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	43	43	100.00	43	100.00
020301K	金融学	246	246	100.00	242	98.37
020302	金融工程	48	48	100.00	48	100.00
020304	投资学	47	47	100.00	47	100.00
020401	国际经济与贸易	186	186	100.00	181	97.31
050201	英语	132	132	100.00	132	100.00
050303	广告学	140	140	100.00	140	100.00
120201K	工商管理	170	170	100.00	170	100.00
120202	市场营销	100	100	100.00	99	99.00
120203K	会计学	498	498	100.00	496	99.60
120204	财务管理	299	299	100.00	298	99.67
120205	国际商务	42	42	100.00	42	100.00
120206	人力资源管理	195	195	100.00	190	97.44
120207	审计学	51	51	100.00	51	100.00
120208	资产评估	47	47	100.00	47	100.00
120601	物流管理	184	184	100.00	179	97.28
130502	视觉传达设计	103	103	100.00	103	100.00
130504	产品设计	34	34	100.00	34	100.00
全校整体	/	2565	2565	100.00	2542	99.10

(二) 就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日, 学校应届本科毕业生总体就业率达 94.93%。毕业生最主要的毕业去向是企业, 占 93.47%。升学 74 人, 占 2.88%, 其中出国(境)留学 8 人, 占 0.33%。

表 16 2024 届各专业初次就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	43	43	100.00
020301K	金融学	246	230	93.50
020302	金融工程	48	46	95.83
020304	投资学	47	45	95.74
020401	国际经济与贸易	186	173	93.01
050201	英语	132	123	93.18
050303	广告学	140	133	95.00
120201K	工商管理	170	162	95.29
120202	市场营销	100	96	96.00
120203K	会计学	498	475	95.38

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120204	财务管理	299	289	96.66
120205	国际商务	42	41	97.62
120206	人力资源管理	195	181	92.82
120207	审计学	51	45	88.24
120208	资产评估	47	46	97.87
120601	物流管理	184	177	96.20
130502	视觉传达设计	103	97	94.17
130504	产品设计	34	33	97.06
全校整体	/	2565	2435	94.93

(三) 毕业生满意度

1. 毕业生就业质量调查问卷

以学校 2023 届毕业生为调查对象，通过问卷调查的方式收集数据。调查的时间为 2023 年 12 月 20 日至 12 月 29 日，共回收有效问卷 870 份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、求职经历、工作现状和评价和反馈等。

2. 用人单位对毕业生满意度调查

以我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用现场问卷调查。调查的时间为 2023 年 12 月 20 日至 2024 年 1 月 2 日，共回收有效问卷 96 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和综合评价等。调查方法与结果具体见附录 25。

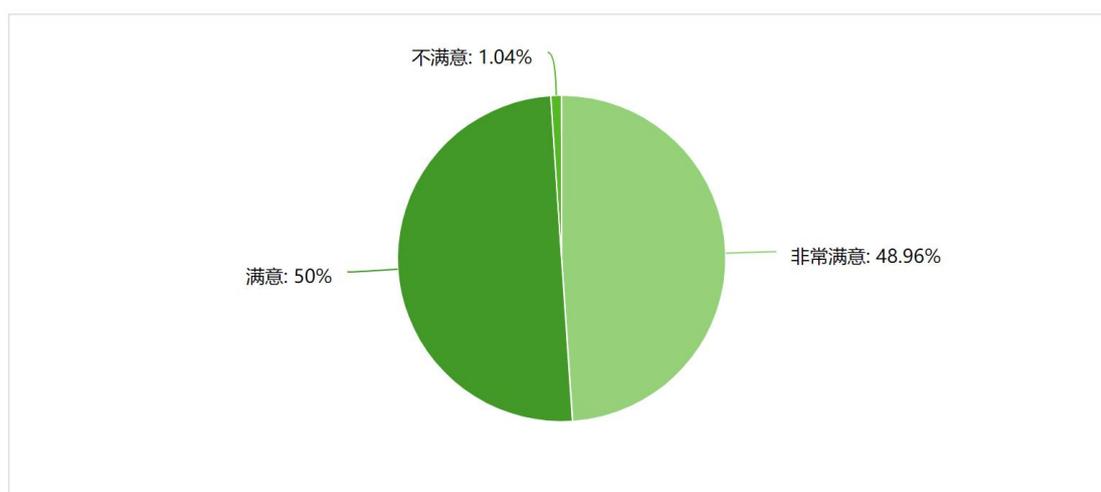


图 9 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

(三) 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 64 名，占全日制在校本科生数比例为 0.65%。

七、特色发展

（一）服务地方经济社会发展，优化人才培养方案设计

以符合地方经济社会发展对高质量应用型人才的需求为导向，牢固树立立足本科、立足教学，以质量求生存、以质量求生存的办学理念，发挥自身灵活的办学机制的优势，组织修订 2024 版本科人才培养方案，注重培养学生的实践能力，使学生能够熟练掌握所学知识和技能，并能够将其应用于实际工作中。推进产教融合，聚焦产教融合教学模式改革，深入探索协同育人机制，加强与行业的对接，要充分考虑相关行业的需求和发展趋势，推动企业行业实践新经验融入教育教学内容，建立紧密对接产业链的课程体系，将行业需求纳入课程设置和教学内容中，专业核心课程中要加入与企业行业相关联课程：包括企业导师授课、校企共建课程、学生参与企业项目及进入企业一线实践等。加大实践教学学分学时比例，搭建学生实习实践平台，加大实践教学基地的建设力度，提供丰富的实践机会和实践环境。

根据经济社会发展对人才的需求，主动了解十大新兴产业的发展方向和需求，制定相应的课程体系和教学计划，在培养方案修订中注重跨界融合、科教融合、产教融合、校企合作，主动将本专业适应新兴产业、知识创新、科技进步、产业升级需要，做好专业课程的优化、调整、升级、换代和新建工作。积极对接“三地一区”建设和十大新兴产业发展，更好服务和融入安徽经济社会发展大局。围绕“立德树人，坚持德、智、体、美全面发展”的目标，优化大学生创新创业教育课程体系，强化大学生心理健康与安全教育、社会责任教育，加强实验课程学分和课时，打造应用型人才培养模式。

（二）打造“能力为本”的创新创业教育生态体系

秉持“能力为本、重在应用”的创新创业教育理念，以创新精神、创业意识、创新创业能力培养为目标，实现创新创业教育全面覆盖。学校面向全校学生开设《创业学原理》必修课程，推动创新创业导师库建设，聘请企业家、行业专家、创业精英和杰出校友担任兼职教师，构建创新创业教育校内外联动体系。有效对接地方政府资源，重点针对高年级学生，成建制、严标准地推进创业意识培训和创业模拟实训教育。依托校内外创新创业实践平台，通过企业经营观摩、创新创业训练计划、学科竞赛、案例研讨、创业孵化等多种形式推动学生专业知识的应用转化，全面强化学生的创新创业意识和实践能力，逐步形成了“以双创理念熏陶为先导，以双创能力培养为关键支撑，以创业实践指导与孵化为提升，以毕业生自主创业及效果反馈为闭合”的创新创业教育生态圈。

（三）抓考风促学风，形成“通考不通科”考试新常态

自 2014 年学校试水“通考不通科”考试改革新政后，学校的考风、学风、教风和校风得到了稳步的改善和提升。2016 年学校继续以“通考不通科”考试举措为引领，深化教育教学改革，做实做细试卷设计、考试安排、监考及阅卷管理等各项考务工作，将抽象的“立德树人”使命变成可视化能操作宜衡量的工作。

在总结经验基础上，本年度进一步完善考试改革措施：预留充裕的复习时间，缩短考试课程日程安排。在试题设计与试卷制作中注意减少和弱化名词解释、简答题等死记硬背的题型及相关内容，大幅增加单项选择、多项选择、判断、案例等题型，提高试卷应用型题型的考核分量。考试课程授课环节结束后由任课教师组织学生随堂复习，分年级（班级）集中安排考试科目，缩短考试日程。良好的考试风气逐步形成了良好的学风班风和校风。

（四）强化学生养成教育

为培养学生良好的学习生活习惯，促进学生自律、责任、健康成长，要求广大学生做到“六个坚持”：坚持“课堂手机入袋”，坚持大一大二晚自习，坚持宿舍夜间断电断网，坚持宿舍垃圾自行装袋带出楼入桶，坚持禁止带早餐和食品进教室，坚持日行八千步，提升体质健康。学院实行“课堂手机入袋”制度是为了贯彻教育部“四个回归”要求，进一步规范教学秩序。学院统一为每间教室配置手机收纳袋，要求所有教师和学生上课时手机必须放入收纳袋中，通过授课教师带头示范、辅导员日常督促、值班老师不定期检查、班委实时监督、学工部定期排序讲评等多方齐抓共管，保障制度落到实处。经过几年来的管理实践，课堂平均手机入袋率已达 95%以上，学生的听课自觉性大大提高，课堂纪律显著好转。学院推行的“日行八千步、运动促健康”的活动，要求每位师生每天运动不少于 8000 步，并开发 APP 软件进行管理，定期统计、汇总、分析运动目标达成情况，并将运动情况与学生综合素质测评和教师奖惩挂钩，鼓励引导师生注重身心健康，走出户外，坚持体育锻炼，培养运动技能和良好的锻炼习惯。目前“课堂手机入袋”制度与“日行八千步，运动促健康”活动得到了广大师生的普遍响应和积极参与，并得到教育部评估专家及学生家长的一致好评。

八、存在问题及改进计划

（一）学科专业结构有待进一步优化

目前学校专业结构有待调整、专业发展不平衡、一流专业建设有待加强等问题依然突出。2024 年招生本科专业 26 个，其中工学专业 2 个占 7.69%、理学专

业1个占3.85%，文学专业3个占11.54%、经济类专业6个占23.08%、管理类专业11个占42.31%、艺术类专业3个占11.54%。经管类占比近7成。如何做到“工商并举、多科协调”；如何做到与其他财经类高校错位发展；如何有效对接省十大新兴产业，加快相关专业的申报和建设等值得思考。

一是建立以需求为导向的学科专业结构动态调整的长效机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求的紧密对接；二是积极探索学科交叉融合发展新方式，打破学科壁垒，以人工智能、大数据、数字经济等为重点，推进“人工智能/大数据+学科群”建设，促进传统优势学科智能化应用，推动人工智能与实体经济深度融合；三是改革完善专业评估和动态调整机制，着力打造优势特色专业群；结合学校办学定位和发展目标，立足于学校已有的经、管学科专业优势，在已弥补工科空白的基础上，计划再申报数学与应用数学等理科专业，争取弥补基础学科空白，从而更进一步优化学校整体学科专业布局，推进学科拓展和深度交融，实现经、管、文、理、工、艺术多学科专业的深度融合发展。

（二）师资队伍建设和进一步加强

学校一直重视师资队伍建设，不断加大人才引进力度，但是根据合格评估的要求，我校仍存在教师数量不足、高级职称教师比例不达标、生师比偏高且比例仍有扩大趋势的情况。学校教师年龄结构两极化严重，教师老龄化、年青化现象突出，中年骨干教师相对较少；职称结构有待优化，具有高级职称的教师人数偏少，青年教师中具有讲师资格的比例偏低。除此之外，还存在人员流动性大，稳定性差，博士化率偏低等问题。

下一步学校紧扣办学目标定位和学科专业规划布局，坚持“外部选聘”与“内部挖潜”结合、“教研水平”与“专业能力”并举、“领军人物”与“团队建设”相辅、“自主建设”与“战略虚拟”并行，全面系统地整合国内外的优质师资资源，不断推动师资队伍管理制度体制机制创新，打造一支“政治过硬、师德高尚、规模适度、业务精良、结构合理”的双师型师资队伍。制定《蚌埠工商学院聘任高层次退休人才管理办法》，建立高层次人才和思政教师长期招聘机制，柔性引进优秀人才。积极开展职称评审，进一步完善和规范学校职称评审政策和流程；各二级学院要做好相关政策的解读和宣传，让广大教职工了解职称评聘政策，同时，要鼓励、督促青年教师、部队自主择业干部积极申报职称，优化师资队伍职称结构。构建与完善“文化留人为引领、待遇留人为基础、事业留人为核心、发展留人为支撑、制度留人为保障”的留人机制，开创“愿进来、沉得下、想干事、能干事、干得好、留得住”的师资队伍建设的新局面。通过几年的努力，进一步优化教师队伍结构，建成与学校办学规模相适应、能完全满足应用型人才培养的高素质教师队伍。

（三）教育教学经费投入还需进一步加大

新校区建成以来，学校持续增加教育教学经费，不断完善教育教学配套设施，改善办学条件，但是相关保障措施离学校快速发展的需要还有一定差距。未来学校进一步加大资金投入力度，不断完善教育教学配套设施，改善办学条件。加快推进实验实训大楼、创业孵化基地、工科类专业实验室、智慧教室、大学生活动中心、学生宿舍等工程建设。根据专业培养需求及本科教学评估要求，加大实验室建设力度，建设一批计算机教室、语音室和经管类、计算机及其他工科类专业实验室，满足应用型人才培养需求；加强信息化基础建设，完善信息化管理体系，提升信息化应用水平，加快推进智慧校园建设；统筹纸质文献与电子资源，优化文献学科专业结构，创新图书文献服务模式，拓展优化功能定位，推进数字化、交互式智慧图书馆建设，充分发挥图书馆对于人才培养以及教学科研的支持功能。比照合格评估指标，提高教育教学经费投入，以适应学校快速发展的需要。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		349	/	182	/
职称	正高级	25	7.16	41	22.53
	其中教授	25	7.16	40	21.98
	副高级	75	21.49	90	49.45
	其中副教授	69	19.77	89	48.90
	中级	111	31.81	47	25.82
	其中讲师	107	30.66	44	24.18
	初级	77	22.06	1	0.55
	其中助教	73	20.92	1	0.55
	未评级	61	17.48	3	1.65
最高学位	博士	11	3.15	73	40.11
	硕士	281	80.52	79	43.41
	学士	52	14.90	30	16.48
	无学位	5	1.43	0	0.00
年龄	35岁及以下	180	51.58	8	4.40
	36-45岁	63	18.05	60	32.97
	46-55岁	40	11.46	69	37.91
	56岁及以上	66	18.91	45	24.73

(2) 分专业情况

附表 2 分专业教师数量情况

专业代码	专业名称	专业教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120206	人力资源管理	17	28.06	11	3	0
120202	市场营销	11	29.45	6	2	0

专业代码	专业名称	专业教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120201K	工商管理	17	30.88	9	1	0
120601	物流管理	18	31.0	5	0	0
120211T	劳动关系	8	17.23	4	2	0
020302	金融工程	9	21.0	3	1	0
020102	经济统计学	12	25.08	11	1	0
020301K	金融学	20	32.9	5	2	0
020109T	数字经济	8	9.6	2	0	0
050303	广告学	20	23.02	6	0	0
050201	英语	21	18.95	15	0	0
050306T	网络与新媒体	8	6.0	4	0	0
130508	数字媒体艺术	8	4.37	3	0	0
120205	国际商务	10	30.8	6	0	0
120803T	跨境电子商务	9	30.56	0	0	0
120203K	会计学	34	49.12	16	3	0
120204	财务管理	29	34.07	12	5	0
120207	审计学	12	17.83	4	1	0
120208	资产评估	11	16.64	1	0	0
020401	国际经济与贸易	13	36.92	1	4	0
130504	产品设计	8	14.37	5	0	0
130502	视觉传达设计	12	22.92	8	0	0
020304	投资学	9	36.09	6	1	0
080901	计算机科学与技术	20	23.05	16	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	14	25.00	4	0	0
071202	应用统计学	8	6.13	2	1	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120206	人力资源管理	15	2	100.00	3	10	0	12	3
120202	市场营销	8	0	--	1	7	0	8	0
120201K	工商管理	17	2	100.00	5	10	3	11	3

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
120601	物流管理	10	0	--	3	7	0	9	1
120211T	劳动关系	5	0	--	0	5	0	5	0
020302	金融工程	6	0	--	1	5	0	6	0
020102	经济统计学	14	3	100.00	8	3	1	5	8
020301K	金融学	13	1	100.00	2	10	1	11	1
020109T	数字经济	3	0	--	1	2	0	3	0
050303	广告学	9	1	100.00	0	8	0	7	2
050201	英语	20	1	100.00	2	17	0	18	2
050306T	网络与新媒体	5	0	--	1	4	0	5	0
130508	数字媒体艺术	5	0	--	1	4	0	5	0
120205	国际商务	8	1	100.00	2	5	0	5	3
120803T	跨境电子商务	6	0	--	1	5	0	6	0
120203K	会计学	29	3	100.00	4	22	1	22	6
120204	财务管理	25	4	100.00	5	16	1	20	4
120207	审计学	7	0	--	0	7	0	7	0
120208	资产评估	6	0	--	1	5	0	5	1
020401	国际经济与贸易	9	0	--	2	7	1	8	0
130504	产品设计	6	0	--	2	4	0	6	0
130502	视觉传达设计	8	0	--	0	8	0	8	0
020304	投资学	7	0	--	0	7	0	7	0
080901	计算机科学与技术	20	3	100.00	3	14	2	16	2
080910T	数据科学与大数据技术	9	2	100.00	3	4	0	8	1
071202	应用统计学	4	0	--	1	3	0	4	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
30	26	劳动关系,数字经济,网络与新媒体,数字媒体艺术,跨境电子商务,计算机科学与技术,数据科学与大数据技术,应用统计学	保险学,服装设计,质量工程管理,统计学

4. 全校整体生师比 22.52, 各专业生师比参见附表 2.
 5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 3541.88.
 6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 122.22.
 7. 生均图书 (册) 71.24.
 8. 电子图书 (册) 820000
 9. 生均教学行政用房 (平方米) 10.37, 生均实验室面积 (平方米) 0.53
 10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1406.10
 11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 203.56
 12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 17.01
 13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 46.18
 14. 全校开设课程总门数 668
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
020102	经济统计学	12.0	29.5	34.58	0	4	24
020109T	数字经济	14.0	37.0	31.87	0	3	24
020301K	金融学	12.0	21.0	27.5	1	6	34
020302	金融工程	14.0	36.0	31.25	1	4	85
020304	投资学	14.0	32.0	28.75	1	4	34
020401	国际经济与贸易	12.0	23.5	29.58	2	9	137
050201	英语	12.0	20.5	27.08	0	4	60
050303	广告学	12.0	27.5	32.92	2	8	174
050306T	网络与新媒体	14.0	34.0	30.0	0	7	24
071202	应用统计学	14.0	47.0	38.12	0	8	24
080901	计算机科学与技术	18.0	32.0	29.41	2	7	36
080910T	数据科学与大数据技术	16.0	35.0	30.0	2	7	24
120201K	工商管理	12.0	28.0	33.33	2	5	183
120202	市场营销	12.0	22.0	28.33	0	13	147
120203K	会计学	12.0	28.5	33.75	2	22	144
120204	财务管理	12.0	26.0	31.67	1	19	265
120205	国际商务	14.0	34.0	30.0	2	11	123
120206	人力资源管理	12.0	23.0	29.17	0	6	26
120207	审计学	14.0	32.0	28.75	2	8	35
120208	资产评估	14.0	33.0	29.38	1	5	24
120211T	劳动关系	14.0	40.0	33.75	0	5	24
120601	物流管理	12.0	25.0	30.83	0	5	124
120803T	跨境电子商务	14.0	35.0	30.63	0	8	104
130502	视觉传达设计	12.0	46.0	48.33	0	6	26
130504	产品设计	14.0	78.0	57.5	0	5	194
130508	数字媒体艺术	14.0	34.0	30.0	0	5	24
全校校均	/	12.89	31.05	32.49	0.34	2	40

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒 体艺术	2882.00	93.75	6.25	62.46	37.54	160.00	93.75	6.25
130504	产品设 计	2858.00	93.70	6.30	46.64	53.36	160.00	93.75	6.25
130502	视觉传 达设计	2966.00	93.93	6.07	46.39	53.61	160.00	92.50	7.50
120803T	跨境电 子商务	2958.00	93.91	6.09	70.05	29.95	160.00	93.75	6.25
120601	物流管 理	2956.00	93.91	6.09	71.68	28.32	160.00	92.50	7.50
120211T	劳动关 系	2756.00	93.47	6.53	73.22	26.78	160.00	93.75	6.25
120208	资产评 估	2976.00	93.95	6.05	65.96	34.04	160.00	93.75	6.25
120207	审计学	2864.00	93.72	6.28	79.26	20.74	160.00	93.75	6.25
120206	人力资 源管理	2990.00	93.98	6.02	75.32	24.68	160.00	92.50	7.50
120205	国际商 务	2954.00	93.91	6.09	75.02	24.98	160.00	93.75	6.25
120204	财务管 理	2864.00	93.72	6.28	79.26	20.74	160.00	92.50	7.50
120203K	会计学	2900.00	93.79	6.21	72.48	27.52	160.00	91.67	8.33
120202	市场营 销	2954.00	93.91	6.09	75.02	24.98	160.00	93.75	6.25
120201K	工商管 理	2990.00	93.98	6.02	75.32	24.68	160.00	92.50	7.50
080910T	数据科 学与大 数据技 术	3062.00	90.59	9.41	64.73	35.27	170.00	88.24	5.88
080901	计算机 科学与 技术	2882.00	90.01	9.99	68.91	31.09	170.00	88.24	5.88
071202	应用统	2882.00	93.75	6.25	77.79	22.21	160.00	93.75	6.25

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	会计学								
050306T	网络与新媒体	2882.00	93.75	6.25	62.46	37.54	160.00	93.75	6.25
050303	广告学	2882.00	93.75	6.25	62.46	37.54	160.00	93.75	6.25
050201	英语	2766.00	90.89	9.11	79.18	20.82	160.00	91.67	8.33
020401	国际经济与贸易	2954.00	93.91	6.09	75.02	24.98	160.00	93.75	6.25
020304	投资学	2882.00	93.75	6.25	71.27	28.73	160.00	93.75	6.25
020302	金融工程	2882.00	93.75	6.25	70.65	29.35	160.00	93.75	6.25
020301K	金融学	2882.00	93.75	6.25	70.65	29.35	160.00	93.75	6.25
020109T	数字经济	3034.00	90.51	9.49	75.84	24.16	160.00	90.00	10.00
020102	经济统计学	2882.00	93.75	6.25	77.79	22.21	160.00	93.75	6.25
全校校均	/	2913.08	93.30	6.70	70.19	29.81	160.77	92.78	7.22

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100.0%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 3.64%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020102	经济统计学	43	43	100.00
020301K	金融学	246	246	100.00
020302	金融工程	48	48	100.00
020304	投资学	47	47	100.00
020401	国际经济与贸易	186	186	100.00
050201	英语	132	132	100.00
050303	广告学	140	140	100.00
120201K	工商管理	170	170	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120202	市场营销	100	100	100.00
120203K	会计学	498	498	100.00
120204	财务管理	299	299	100.00
120205	国际商务	42	42	100.00
120206	人力资源管理	195	195	100.00
120207	审计学	51	51	100.00
120208	资产评估	47	47	100.00
120601	物流管理	184	184	100.00
130502	视觉传达设计	103	103	100.00
130504	产品设计	34	34	100.00
全校整体	/	2565	2565	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.10%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	43	43	100.00
020301K	金融学	246	242	98.37
020302	金融工程	48	48	100.00
020304	投资学	47	47	100.00
020401	国际经济与贸易	186	181	97.31
050201	英语	132	132	100.00
050303	广告学	140	140	100.00
120201K	工商管理	170	170	100.00
120202	市场营销	100	99	99.00
120203K	会计学	498	496	99.60
120204	财务管理	299	298	99.67
120205	国际商务	42	42	100.00
120206	人力资源管理	195	190	97.44
120207	审计学	51	51	100.00
120208	资产评估	47	47	100.00
120601	物流管理	184	179	97.28
130502	视觉传达设计	103	103	100.00
130504	产品设计	34	34	100.00
全校整体	/	2565	2542	99.10

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.93%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	43	43	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	246	230	93.50
020302	金融工程	48	46	95.83
020304	投资学	47	45	95.74
020401	国际经济与贸易	186	173	93.01
050201	英语	132	123	93.18
050303	广告学	140	133	95.00
120201K	工商管理	170	162	95.29
120202	市场营销	100	96	96.00
120203K	会计学	498	475	95.38
120204	财务管理	299	289	96.66
120205	国际商务	42	41	97.62
120206	人力资源管理	195	181	92.82
120207	审计学	51	45	88.24
120208	资产评估	47	46	97.87
120601	物流管理	184	177	96.20
130502	视觉传达设计	103	97	94.17
130504	产品设计	34	33	97.06
全校整体	/	2565	2435	94.93

23. 体质测试达标率 82.96%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	187	156	83.42
020301K	金融学	566	413	72.97
020302	金融工程	188	130	69.15
020304	投资学	282	214	75.89
020401	国际经济与贸易	362	319	88.12
050201	英语	301	270	89.70
050303	广告学	363	306	84.30
080901	计算机科学与技术	293	245	83.62
080910T	数据科学与大数据技术	188	157	83.51
120201K	工商管理	359	290	80.78
120202	市场营销	180	159	88.33
120203K	会计学	1456	1237	84.96
120204	财务管理	767	633	82.53
120205	国际商务	279	237	84.95
120206	人力资源管理	383	318	83.03
120207	审计学	196	170	86.73
120208	资产评估	169	148	87.57
120211T	劳动关系	95	84	88.42

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120601	物流管理	378	318	84.13
120803T	跨境电子商务	189	163	86.24
130502	视觉传达设计	134	107	79.85
130504	产品设计	114	89	78.07
全校整体	/	7429	6163	82.96

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

（1）学生评教。2023-2024 学年学生评教情况见下表。从表中可以看出，我校学生对教师上课满意度较高。

附表 11 2023-2024-1 学生评教等次结构表

考核等次	人数	比例%
优秀	304	97.75
良好	7	2.25
合计	311	100

附表 12 2023-2024-2 学生评教等次结构表

考核等次	人数	比例%
优秀	322	98.17
良好	6	1.83
合计	328	100

（2）教学质量考核。2023 年度教师课堂教学质量考核情况见下表。

附表 13 2023 年度教师课堂教学质量考核等次结构表

考核等次	人数	比例%
优秀	72	24.66
良好	173	59.25
合格	47	16.09
合计	292	100

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

为进一步了解我校毕业生就业情况，通过实地走访、电话访谈、问卷调查等方式对用人单位进行调查，获取大量一手资料，经整理分析得出以下结论：

（1）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作满意度非常高，满意度为 97.92%，其中表示“非常满意”的占比 48.96%， “满意”的占比 48.96%，如图 1。

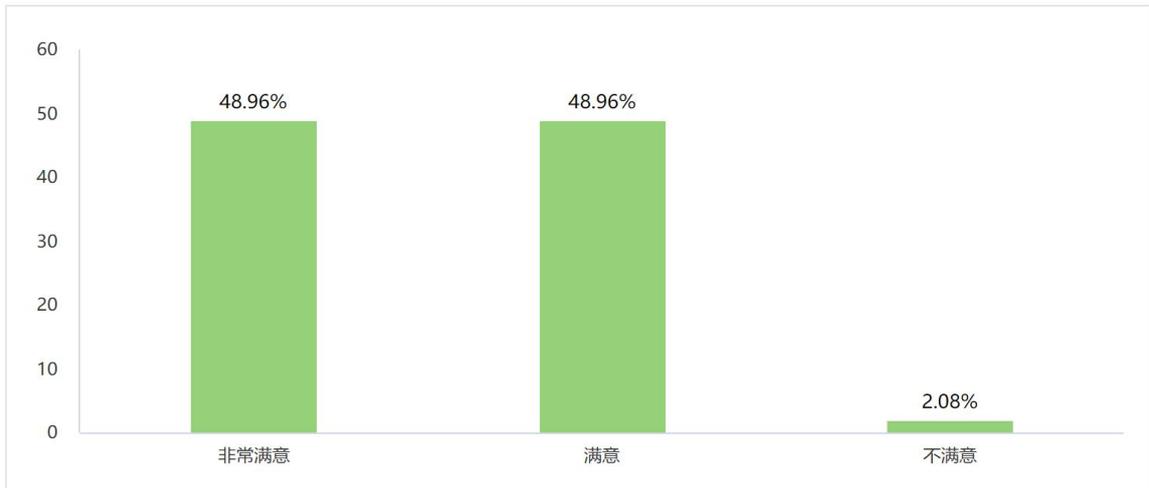


图 1 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

(2) 对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为我校最需要“增加学生学习实践能力”（70.83%），其次是“学生求职训练”（58.33%），占比均超过 50.00%，如图 2。

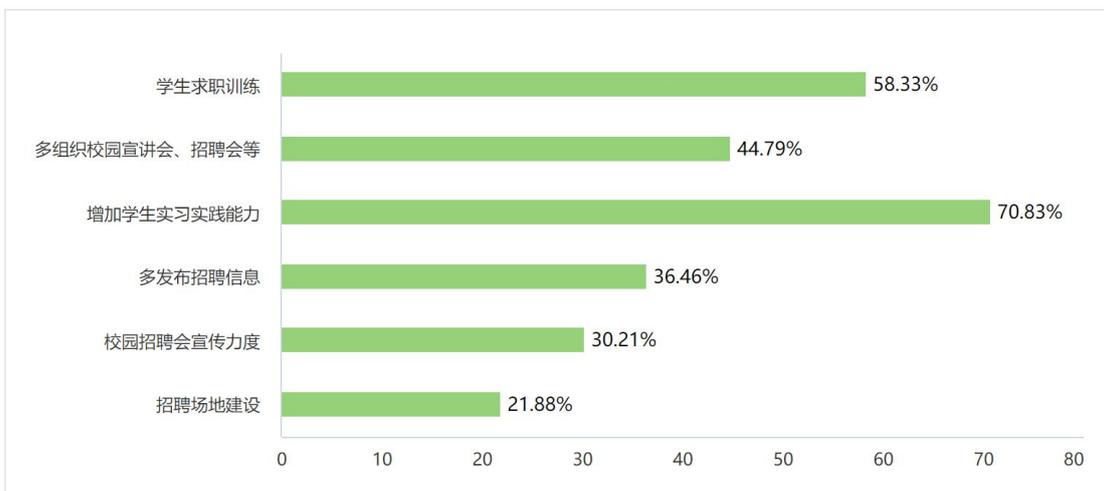


图 2 用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）

数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

(3) 对毕业生的满意度

用人单位对我校 2023 届毕业生的满意度非常高，达到 98.96%，其中表示“非常满意”的占比为 48.96%，表示满意的占比 50%，如图 3。

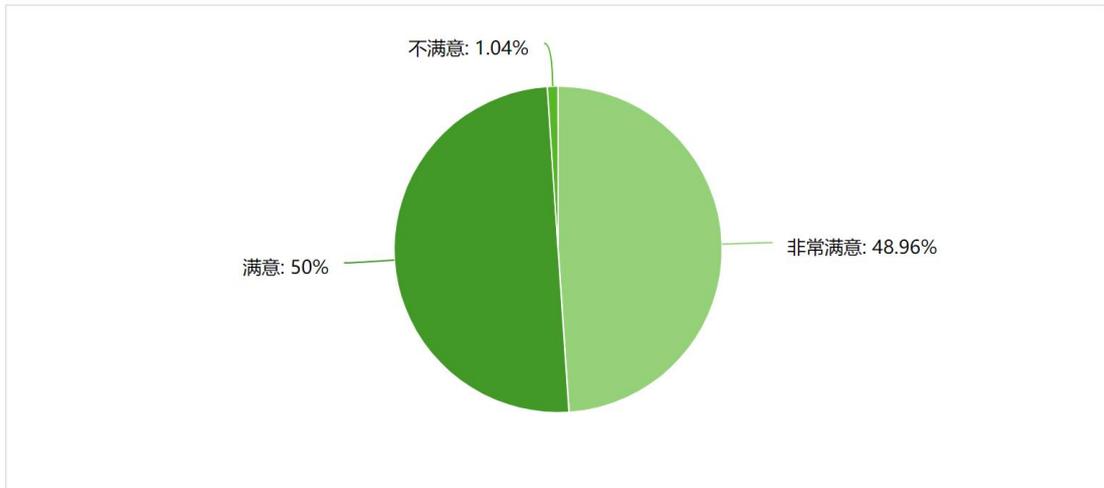


图 3 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

(4) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择我校 2023 届毕业生的首要原因，占比 83.33%，其次是“工作踏实，忠诚度高”和“专业基础知识扎实”，占比分别为 64.58%和 46.88%，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度和专业知识比较认可，如图 4。

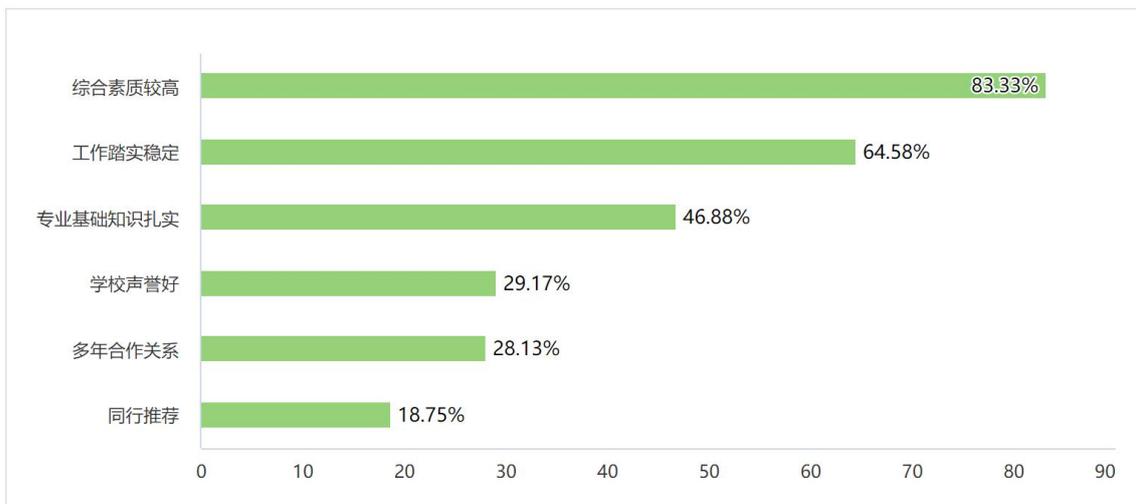


图 4 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由（单位：%）

数据来源：2023 年用人单位满意度调查。

(5) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校毕业生各项能力的满意度均高于 97.00%，其中毕业生的“基础知识”、“文化素养”、“道德品质”等方面表现尤为突出，如图 5。

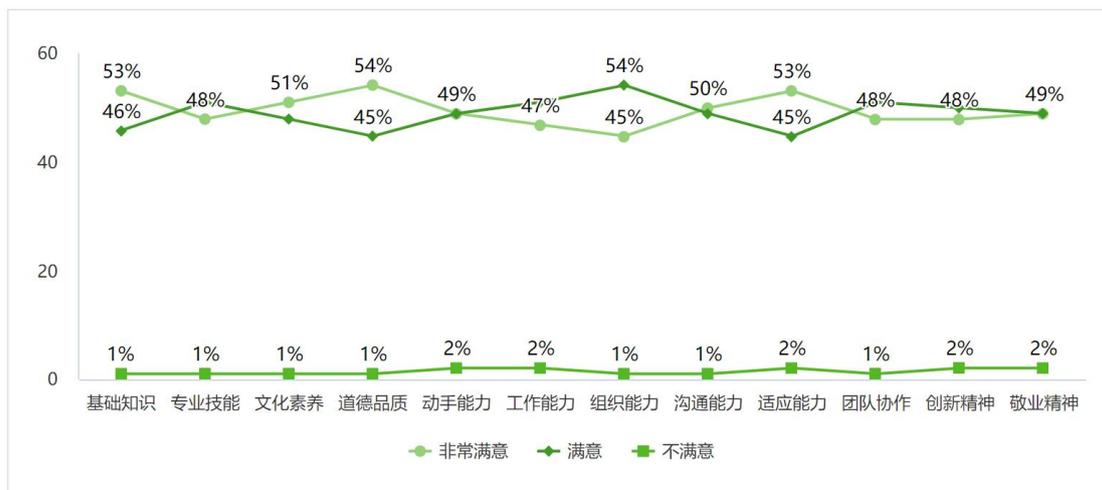


图 5 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 2023 年用人单位满意度调查。

26. 其它与本科教学质量相关数据

附表 14 教学质量评估统计表

本科生参与评教人次 (人次)	学校专兼职督导员人数 (人)	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内校领导听思政必修课程学时数	学年内中层领导听课学时数
75422	26	634	66	21	316